

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ**

**ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

**ՆԱԽՆԱԿԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ (ԱՐՇԵՍՏԱԳՈՐԾԱԿԱՆ)**

**ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ**

**0414.01.4 «ԳՈՎԱԶԴ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ**

**0414.01.01.4 «ԳՈՐԾԱԿԱԼ՝ ԳՈՎԱԶԴԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ**

**ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆ ԵՎ ՄՈԴՈՒԼԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԵՐ**

**ԵՐԵՎԱՆ 2019**



## II. ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՅԻ ՊԼԱՆԸ

N	Առարկաների անվանումը և մոդուլները	Ատեստավորում ըստ կիսամյակների			Ուսանողի ուսումնական բեռնվածությունը (ժամ)			Բաշխումն ըստ կուրսերի և կիսամյակների							
		Քնն.	Ստուգարք	Կուրս աշխ.	Պարտադիր լսարանային բեռնվածություն			1-ին կուրս		2-րդ կուրս		3-րդ կուրս			
					Ընդամենը	Այդ թվում		1-ին կիս.	2-րդ կիս.	3-րդ կիս.	4-րդ կիս.	5-րդ կիս. 14	6-րդ կիս. 14		
						Տես. ուսուց.	Լաբոր. և գործն. աշխ.	Սեմինար պարապմունք	շաբ.	շաբ.	շաբ.	շաբ.	շաբ.	շաբ.	
<b>1.</b>	<b>ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀՈՒՄԱՆԻՏԱՐ, ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆԱԳԻՏԱԿԱՆ</b>														
1.	Հայոց լեզվի և խոսքի մշակույթի հիմունքներ		5,6տ		72	54	18							44	28
2.	Քաղաքագիտության և սոցիոլոգիայի հիմունքներ		5տ		18	14								18	
3.	Իրավունքի հիմունքներ		6տ		36	30									36
4.	Պատմություն		5տ		36	32								36	
5.	Օտար լեզու		5,6տ		60	20	40							30	30
6.	Ֆիզիկական կուլտուրա		5,6տ		56	4	52							28	28
7.	Լանդշաֆտագիտության և էկոլոգիայի հիմունքներ		5տ		36	22	14							36	
8.	Քաղաքացիական պաշտպանություն և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր		6տ		28	26	2								28
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>				<b>342</b>	<b>202</b>	<b>126</b>	<b>14</b>						<b>192</b>	<b>150</b>
<b>2.</b>	<b>ԱՌԱՆՑՔԱՅԻՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ</b>														
1.	Հաղորդակցություն		6տ		36	12	24								36
2.	Անվտանգություն և առաջին օգնություն		5տ		36	12	24							36	
3.	Համակարգչային օպերատորություն		5տ		36	4	32							36	
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>				<b>108</b>	<b>28</b>	<b>80</b>							<b>72</b>	<b>36</b>
<b>3.</b>	<b>ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ</b>														
1.	Ապրանքագիտություն		5տ		36	10	26							36	
2.	Գովազդի դերն ու նշանակությունը		5տ		36	22	14							36	
3.	Գործարար էթիկա		5տ		36	26	10							36	
4.	Գործարար գրագրություն		5տ		36	8	28							36	
5.	Մասնագիտական եզրույթներ և հասկացություններ		5տ		36	12	24							36	
6.	Ձեռներեցություն		6տ		72	22	50								72
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>				<b>252</b>	<b>100</b>	<b>152</b>							<b>180</b>	<b>72</b>
<b>4.</b>	<b>ՀԱՏՈՒԿ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ</b>														
1.	Բանակցությունների արվեստ		5տ		54	18	36							54	
2.	Գովազդի կազմակերպում, պլանավորում, վաճառքի խթանում		6տ		54	22	32								54
3.	Վաճառքի հաղորդակցություն		6տ		36	8	28								36
4.	Սոցիալական մեդիա մարքեթինգ		6տ		72	22	50								72
5.	Սոցիոլոգիա և վիճակագրություն		6տ		54	28	26								54

	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>			<b>270</b>	<b>98</b>	<b>172</b>					<b>54</b>	<b>216</b>
<b>5.</b>	<b>ԸՆՏՐՈՎԻ</b>		6տ	<b>18</b>								<b>18</b>
	<b>ՊԱՀՈՒՍԱՅԻՆ ԺԱՄԵՐ</b>			<b>18</b>							<b>6</b>	<b>12</b>
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>			<b>1008</b>	<b>428</b>	<b>530</b>	<b>14</b>				<b>504</b>	<b>504</b>
	<b>ԽՈՐՀՐԴԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ</b>			100								
	Շաբաթվա ժամերի քանակը										36	36

<b>IV. ՆԱԽԱՍԻՐԱԿԱՆ ԱՌԱՐԿԱՆԵՐ</b>				<b>N</b>	<b>VII. ԱՆՀՐԱԺԵՇՏ ԿԱԲԻՆԵՏՆԵՐԻ, ԼԱԲՈՐԱՏՈՐԻԱՆԵՐԻ ԵՎ ԱՐՇԵՍԱՆՈՑՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ ԿԱԲԻՆԵՏՆԵՐ</b>
1.	Տարիքային հոգեբանություն			1.	ընդհանուր հումանիտար
2.				2.	սոցիալ- տնտեսագիտական
				3.	ընդհանուր բնագիտական
				4.	օտար լեզվի
	<b>V. ՊՐԱԿՏԻԿԱ</b>	Կիսամյակ	Շաբաթ	5.	Համակարգչային
1.	Ուսումնական պրակտիկա առանց տեսական ուսուցման	5,6	2,2	6.	
2.	Նախաավարտական, արտադրական պրակտիկա	6	5	7.	
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>				<b>ԼԱԲՈՐԱՏՈՐԻԱՆԵՐ</b>
<b>VI. ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ԱՄՓՈՓԻՉ ԱՏԵՍԱԿՈՐՈՒՄ</b>  Հունիսի 22-ից հունիսի 28-ը ընկած ժամանակահատվածում համալիր պետական քննություն՝ ընդհանուր մասնագիտական և հատուկ մասնագիտական մոդուլներից				1.	Ապրանքագիտության
				2.	
				<b>ԱՐՇԵՍԱՆՈՑՆԵՐ</b>	
				1.	
				2.	
				<b>ՄԱՐԶԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼԻՐ</b>	
				1.	Մարզադահլիճ
				2.	Մարզահրապարակ

### III. ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԻ ՊԱՐԶԱԲԱՆՈՒՄՆԵՐ

1. Ուսանողների գիտելիքների յուրացման մակարդակը ստուգելու, ինչպես նաև ուսումնառության արդյունավետությունը վերահսկելու նպատակով, հաստատության ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ կարող են անցկացվել առանձին առարկաների /մոդուլների/ ընթացիկ /միջանկյալ/ քննություններ, ստուգարքներ, ստուգողական աշխատանքներ: Ստուգարքներն, այդ թվում՝ տարբերակված, անցկացվում են առարկայի /մոդուլի/ համար սահմանված ժամերի հաշվին: Ըստ առարկաների /մոդուլների/ ստուգողական աշխատանքների թիվը հաստատում է ուսումնամեթոդական խորհուրդը: Քննությունների և ստուգարքների անցկացման կարգը սահմանում է ՀՀ կրթության և գիտության նախարարությունը:
2. Լաբորատոր աշխատանքների, օտար լեզուների, համակարգչային, գործնական, սեմինար, ֆիզիկական կուլտուրայի, ինչպես նաև ուսումնամեթոդական խորհրդի կողմից երաշխավորած առանձին առարկաների /մոդուլների/ գծով ուսումնական պարապմունքների, կուրսային նախագծման և արհեստանոցներում արտադրական ուսուցման ժամանակ ուսումնական խումբը բյուջետային ֆինանսավորման դեպքում կարող է բաժանվել ենթախմբերի՝ յուրաքանչյուրում առնվազն 8 ուսանող՝ ելնելով ուսուցանվող առարկայի /մոդուլի/ յուրահատկությունից: Համապատասխան միջոցների առկայության պայմաններում ուսումնական պարապմունքները կարող են անցկացվել առանձին ուսանողների հետ /անհատական պարապմունքներ, ուսուցման անհատական ստեղծագործական ձևեր և այլն/: Ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ առանձին առարկաների /մոդուլների/ տեսական դասընթացը կարող է կազմակերպվել հոսքային պարապմունքի ձևով: Ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշումներն ու երաշխավորությունները ուսումնական տարվա սկզբում քննարկում է քոլեջի խորհուրդը, հաստատում՝ տնօրենը:
3. Նախասիրական առարկաները, դրանց ծավալը և ուսուցման ժամկետը, բայց ոչ ավելի, քան շաբաթը 4 ժամ, որոշում է քոլեջը: Ամբիոնների, առարկայական /ցիկլային/ հանձնաժողովների կողմից ներկայացված նախասիրական առարկաների ծրագիրը հաստատում է քոլեջի ուսումնամեթոդական խորհուրդը:
4. Ֆիզիկական կուլտուրայի առարկայական ծրագրով նախատեսված նյութը կարող է իրացվել նաև արտաուսումնական պարապմունքների տարբեր ձևերով՝ մարզական ակումբներում, սեկցիաներում, խմբակներում:
5. Ուսումնական գործընթացի ժամանակացույցը, ելնելով տեղական պայմաններից, կարելի է փոփոխել՝ պարտադիր պահպանելով տեսական և գործնական ուսուցման, մոդուլների ամփոփման, պրակտիկայի, արձակուրդի ընդհանուր տևողությունը: Ամանորի և Սուրբ ծննդի տոների շաբաթը քոլեջը հաշվի է առնում յուրաքանչյուր տարվա աշխատանքային ժամանակացույցը կազմելիս:
6. Ամբիոնների, առարկայական /ցիկլային/ հանձնաժողովների ներկայացրած խորհրդատվությունների անցկացման ձևը հաստատում է ուսումնամեթոդական խորհուրդը:
7. Պետական կառավարման լիազորված մարմնի կողմից հանձնարարված փաստաթղթերի ուսումնասիրումը կատարվում է համապատասխան առարկաների ժամերի հաշվին:
8. Պահուստային ժամերը տնօրինում է քոլեջը՝ ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ՝ ՀՀ կրթության և գիտության նախարարության սահմանած կարգի պահանջներին համապատասխան:
9. Ուսումնական պրակտիկան կարող է անցկացվել կենտրոնացված, կամ տեսական պարապմունքների հետ հաջորդաբար՝ պահպանելով պլանով նախատեսված ժամաքանակը: Պրակտիկայի անցկացման ժամկետը կարելի է տեղաշարժել ուսումնական տարվա նույն կիսամյակի ընթացքում: Պրակտիկայի յուրաքանչյուր ձև ավարտվում է հաշվետվությամբ՝ գնահատումով:
10. Նախաավարտական պրակտիկան անց է կացվում կենտրոնացված կարգով, ուսումնական պլանով նախատեսված ժամկետներում:
11. Ուսումնական հաստատությունը, ելնելով անհրաժեշտությունից, կարող է ստեղծել լրացուցիչ կաբինետներ, մասնագիտացված լսարաններ:

<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԱՀ-Հ-4-19-001
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Մոդուլի նպատակն է զարգացնել սովորողի անձնական շփման ունակությունները, ակտիվացնել միջանձնային հաղորդակցության հնարավորությունները, ձևավորել աշխատանքային և մասնագիտական գործունեության ընթացքում նպատակային հաղորդակցման, գործնական կապերի ու հարաբերությունների ստեղծման կարողությունը:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 12 ժամ գործնական աշխատանք՝ 24 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի հաղորդակցության դերն ու նշանակությունը անձնական և մասնագիտական նպատակների իրականացման համար, 2) կիրառի ուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 3) կիրառի անուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 4) ձևավորի և զարգացնի միջանձնային հաղորդակցում, 5) խթանի համագործակցության ձևավորումը, ստեղծի նախապայմաններ շարունական գործընկերության համար:
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել հաղորդակցության դերն ու նշանակությունը անձնական և մասնագիտական նպատակների իրականացման համար
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է բացատրում հաղորդակցման անհրաժեշտությունը անձի ինքնադրսևորման և գործարար հաջողությունների համար, 2) ներկայացնում է շփման և անձնական հաղորդակցման ձևերը, բաղադրիչները,

	<p>3) ներկայացնում է գործնական հաղորդակցման եղանակները, բաղադրիչները,</p> <p>4) շփման հնարավորությունը ուղղորդում է նպատակային հաղորդակցմանը,</p> <p>5) անձնական հատկանիշները օգտագործում է գործնական հաղորդակցության մեջ:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր անձնական հաղորդակցման և շփման ձևերի, գործնական հաղորդակցման եղանակների ու դրանց բաղադրիչների վերաբերյալ: Կառաջադրվեն իրավիճակային խնդիրներ՝ նպատակային հաղորդակցման հնարավորությունները բացահայտելու համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը և թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և առաջադրված իրավիճակում օգտագործում է հնարավորությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	<p>Կիրառել ուղղակի հաղորդակցման ձևերը</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում ուղղակի հաղորդակցման ձևերը,</p> <p>2) բանավոր հաղորդակցման ժամանակ վարում է զրույց, արձագանքում է հարցադրումներին,</p> <p>3) հանդես է գալիս հաղորդումներով և զեկույցներով՝ ներկայացնում է հստակ և նպատակային խոսք,</p> <p>4) ուղղակի հաղորդակցման ընթացքում հայտնում է տեսակետ, դրսևորում է հետաքրքրություններ, հաճոյախոսում է,</p> <p>5) մասնակցում է քննարկումների և բանավեճերի, պահպանում է համագործակցության շարունակականությունը:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր ուղղակի հաղորդակցման ձևերի վերաբերյալ, հանձնարարվում է որոշակի թեմայի շուրջ զեկույց և հաղորդում պատրաստել, առաջադրվում է թեմատիկ քննարկումներ, որի ընթացքում ուսանողը հանդես է գալիս հնարավոր բոլոր դրսևորումներով: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու</p>

	<p>պատասխանը և թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին, խոսքը կառուցում է հստակ և նպատակային, կարողանում է արձագանքել ըստ իրավիճակի:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված քննարկման ենթակա թեմաներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Կիրառել անուղղակի հաղորդակցման ձևերը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում անուղղակի հաղորդակցման ձևերը,</li> <li>2) կազմում և ձևակերպում է գրավոր խոսք՝ պահպանելով նպատակայնությունն ու էթիկան,</li> <li>3) օգտագործում է տեղեկատվական տեխնոլոգիաները և այլ տեխնիկական միջոցները՝ նպատակային տեղեկատվությունը փոխանցելու համար,</li> <li>4) կազմում է գրություններ՝ ըստ հասցեատիրոջ և նպատակի,</li> <li>5) վարում է տեղեկատվության հավաքագրման և փոխանցման փաստաթղթեր,</li> <li>6) բանավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է գրավորի,</li> <li>7) գրավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է բանավոր հակիրճ նյութի:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և իրավիճակային առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր անուղղակի հաղորդակցման ձևերի վերաբերյալ, կհանձնարարվի որոշակի թեմայի շուրջ կազմել տեքստ՝ հաշվի առնելով հասցեատիրոջը, կառաջադրվի թեմա, որի վերաբերյալ տարբեր աղբյուրներից հավաքագրվում, ամբողջացվում և փոխանցվում է տեղեկատվությունը, կհանձնարվի բանավոր հակիրճ միտքը վերածել գրավոր ամբողջական տեքստի, իսկ ամբողջական ծավալուն տեքստից առանձնացնել առաջնային ինֆորմացիան և ներկայացնել հակիրճ խոսքով: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը, թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման



	<p>ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և 80% ճշգրտությամբ կատարում է հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված քննարկման ենթակա թեմաներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	<p>Ձևավորել և զարգացնել միջանձնային հաղորդակցում</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) նախաձեռնում է անձնական և աշխատանքային շփում՝ ըստ իրավիճակի և զրուցակցի կամ հաստատիրոջ,</li> <li>2) ստանում, մշակում և դասակարգում է անհրաժեշտ (նպատակային) տեղեկատվությունը,</li> <li>3) առկա տեղեկատվությունն օգտագործում է միջանձնային հաղորդակցում ձևավորելու համար,</li> <li>4) օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար,</li> <li>5) ներգրավվում է երկխոսություններում, քննարկումներում, հայտնում է կարծիք, հիմնավորում է տեսակետներ,</li> <li>6) պահպանում և եզրափակում է երկխոսությունը,</li> <li>7) կարողանում է հաղորդակցվել՝ հաշվի առնելով իրավիճակը և ունկնդրի հետաքրքրությունները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքների և իրավիճակային խաղերի միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի գործնական աշխատանքներ որոշակի տեղեկատվություն ստանալու, մշակելու և դասակարգելու համար: Կառաջադրվի իրավիճակային խաղեր՝ անձնական շփում նախաձեռնելու, երկխոսության կողմ լինելու, զրույցը պահպանելու և եզրափակելու կարողությունները դիտարկելու, գնահատելու համար: Նույն առաջադրանքը կհանձնարարվի աշխատանքային շփումների համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը և թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ընդհանուր առմամբ ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:</p>

<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ, սցենարներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 5</b>	Խթանել համագործակցության ձևավորումը, ստեղծել նախապայմաններ շարունակական գործընկերության համար
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնում է համագործակցությանը խթանող միջոցառումները (գովազդ, հայտարարություններ, ցուցահանդեսներ և այլն),</li> <li>2) հավանական գործընկերոջ վերաբերյալ հավաքում է անհրաժեշտ տեղեկատվություն,</li> <li>3) հավաքագրված տեղեկատվությունն օգտագործում է գործարար հաղորդակցում ձևավորելու համար,</li> <li>4) օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար,</li> <li>5) հաղորդակցման ընթացքում ձեռք է բերում վստահություն,</li> <li>6) ապահովում է հետադարձ կապի միջոցառումներ:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքների և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Թեստերի միջոցով ստուգվում է համագործակցությունը խթանող միջոցառումների իմացությունը, և կոնկրետ դեպքերի համար դրանց կիրառման առավել նպաստավոր տարբերակները: Կհանձնարարվի հավաքագրել որոշակի գործընկերոջ վերաբերյալ տեղեկատվություն և օգտագործել գործարար հաղորդակցում ձևավորելու համար: Կառաջադրվի իրավիճակային խաղեր՝ գործնական հաղորդակցում նախաձեռնելու, համագործակցության հասնելու և հետադարձ կապ ապահովելու համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր, մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը, թեստերը, նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ընդհանուր առմամբ ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ, սցենարներ, դերային խաղերի սցենարներ,

	հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՌԱՋԻՆ ՕԳՆՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԱՀ-ԱԱՕ-4-19-001
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Մոդուլի նպատակն է սովորողի մոտ ձևավորել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները պահպանելու, սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան կենցաղը և աշխատանքը կազմակերպելու, հավանական վտանգները և վթարները կանխարգելելու, արտադրական վթարների դեպքում՝ անվտանգության միջոցառումներ իրականացնելու և առաջին օգնություն ցուցաբերելու կարողություններ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 12 ժամ գործնական աշխատանք՝ 24 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները, 2) կազմակերպի կենցաղը և աշխատանքը սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան, 3) կանխի հավանական վտանգները և վթարները, իրականացնի անվտանգության միջոցառումներ, 4) ցուցաբերի առաջին օգնություն:
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է բացատրում անվտանգության կանոնների սահմանման, իրավական կարգավորման և պահպանման անհրաժեշտությունը, 2) ըստ հիմնական բնագավառների ճիշտ է ներկայացնում անվտանգության կանոնների պահանջները, 3) ճիշտ է ներկայացնում տեխնոլոգիական սարքավորումների շահագործման անվտանգության կանոնները,

	<p>4) ճիշտ է ներկայացնում հրդեհային անվտանգության և հակահրդեհային պաշտպանության կանոնները,</p> <p>5) ճիշտ է ներկայացնում էլեկտրաանվտանգության կանոնները,</p> <p>6) ներկայացնում է անվտանգության կանոնների խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունները:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է թեստային առաջադրանքի հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի առնվազն 10 առաջադրանքով թեստ, որում նա պետք է ընտրի տվյալ իրավիճակի ճիշտ պատասխանը:</p> <p>Ստորև ներկայացվում է արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները՝ անվտանգության հիմնական կանոնները՝ ըստ տարբեր մասնագիտական աշխատատեղերի, տեխնոլոգիական սարքավորումների շահագործման անվտանգության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, հրդեհային անվտանգության և հակահրդեհային պաշտպանության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, էլեկտրաանվտանգության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, կենցաղային հիմնական սարքերի անվտանգության կանոնները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը առաջադրանքը կատարում է ճիշտ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	<p>Կազմակերպել կենցաղը և աշխատանքը սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ներկայացնում է մարդու առողջության և աշխատանքի ընթացքում աշխատունակության վրա ազդող գործոնները (սանիտարահիգիենիկ, հոգեբանաֆիզիոլոգիական, էսթետիկական, սոցիալական-հոգեբանական),</p> <p>2) ներկայացնում է աշխատավայրի սանիտարիայի և հիգիենայի ընդհանուր նորմերը (միկրոկլիման, ճառագայթումը, լուսավորվածությունը, տատանումները և այլն),</p> <p>3) ներկայացնում է աշխատանքի համար անհրաժեշտ նյութերը և դրանց անվնաս օգտագործումը,</p> <p>4) ներկայացնում է սանիտարիայի և հիգիենայի պահպանման համար անհրաժեշտ միջոցառումները:</p>

<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել որոշակի, կոնկրետ իրավիճակից բխող սանիտարիայի և հիգիենայի պահպանման, ինչպես նաև անհրաժեշտ աշխատանքային կամ կենցաղային նյութերի անվնաս օգտագործմանն ուղղված միջոցառումներ: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Կանխել հավանական վտանգները և վթարները, իրականացնել անվտանգության միջոցառումներ
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների առաջացման պատճառները և հետևանքները,</li> <li>2) ներկայացնում է արտադրական վթարների կանխման աշխատանքները,</li> <li>3) ներկայացնում է առանձին խմբերի (հաշմանդամություն ունեցող անձինք, հղիներ, անչափահասներ և այլն) աշխատանքային առանձնահատուկ պայմանները և վտանգների կանխման սահմանված միջոցառումները,</li> <li>4) ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների ու դժբախտ պատահարների փաստաթղթային ձևակերպումների կարգը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր կենցաղային և արտադրական վթարների առաջացման պատճառների ու հետևանքների, դրանց կանխարգելմանն ուղղված միջոցառումների վերաբերյալ: Կհանձնարարվի ներկայացնել որոշակի խմբերի համար սահմանված աշխատանքային պայմանների ապահովման և կոնկրետ վտանգի կանխարգելմանն ուղղված միջոցառումներ: Կառաջադրվի կոնկրետ կենցաղային վթարի կամ պատահարի համար ներկայացնել փաստաթղթային ձևակերպումների բաղադրիչներ: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և կատարում հանձնարարությունները:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ

	անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Ցուցաբերել առաջին օգնություն
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) տիրապետում է տարբեր իրավիճակներում առաջին օգնության հիմնական կանոններին,</li> <li>2) առաջին օգնության գործողությունների քայլերը ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>3) կատարում է արհեստական շնչառության և սրտի աշխատանքի վերականգնման գործողություն,</li> <li>4) կատարում է արյան հոսքի դադարեցման և բաց վնասվածքների վիրակապման գործողություն,</li> <li>5) կատարում է այրվածքների նախնական մշակման և էլեկտրահարվածին առաջին օգնություն ցուցաբերելու գործողություններ,</li> <li>6) տարբեր կտորվածքների դեպքում կատարում է վիրակապման և անշարժացման գործողություն,</li> <li>7) ներկայացնում է տարբեր թունավորման դեպքերում առաջին օգնության գործողությունները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կատարել (անհնարինության դեպքում՝ նկարագրել) առաջին օգնության գործողություններ՝ ըստ դեպքերի: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է կատարում բոլոր հանձնարարությունները:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ, առաջին օգնության համար անհրաժեշտ միջոցներ, նյութեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՄԱԿԱՐԳՉԱՅԻՆ ՕՊԵՐԱՏՈՐՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԱՀ-ՀՕ-4-19-001

<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Մոդուլի նպատակն է զարգացնել սովորողի համակարգչային տեխնիկայից օգտվելու և դրա ծրագրային հնարավորությունները կիրառելու առաջնային կարողությունները, աշխատանքային գործունեության ընթացքում և անձնական կարիքների շրջանակներում կիրառել համակարգչային օպերացիոն համակարգերի, գրասենյակային փաթեթների (Microsoft Office) ծրագրերը, կատարելագործել համացանցից օգտվելու կարողությունները և տեղեկատվական բազաների հետ նպատակային աշխատելու հմտությունները:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 32 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) կիրառի համակարգչային համալիրում ներառվող բաղադրիչները և օպերացիոն համակարգը,</li> <li>2) խմբագրի և ֆորմատավորի տեքստեր,</li> <li>3) պատրաստի և խմբագրի աղյուսակներ,</li> <li>4) կատարի գրաֆիկական խմբագրում և նկարազարդում,</li> <li>5) համակարգչային ծրագրերով կազմակերպի ցուցադրություն,</li> <li>6) աշխատի համացանցում:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Կիրառել համակարգչային համալիրում ներառվող բաղադրիչները և օպերացիոն համակարգը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) համակարգչային համալիրում ներառվող հիմնական և լրացուցիչ բաղադրիչները բնութագրում է,</li> <li>2) ճիշտ է պահպանում համակարգիչը և բաղադրիչները միացնելու, օգտագործելու և անջատելու տեխնիկական պայմանները,</li> <li>3) օգտվում է համակարգչային օժանդակ տեխնիկական սարքերից,</li> <li>4) ներկայացնում է օպերացիոն համակարգի պատուհանային կառուցվածքը,</li> <li>5) ներկայացնում է կիրառվող հիմնական ծրագրերը,</li> </ol>

	<p>6) բացում է առաջադրված թղթապանակը և ֆայլը,</p> <p>7) օգտվում է պատուհանային մենյուի հիմնական հրամաններից,</p> <p>8) ստեղծում է նոր թղթապանակ ու ֆայլ, պահպանում, բացում, փակում և տեղադրում է առաջադրված վայրում,</p> <p>9) կատարում է փաստաթղթի տպագրում:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր համակարգչի հիմնական և լրացուցիչ բաղադրիչների, օժանդակ տեխնիկական սարքերի, դրանց կիրառման և նշանակության մասին: Կհանձնարարվի միացնել համակարգիչը և դրան կից օժանդակ տեխնիկական սարքերը, օգտագործել ծրագրային հնարավորությունները՝ համաձայն առաջադրանքի: Ուսանողին կառաջադրվեն առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարել նույն գործողությունը. թղթապանակ և ֆայլ բացելու, պատուհանային մենյուի հիմնական հրամաններից օգտվելու, ստեղծված ֆայլը պահպանելու, փակելու, առաջադրված վայրում տեղադրելու և տպագրելու գործողություն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր, համակարգչային օժանդակ տեխնիկական սարքեր:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	<p>Խմբագրել և ֆորմատավորել տեքստեր</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) հայերեն և օտար լեզվով տեքստ մուտքագրելու համար ծրագրերը պատրաստել է,</p> <p>2) մուտքագրում է տեքստ, մեծատառ նշաններ, սիմվոլներ, թվանշաններ,</p> <p>3) տեքստային ցուցիչը տեղաշարժելով կատարելում է ուղղումներ, ջնջումներ, լրացումներ, փոփոխություններ,</p> <p>4) մուտքագրված տեքստի պարզագույն ֆորմատավորման գործողությունները ճիշտ է կատարում,</p> <p>5) կարողանում է տեքստին կից ներմուծել նկարներ, գրաֆիկներ, աղյուսակներ, անիմացիաներ:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին</p>



	կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի տեքստեր մուտքագրելու, ձևավորելու, խմբագրելու տեքստը հավելելու գործողություններ՝ առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Պատրաստել և խմբագրել աղյուսակներ
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) աղյուսակներ կազմելու համակարգչային ծրագրերը և դրանց կիրառումը ներկայացնում է,</li> <li>2) առաջադրված չափերով կազմում է աղյուսակ և մուտքագրում տվյալներ,</li> <li>3) աղյուսակում կատարում է ուղղումներ, լրացումներ, փոփոխություններ,</li> <li>4) աղյուսակի տվյալների մեջ ստեղծում է պարզ ֆունկցիոնալ կախվածություն:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի աղյուսակ կազմելու, ձևավորելու, խմբագրելու, տվյալներ մուտքագրելու, աղյուսակային տվյալները հավելելու և տվյալների ֆունկցիոնալ կախվածություն ստեղծելու գործողություններ՝ առնվազն 2 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը: Ֆունկցիոնալ կախվածության օրինակ կարող է հանդիսանալ թվաբանական գործողությունների ամփոփումը, վերափոխումը (օրինակ՝ տոկոսի վերածելը) և այլն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում է տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ

<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Կատարել գրաֆիկական խմբագրում և նկարազարդում
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) գծագրում է գրաֆիկական օբյեկտներ՝ օգտագործելով նաև Autosshapes պատուհանի պատրաստի ձևերը,</li> <li>2) գծագրում է կանոնավոր պատկերներ,</li> <li>3) ֆորմատավորում է գրաֆիկական օբյեկտները՝ տեղափոխելով, պատճենելով, պտտելով և չափերը փոխելով,</li> <li>4) խմբավորում է գրաֆիկական օբյեկտները,</li> <li>5) գծագրում է տեքստային բլոկներ,</li> <li>6) կատարում է գրաֆիկական օբյեկտների գունաերանգավորում:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի գրաֆիկական օբյեկտներ, կանոնավոր պատկերներ, տեքստային բլոկներ գծագրելու, խմբագրելու, տվյալներ մուտքագրելու, խմբավորելու, ձևավորելու գործողություններ՝ առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 5</b>	Համակարգչային ծրագրերով կազմակերպել ցուցադրություն
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ցուցադրական ծրագրերը և դրանց պատուհանի կառուցվածքը ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>2) մուտքագրում է տեքստ, թվային արժեքներ և պարզ գործողություններ,</li> <li>3) ներբեռնում է նկարներ, տեսանյութեր, անիմացիաներ, տվյալներ՝ աղյուսակի, գրաֆիկի տեսքով,</li> <li>4) կարողանում է առաջադրված թեմայով պատրաստել ավարտուն փաստաթուղթ ցուցադրության համար,</li> <li>5) ցուցադրում է պատրաստված տեղեկատվական նյութը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի օգտվելով պատուհանային կառուցվածքից նախապատրաստել ցուցադրական ծրագիրը՝ թվային և

	<p>տեքստային տվյալներ մուտքագրելու, խմբագրելու, նկարներ, տեսանյութեր, անիմացիաներ, աղյուսակային և գրաֆիկական տվյալներ ներբեռնելու, ձևավորելու գործողություններ՝ առնվազն 2 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը:</p> <p>Կառաջադրվի ազատ թեմայի ներկայացման համար պատրաստել ցուցադրություն և ներկայացնել՝ պահպանելով թեմայի տրամաբանական կապն ու հաջորդականությունը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 6</b>	<p>Աշխատել համացանցում</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնում է «համացանց» հասկացությունը,</li> <li>2) օգտագործում է ինտերնետային հիմնական ծրագրերը,</li> <li>3) ներկայացնում է History, Favorites, Stop, Refresh հրամանների, Back և Forward կոճակների նշանակությունը,</li> <li>4) փնտրում է առաջադրված տվյալները համացանցի տեղեկատվական բազաներում (որոնողական և բաց ցանցերից),</li> <li>5) կարողանում է համացանցից ներբեռնել, պահպանել և օգտագործել տեղեկությունները,</li> <li>6) գրանցվում է էլեկտրոնային փոստում, ինտերնետային ծրագրերում և այլ կայքերում,</li> <li>7) օգտագործում է էլեկտրոնային փոստի հնարավորությունները, ուղարկում և ստանում ինֆորմացիա:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել համացանցի կառուցվածք, օգտագործման նպատակների բազմազանությունը, համացանցի միջոցով կարգավորման ենթակա հնարավոր հարցերը: Ուսանողին կհանձնարարվի մուտք գործել ինտերնետային ծրագիր՝ փնտրել առաջադրված տվյալները, ներբեռնել, օգտագործել և պահպանել տվյալներ: Կառաջադրվի որոշակի տեղեկատվություն փոխանցել սոցիալական կայքերի միջոցով կամ</p>

	բաշխել ըստ հասցեականության: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ

**ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՊՐԱՆՔԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ»**

<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-001
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել կարողություն ապրանքները դասակարգելու, կողավորելու և ապրանքների տեղեկատվության հավաքագրման վերաբերյալ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ գործնական աշխատանք՝ 26 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլը ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի ապրանքների դասակարգման և կողավորման սկզբունքները,</li> <li>2) ներկայացնի ապրանքների տեսականու դասակարգման հատկանիշները,</li> <li>3) ներկայացնի ապրանքներին ներկայացվող հիմնական պահանջները,</li> <li>4) ներկայացնի ապրանքների վերաբերյալ տեղեկատվության ձևերն ու միջոցները, մակնիշավորումը:</li> </ul>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել ապրանքների դասակարգման և կողավորման սկզբունքները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքագիտության հիմնական կատեգորիաներն ու խնդիրները, 2) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքների սպառողական արժեքը,

	<p>3) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքների դասակարգման սկզբունքներն ու ձևերը,</p> <p>4) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքների կոդավորումը:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի միջոցով, որի ժամանակ ուսանողներին կտրվի առաջադրանք՝ ապրանքագիտություն առարկայի հիմնական կատեգորիաների, խնդիրների, ապրանքների դասակարգման և կոդավորման սկզբունքների, ապրանքների սպառողական արժեքի վերաբերյալ՝ նյութի այնպիսի ընդգրկումով, որի արդյունքում ուսանողները կցուցադրեն ապրանքագիտություն դասընթացի անհրաժեշտ գիտելիքներին տիրապետելու կարողությունները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ապրանքագիտություն դասընթացի բովանդակությունը, հիմնական սահմանումները,</li> <li>2. հիմնական կատեգորիաները, կապը այլ գիտությունների հետ,</li> <li>3. ապրանքագիտության խնդիրները, գործառույթները,</li> <li>4. ապրանքների սպառողական արժեքը,</li> <li>5. ապրանքների դասակարգման հատկանիշները, ձևերը, կանոնները, սկզբունքները,</li> <li>6. ապրանքների կոդավորման առանձնահատկությունները:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե գործնական աշխատանքը կատարվում է ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, ապրանքագիտության վերաբերյալ ցուցադրական նյութեր, համակարգիչ և տեսագրիչ:</p>
<b>Ռեսուրսման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	<p>Ներկայացնել ապրանքների տեսականու դասակարգման հատկանիշները</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքների տեսականու բնորոշումն ու ձևերը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում դասակարգման հատկանիշները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում տեսականին բնութագրող հիմնական ցուցանիշները,</li> </ol>

	4) ճիշտ է վերլուծում տեսականու կառավարումն ու ձևավորումը:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի միջոցով, որի ժամանակ ուսանողին կհանձնարարվի վերցնել որևէ կազմակերպության ապրանքի տեսականի և գրավոր ներկայացնել այն բնութագրող հիմնական ցուցանիշները: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. տեսականու բնորոշում, ձևեր, հատկանիշներ, 2. տեսականին բնութագրող հիմնական ցուցանիշներ, • կառուցվածք, • լայնություն, • խորություն • խտություն • լիքություն Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե գործնական աշխատանքը կատարվում է ճիշտ:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, ապրանքագիտության վերաբերյալ ցուցադրական նյութեր, համակարգիչ և տեսացրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Ներկայացնել ապրանքներին ներկայացվող հիմնական պահանջները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքին ներկայացվող հիմնական պահանջները, 2) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքների սպառողական հատկությունների բնութագիրը, 3) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքի «որակ» հասկացությունը, 4) ճիշտ է ներկայացնում որակակական ցուցանիշներն ու որակի որոշման մեթոդները:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի համալիր թեստ, որը բովանդակում է հարցեր՝ տարբեր պատասխաններ պարունակող, ինչպես նաև հարցեր՝ ինքնուրույն

	<p>պատասխաններ և վերլուծական կարողություններ պահանջող:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ապրանքներին ներկայացվող պահանջները, <ul style="list-style-type: none"> <li>• ընթացիկ,</li> <li>• հեռանկարային,</li> <li>• ընդհանուր,</li> <li>• առանձնահատուկ,</li> <li>• սոցիալական,</li> </ul> </li> <li>2. ապրանքների սպառողական հատկությունները,</li> <li>3. ապրանքների հուսալիության, գեղագիտական, էկոլոգիական, անվտանգության հատկանիշները,</li> <li>4. ապրանքի «որակ» հասկացությունը և դրան ներկայացվող պահանջները:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե թեստը հիմնականում կատարվում է ճիշտ, թույլատրելի է որոշ ոչ էական թերություններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, ապրանքագիտության վերաբերյալ ցուցադրական նյութեր, համակարգիչ և տեսագրիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	<p>Ներկայացնել ապրանքների վերաբերյալ տեղեկատվության ձևերն ու միջոցները, մակնիշավորումը</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքի վերաբերյալ տեղեկատվության դերը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքի վերաբերյալ տեղեկատվության դասակարգման հատկանիշները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում գովազդ-տեղեկատվության էությունը,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում մակնիշավորման էությունը, մակնիշա-պայմանական տեղեկատվությունը,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում ապրանքի շահագործման ուղեցուցային տեղեկատվության էությունը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի համալիր թեստ,</p>

	<p>որը բովանդակում է հարցեր՝ տարբեր պատասխաններ պարունակող, ինչպես նաև հարցեր՝ ինքնուրույն պատասխաններ և վերլուծական կորոզություններ պահանջող: Մասնավորապես թեստային առաջադրանքի մեջ ներառվելու են ապրանքի վերաբերյալ բոլոր տիպի ինֆորմացիաներին վերաբերող:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ապրանքների մակնիշավորման էությունը, նշանակությունը,</li> <li>2. մակնիշների տեսակները, ռազմավարությունները,</li> <li>3. մակնիշա-պայմանական տեղեկատվության էությունը (ֆիրմային նշան, ֆիրմային անուն, առևտրական կերպար, առևտրական նշան)</li> <li>4. գովազդա-տեղեկատվական տեղեկատվության էությունը,</li> <li>5. ապրանքի շահագործման ուղեցուցային տեղեկատվության էությունը:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե թեստը կատարվում է ճիշտ, թույլատրելի է որոշ ոչ էական թերություններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, ապրանքագիտության վերաբերյալ ցուցադրական նյութեր, համակարգիչ և տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՎԱԶԴԻ ԴԵՐՆ ՈՒ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-002
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողին տալ գիտելիքներ գովազդի պատմության և նշանակության, գովազդի կիրառելիության և դրանում մասնակցություն ունեցողների դերի մասին:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 26 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար նախնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:



<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի գովազդի պատմությունը,</li> <li>2) ներկայացնի գովազդի նշանակությունն ու կիրառությունը,</li> <li>3) ներկայացնի գովազդի իրականացնող անձանց դերը,</li> <li>4) ներկայացնի «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքը,</li> <li>5) ներկայացնի գովազդային կրիչների դերը:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել գովազդի պատմությունը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում, թե գովազդը ե՞րբ ու որտե՞ղ է առաջին անգամ կիրառվել և ինչպես է հետագայում տարածվել,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում Մունետիկի ինստիտուտը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի միջոցով, որի ժամանակ տրվում են հարցեր գովազդի պատմությունից և առանձնահատկություններից:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդի ստեղծման պատմությունը,</li> <li>2. գովազդի զարգացման փուլերը,</li> <li>3. համաշխարհային ապրանքանիշների (բրենդերի) օրինակներ,</li> <li>4. հայաստանյան գովազդի բնույթը,</li> <li>5. Մունետիկի ինստիտուտ:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե պատասխանները ճիշտ են և բովանդակալից:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն և ցուցադրական նյութեր (հայտնի ապրանքանշանների գովազդային նմուշները ցուցադրելու համար):
<b>Ուսուցման երաշխավորված</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ

<b>Ժամաքանակը</b>	
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել գովազդի նշանակությունն ու կիրառությունը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի սահմանումը,</li> <li>2) ճիշտ է թվարկում գովազդի կիրառելիությունն՝ ըստ ոլորտների,</li> <li>3) ճիշտ է նշում գովազդի նպատակն ու նշանակությունը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Թեստը պետք է ընդգրկի առաջադրանքներ, որոնք պահանջում են ընդհանրացված նյութի ըմբռնում: Հարցերի պատասխանները շարադրվում է ուսանողի կողմից:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդի գործառույթները,</li> <li>2. գովազդի տեսակները ըստ նպատակի,</li> <li>3. գովազդի տեսակները ըստ տեղադրման վայրի և եղանակի,</li> <li>4. գովազդի կիրառությունն ըստ ոլորտների,</li> <li>5. գովազդի նշանակությունը հասարակության կյանքում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե թեստը կատարվի ճիշտ, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապմունքների միջոցով, որի համար օգտագործվում է մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ՝ գովազդային նյութերի օրինակներ ցուցադրելու նպատակով:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Ներկայացնել գովազդի իրականացնող անձանց դերը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի գործընթացում ներգրավված մարդկանց (մարքեթոլոգներ, վաճառքի մասնագետներ, վաճառքի մենեջերներ, գովազդային գործակալներ, PR մենեջերներ),</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում նրանց աշխատանքներն ու պարտականությունները,</li> <li>3) ճիշտ է թվարկում գովազդային գործակալությունները և դրանց տեսակները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և դերային խաղերի միջոցով: Սովորողին կտրվի

	<p>հարցեր գովազդային գործակալությունների գործունեությունից: Կառաջարկվեն դերային խնդիրներ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդի գործընթացում ներգրավված անձինք,</li> <li>2. գովազդի գործընթացում ներգրավված անձանց աշխատանքներն ու պարտականությունները,</li> <li>3. գովազդային գործակալի գործունեության ոլորտները,</li> <li>4. գովազդի գործակալի աշխատանքները և պարտականությունները՝ ըստ ոլորտների,</li> <li>5. գովազդային գործակալությունները և գործունեության տեսակները:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե պատասխանները տրվել են ճիշտ և դերային խաղերի ժամանակ իրենց ճիշտ են դրսևորել են:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Ուսումնառությանը իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, սցենարներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	<p>Ներկայացնել «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքը</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է բացատրում գովազդային գործունեության օրենսդրական կարգավորումը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի հավաստիությունը ստուգելու եղանակները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի օրինականությունը ստուգելու եղանակները,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի պատշաճությունը ստուգելու եղանակները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի, հարց ու պատասխանի միջոցով: Հարցերը կներառեն օրենսդրական կարգավորման և գովազդի ստուգման եղանակների մասին թեմաների շրջանակը: Գործնական առաջադրանքի ժամանակ կտրվի օրենսդրական սահմանափակումներ ունեցող ապրանք, որի համար պետք է ներկայացնել, արդյոք այն թույլատրվում է գովազդել թե ոչ, ինչ եղանակներով է հնարավոր գովազդել և այլն:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդի մասին ՀՀ օրենքը,</li> <li>2. գովազդի մասին օրենսդրական սահմանափակումներ,</li> <li>3. թաքնված գովազդ,</li> <li>4. գովազդի հավաստիությունը ստուգելու եղանակները,</li> <li>5. գովազդի օրինականությունը ստուգելու եղանակները,</li> <li>6. գովազդի պատշաճությունը ստուգելու եղանակները:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվի ճիշտ, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Անհրաժեշտ է ունենալ ՀՀ գովազդի մասին օրենքի մշակված նյութեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 2 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 5</b>	Ներկայացնել գովազդային կրիչների դերը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում գովազդային կրիչները,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում հեռուստագովազդի չափման ցուցանիշները (GRP, Reach, CPP և այլն),</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում ռադիոգովազդի առանձնահատկությունները,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում արտաքին գովազդի առանձնահատկությունները, բնութագրիչները,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում ինտերնետ գովազդի առանձնահատկությունները, չափման ցուցանիշները,</li> <li>6) ճիշտ է ներկայացնում, թե գովազդային ուրիշ ինչ միջոցներ են առկա և դրանց առանձնահատկությունները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի միջոցով: Գործնական առաջադրանքի ժամանակ կտրվի որևէ ապրանք, որի համար պետք է ներկայացնել, թե ինչ գովազդային կրիչներով և ինչ ծավալներով է նպատակահարմար գովազդել այն:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդային կրիչների տեսակները,</li> <li>2. հեռուստագովազդը, նրա առանձնահատկությունները և չափման ցուցանիշները (GRP, Reach, CPP և այլն),</li> <li>3. ռադիոգովազդը և նրա առանձնահատկությունները,</li> </ol>

	<p>4. արտաքին գովազդը, նրա առանձնահատկությունները և բնութագրիչները,</p> <p>5. ներքին գովազդը և նրա տեսակները,</p> <p>6. ինտերնետ գովազդը, առանձնահատկությունները, չափման ցուցանիշները:</p> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվի ճիշտ, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Ուսումնառությանը իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մշակված թեմաներ, սցենարներ կոնկրետ ապրանքների գովազդման միջոցների վերաբերյալ, համակարգիչ, տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՐԾԱՐԱՐ ԷԹԻԿԱ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-003
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Ուսանողի մոտ ձևավորել հաղորդակցման մշակույթի հիմնական կարողություններ, զարգացնել միջանձնային հաղորդակցության հմտությունները, ձևավորել աշխատանքային իմիջ, խոսքի մշակույթ, հեռախոսագրույց վարելու մշակույթ և բանակացային տեխնիկաներ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 26 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի շփման հոգեբանությունը,</li> <li>2) ներկայացնի և կիրառի հաղորդակցման մշակույթը,</li> <li>3) ներկայացնի գովազդային գործակալի իմիջը,</li> <li>4) կիրառի խոսքի մշակույթը, հեռախոսագրույց վարելու և գործնական նամակագրության կանոնները,</li> <li>5) ներկայացնի հաճախորդի տվյալների գաղտնիության անհրաժեշտությունը:</li> </ol>

<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել շփման հոգեբանությունը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում հոգեբանության հիմունքները, 2) ճիշտ է ներկայացնում անձի հոգեբանությունը, 3) ճիշտ է ներկայացնում շփման հոգեբանությունը:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի միջոցով, որի ժամանակ տրվում են հարցեր հոգեբանությունից: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. ընդհանուր հոգեբանության հիմունքները, 2. հոգեբանության բնագավառները, 3. անձի հոգեբանությունը, 4. շփման հոգեբանությունը, 5. մարքեթինգն ու հոգեբանությունը: Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե պատասխանները ճիշտ են և բովանդակալից:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել և կիրառել հաղորդակցման մշակույթը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում գործնական հաղորդակցման առանձնահատկությունները, դերն ու նշանակությունը, 2) ճիշտ է ներկայացնում վերբալ և ոչ վերբալ հաղորդակցման տեսակները, 3) ճիշտ է կիրառում գործնական շփման էթիկայի նորմերը, 4) ճիշտ է ներկայացնում գործնական հարաբերությունների ձևավորման գործընթացն ու դրա անհրաժեշտությունը:

<p><b>Փնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի, իրավիճակային վարժությունների միջոցով: Ներկայացվում է իրավիճակ՝ որևէ ապրանք կամ ծառայություն վաճառելու նպատակով հաղորդակցման ճիշտ եղանակ ընտրելու կարողությունը ստուգելու համար:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. հաղորդակցման անհրաժեշտությունը՝ անձի ինքնադրսևորման և գործարար հաջողությունների համար,</li> <li>2. գործնական հաղորդակցում,</li> <li>3. հաղորդակցման խոչընդոտները,</li> <li>4. վերբալ և ոչ վերբալ հաղորդակցման առանձնահատկությունները, դրանց կիրառման դեպքերը</li> <li>5. անձնական հատկանիշների օգտագործումը գործնական հաղորդակցության ընթացքում,</li> <li>6. գործնական շփման էթիկայի նորմերը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե թեստը լրացված է ճիշտ, իրավիճակային խաղերին ճիշտ մոտեցում է ներկայացվել:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, խաղ-վարժությունների սցենարներ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<p><b>Ուսումնառության արդյունք 3</b></p>	<p>Ներկայացնել գովազդային գործակալի իմիջը</p>
<p><b>Կատարման չափանիշներ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում բանակցողի կերպարը, այսինքն՝ իմիջը,</li> <li>2) ճիշտ է պահպանում արտաքին տեսքին, հագուստին, սանրվածքին, դիմահարդարմանը, կեցվածքին, ժեստերին և խոսքին ներկայացվող պահանջները:</li> </ol>
<p><b>Փնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, գործնական առաջադրանքի միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել տարբեր բնույթի բանակցությունների ժամանակ համապատասխան կերպարի առանձնահատկությունը:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. բանակցություններ վարող անձինք,</li> </ol>

	<p>2. բանակցություններ վարող անձանց կերպարը,</p> <p>3. բանակցողի արտաքին տեսքի նկատմամբ պահանջները,</p> <p>4. կինեսիկա:</p> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե հարցերին տրվել է ճիշտ պատասխաններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, խաղ-վարժությունների սցենարներ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 2 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Կիրառել խոսքի մշակույթը, հեռախոսազրույց վարելու և գործնական նամակագրության կանոնները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ճիշտ է պահպանում խոսքի էթիկան գործնական հաղորդակցման ժամանակ,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում գործնական հեռախոսազրույց և նամակագրություն վարելու տեխնիկան,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում ունիվերսալ սկրիպտերը:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողը պետք է ներկայացնի որևէ ապրանքի վաճառքի համար բանակցային թեմա՝ դեմ առ դեմ կամ հեռախոսազրույցով կամ նամակագրությամբ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. տեղեկության փոխանցման գործընթացը,</li> <li>2. ուղղակի հաղորդակցման ձևերը,</li> <li>3. բանավոր խոսք,</li> <li>4. հեռախոսը որպես հաղորդակցման միջոց և դրա առանձնահատկությունները,</li> <li>5. անուղղակի հաղորդակցման ձևերը, գրավոր խոսք,</li> <li>6. էլեկտրոնային փոստ:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքի կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, խաղ-վարժությունների սցենարներ, ինտերնետին միացված



	համակարգիչ՝ էլեկտրոնային փոստ բացելու և նամակագրություն իրականացնելու համար:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 5</b>	Ներկայացնել հաճախորդի տվյալների գաղտնիության անհրաժեշտությունը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում տվյալների գաղտնիության անհրաժեշտությունը, 2) ճիշտ է ներկայացնում անձնական տվյալների պաշտպանության մասին օրենքը, 3) ճիշտ է ներկայացնում կազմակերպությանը պատկանող տեղեկատվության գաղտնիության անհրաժեշտությունը:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի միջոցով: Ուսանողին կտրվեն հարցեր տվյալների պաշտպանության անհրաժեշտության և դրա իրականացման ձևերի մասին, Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. «Անձնական տվյալների պաշտպանության մասին» ՀՀ օրենք, 2. կազմակերպությանը պատկանող տեղեկատվության հետ աշխատանք, 3. կազմակերպության կողմից գաղտնիության քաղաքականության մշակման անհրաժեշտությունը: Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե հարցերին տրվել են ճիշտ պատասխաններ:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ օրենսդրական նյութեր, տվյալների գաղտնիության անհրաժեշտությունը հավաստող օրինակներ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՐԾԱՐԱՐ ԳՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-004
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Ուսանողի մոտ ձևավորել աշխատանքային գործարար գրագրության վարելու մշակույթ, աշխատանքային տեխնիկայից օգտվելու կարողություններ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ

	գործնական աշխատանք՝ 28 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար նախնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի գործնական գրություն գրելու կանոնները,</li> <li>2) ներկայացնի պատվերի ձևակերպման գործընթացը,</li> <li>3) իրականացնի համակարգչային տեխնիկայի հետ աշխատանքը:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել գործնական գրություն գրելու կանոնները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում գործնական նամակի տեսակները՝ խնդրագիր, առաջարկի նամակ, վաճառքի նամակ, 2) ճիշտ է ներկայացնում գործարար գրագրությունը ու դրա անհրաժեշտությունը:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Այն կներառ հարցեր՝ կապված գործարար գրագրության, էության, հիմունքների, դրա անհրաժեշտության, գործնական նամակների տեսակների և դրանց տարբերության՝ նյութի այնպիսի ընդգրկումով, որ ուսանողը թեստում եղած հարցերի ճիշտ և սխալ պատասխաններից ճիշտ ընտրություն կատարելով ցուցադրի գործարար գրագրության մշակույթի էությունը, հիմունքները, գործարար նամակագրության ձևերին տիրապետելու կարողությունները: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. գործարար գրագրության էությունը, հիմունքները, 2. գործարար գրագրության առանձնահատկությունները: Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը թեստային առաջադրանքի հարցերին ճիշտ է պատասխանել, ոչ էական թերություններով:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, գործարար նամակների տարատեսակներ, համակարգիչ, տպիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ

<b>Ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել պատվերի ձևակերպման գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում պատվերի ճշգրտումը, 2) ճիշտ է ներկայացնում պատվերի գրանցման ձևաչափերի լրացումը:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Այն կներառի հարցեր կապված պատվերի հստակեցման և ճշգրտման, դրա գրանցման ձևաչափերի լրացման հետ: Ուսանողը կընտրի թեստում եղած հարցերի ճիշտ և սխալ պատասխաններից և կցուցադրի պատվերի հստակեցման և ճշգրտման, դրա գրանցման ձևաչափերի լրացման ձևերին տիրապետելու կարողությունները: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. պատվերի ճշգրտման և հստակեցման ձևերը, 2. պատվերի գրանցման ձևաչափերի տեսակները, 3. պատվերի գրանցման ձևաչափերի լրացման ձևերը Պատվերի գրանցման ձևաչափերի Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը թեստային առաջադրանքի հարցերին ճիշտ է պատասխանել, ոչ էական թերություններով:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, ձևաչափեր, համակարգիչ, տպիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Իրականացնել համակարգչային տեխնիկայի հետ աշխատանքը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում համակարգչային տեխնիկան, 2) ճիշտ է ներկայացնում համակարգչային տեխնիկայի նպատակը և դերը, 3) ճիշտ է կիրառում փաստաթղթերի պատճենման և կրկնօրինակման միջոցները, 4) ճիշտ է ներկայացնում կապի միջոցները:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կառաջարկվի կոնկրետ առաջադրանք՝ իրականացնել համակարգչային տեխնիկային գրագետ տիրապետելու կարողություն:

	<p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. համակարգչից օգտվելու հմտությունները,</li> <li>2. փաստաթղթերի պատճենման և կրկնօրինակման ձևերը,</li> <li>3. էլեկտրոնային գրագրության կանոնները,</li> <li>4. էլեկտրոնային գրագրության կապի տեսակները:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը առաջադրանքը կկատարի անսխալ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, համակարգիչ, տպիչ և տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԵԶՐՈՒՅԹՆԵՐ ԵՎ ՀԱՍԿԱԳՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-005
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողին ծանոթացնել այն հիմնական եզրույթներին ու հասկացություններին, որոնք կօգնեն հստակ ձևակերպումներ հնչեցնել բանակցությունների և նամակագրության ժամանակ ու հասնել ցանկալի արդյունքի:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 12 ժամ գործնական աշխատանք՝ 24 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ԳՈՎ-4 -19-004 «Գործարար գրագրություն» մոդուլը:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի հիմնական մասնագիտական եզրույթները և հասկացությունները,</li> <li>2) ներկայացնի մասնագիտական եզրույթների ու հասկացությունների կիրառման հիմնական սկզբունքները,</li> <li>3) կիրառի մասնագիտական եզրույթների ու հասկացությունների եղանակները՝ հիմնական միջավայրերի հետ:</li> </ol>

<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել հիմնական մասնագիտական եզրույթները և հասկացությունները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում մասնագիտական եզրույթներն ու հասկացությունները,</li> <li>2) ճիշտ է կիրառում դրանք օգտագործել բանակցությունների ժամանակ,</li> <li>3) տարբեր գրուցակիցների հետ ճիշտ է կիրառում համապատասխան եզրույթները,</li> <li>4) ըստ իրավիճակի ճիշտ է կիրառում հասկացությունները,</li> <li>5) ճիշտ է կիրառում եզրույթները և չի ձանձրացնում գրուցակցին:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին տրվելու է համալիր թեստ, որը բովանդակելու է հարցեր՝ պատասխաններ պարունակող, ինչպես նաև հարցեր՝ ինքնուրույն պատասխաններ և վերլուծական կարողություններ պահանջող:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. մասնագիտական եզրույթներն ու հասկացությունները,</li> <li>2. մասնագիտական եզրույթների կիրառումը կախված իրավիճակից,</li> <li>3. մասնագիտական եզրույթների կիրառումը կախված գրուցակցից:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե թեստը կատարվում է ճիշտ, թույլատրելի է որոշ ոչ էական թերություններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, համակարգիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել մասնագիտական եզրույթների ու հասկացությունների կիրառման հիմնական սկզբունքերը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է արտահայտվում՝ միտքը հստակ փոխանցելու համար,</li> <li>2) համապատասխան արտահայտություններով հնարավոր գրուցակցի համար ստեղծում է այնպիսի միջավայր, որը կդրդի նրան բարենպաստ որոշում կայացնել,</li> </ol>

	3) ճիշտ է գրում գործնական նամակ:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին տրվելու է համալիր թեստ, որը բովանդակելու է հարցեր՝ պատասխաններ պարունակող, ինչպես նաև հարցեր՝ ինքնուրույն պատասխաններ և վերլուծական կարողություններ պահանջող: Մասնավորապես թեստային առաջադրանքի մեջ ներառվելու են մասնագիտական եզրույթների ճիշտ, տեղին և հստակ կիրառելու վերաբերյալ հարցեր:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. մասնագիտական եզրույթների կիրառման հիմնական սկզբունքերը <ul style="list-style-type: none"> <li>- առավելապես հասկանալի</li> <li>- առավելապես կարճ</li> </ul> </li> <li>2. գործնական նամակի հիմնական կանոնները և պահանջները:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե թեստը կատարվում է ճիշտ, թույլատրելի է որոշ ոչ էական թերություններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապրունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, համակարգիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Կիրառել մասնագիտական եզրույթների ու հասկացությունների եղանակները՝ հիմնական միջավայրերի հետ
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է գնահատում իրավիճակը,</li> <li>2) ճիշտ արտահայտություններով է սկսում բանակցությունները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում բանակցությունների վարման հաջող ու ծախողված օրինակները,</li> <li>4) ճիշտ է կիրառում շրջադարձային պահերն ու կիրառված արտահայտությունները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին տրվելու է համալիր թեստ, որը կներառի հարցեր՝ տարբեր պատասխաններ պարունակող, ինչպես նաև հարցեր՝ ինքնուրույն պատասխաններ և վերլուծական կորողություններ պահանջող: Մասնավորապես թեստային առաջադրանքի մեջ ներառվելու են մասնագիտական եզրույթների կիրառման վերաբերյալ բոլոր տիպի հարցեր՝ կախված իրավիճակից

	<p>և միջավայրից:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. իրավիճակի գնահատում,</li> <li>2. միջավայրի գնահատում,</li> <li>3. բանակցությունների վարման թույլատրելի սխեմա:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է դրական, եթե թեստը կատարվում է ճիշտ, թույլատրելի է որոշ ոչ էական թերություններ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, բանակցությունների վարման վերաբերյալ տեսանյութեր, համակարգիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԲԱՆԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐՎԵՍ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-006
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ստեղծել մշակութային հենք բանակցություններ վարելու համար, ձեռք բերել հմտություններ գրուցակցին բանակցություններում ներգրավելու համար:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 18 ժամ գործնական ուսուցում՝ 36 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի բանակցություններ վարելու արվեստը,</li> <li>2) ներկայացնի բանակցությունների արվեստի հիմնական սկզբունքները,</li> <li>3) բնորոշի բանակցություններ վարելու տարբերակները՝ կախված գրուցակցից:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների

	բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել բանակցություններ վարելու արվեստը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնում է բանակցություններ վարելու արվեստը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում բանակցություն վարողի դերն ու կարևորությունը,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում բանակցություններում ներգրավված կողմերի հետ բարենպաստ հարաբերությունների հաստատման նշանակության մասին,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում վերբալ հաղորդակցությունը,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում գրավոր հաղորդակցությունը,</li> <li>6) ճիշտ ուղղությամբ է վարում բանակցությունները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է տեսական և գործնական առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվեն հարցեր է կապված բանակցություններ վարելու, վարողի դերի, վերբալ և ոչ վերբալ հաղորդակցությունների, գործնական նամակների տեսակների և դրանց տարբերության մասին</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. բանակցություններ վարելու արվեստ հասկացողության էությունը,</li> <li>2. բանակցություններ վարողի դերը,</li> <li>3. վերբալ հաղորդակցությունը,</li> <li>4. գրավոր հաղորդակցությունը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը առաջադրանքի հարցերին ճիշտ է պատասխանել, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական ուսուցում՝ 12 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել բանակցությունների արվեստի հիմնական սկզբունքները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում հիմնական սկզբունքները,



	<p>2) ճիշտ է ներկայացնում, թե քայլերի ինչ հաջորդականություն է պետք իրականացնել բանակցության վերջնարդյունքին հասնելու համար,</p> <p>3) ճիշտ է իրականացնում այն գործողությունները, որով հնարավոր է զրուցակցին բերել բանակցությունների սեղան և ուղղորդել դեպի բարենպաստ վերջնարդյունք:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով: Այն կներառի հարցեր կապված բանակցությունների արվեստի հիմնական սկզբունքների և բանակցային քայլերի հաջորդականության՝ նյութի այնպիսի ընդգրկումով, որ ուսանողը թեստում եղած հարցերի ճիշտ և սխալ պատասխաններից ճիշտ ընտրություն կատարելով ցուցադրի բանակցությունների արվեստի սկզբունքներին տիրապետելու, բանակցային քայլերի ճիշտ հաջորդականության և դրական վերջնարդյունքին ուղղորդելու կարողությունները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>բանակցությունների արվեստի հիմնական սկզբունքները,</li> <li>բանակցային քայլերի անհրաժեշտ հաջորդականությունը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը թեստային առաջադրանքի հարցերին ճիշտ է պատասխանել, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, տեսանյութեր, համակարգիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	<p>Բնորոշել բանակցություններ վարելու տարբերակները՝ կախված զրուցակցից</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ճիշտ է բնութագրում զրուցակցին,</li> <li>ճիշտ է թիրախավորում զրուցակցին,</li> <li>ցուցաբերում է անհատական մոտեցում զրուցակցին,</li> <li>ճիշտ է վարում բանակցությունները՝ անհրաժեշտ արդյունք ապահովելու համար:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կառաջարկվեն թեստեր և դերային խաղեր, որոնց ընթացքում կներառվեն հարցեր զրուցակցին բնութագրելու</p>

	<p>չափանիշների, նրանց դասակարգման, անհատական մոտեցում հասկացողության վերաբերյալ՝ նյութի այնպիսի ընդգրկումով, որ ուսանողը եղած հարցերի ճիշտ և սխալ պատասխաններից ճիշտ ընտրություն կատարելով ցուցադրի համապատասխան գործարար միջավայրում գրուցակցի հետ կոնտակտ ստեղծելու և անհրաժեշտ արդյունք ապահովելու կարողությունները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գրուցակցի բնորոշումը,</li> <li>2. գրուցակցի դասակարգումը,</li> <li>3. բանակցությունների տեսակները նրանցից յուրաքանչյուրի դեպքում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե ուսանողը թեստային առաջադրանքի և դերային խաղերի հարցերին ճիշտ է պատասխանել, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման համար անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, տեսանյութեր և համակարգիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՎԱԶԴԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ, ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ, ՎԱՃԱՌՔԻ ԽԹԱՆՈՒՄ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-007
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողին տալ գիտելիքներ գովազդի կազմակերպման, պլանավորման, վաճառքի խթանման վերաբերյալ և ձևավորել դրանք գործնականում կիրառելու կարողություններ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	54 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 22 ժամ գործնական աշխատանք՝ 32 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ԳՈՎ-4-19-005 «Մասնագիտական եզրույթներ և հասկացություններ» և ԳՈՎ-4-19-006 «Բանակցությունների արվեստ» մոդուլները:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի գովազդի պլանավորման և կազմակերպման գործընթացը,</li> </ol>

	<p>2) ընտրի ապրանքի կամ ծառայության վաճառքի թիրախ,</p> <p>3) ներկայացնի վաճառքի գործընթացը,</p> <p>4) իրականացնի վաճառքի ծրագրի փուլերը:</p>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել գովազդի պլանավորման և կազմակերպման գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի նպատակը վերջնական արդյունքին հասնելու համար,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի պլանավորումը գործընթացների և ֆինանսական տեսանկյունից,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի կազմակերպման եղանակները,</p> <p>4) ճիշտ է ներկայացնում գովազդային արշավի իրականացումը,</p> <p>5) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի հետադարձ կապը,</p> <p>6) ճիշտ է ներկայացնում գովազդային նյութերի դերն ու նշանակությունը,</p> <p>7) ճիշտ է ներկայացնում գովազդի արդյունքների վերլուծությունը:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողը պետք է ներկայացնի մի որևէ ապրանքի վաճառքի համար ուղղված գովազդային պարզ ռազմավարություն :</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. գովազդի դերը ապրանքի կամ ծառայության վաճառքների ծավալների մեծացման գործընթացում,</li> <li>2. գովազդային պարզ ռազմավարության մշակում,</li> <li>3. ցուցանիշների պլանավորում (կանխատեսում),</li> <li>4. գովազդի կազմակերպում,</li> <li>5. գովազդային արշավ,</li> <li>6. գովազդային նյութերի դերը վաճառքների խթանման համար,</li> <li>7. գովազդի արդյունավետության հաշվարկը և վերլուծությունը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ

	մասնագիտական գրականություն, նյութեր, գովազդային ռազմավարության օրինակներ, համակարգիչ, տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ընտրել ապրանքի կամ ծառայության վաճառքի թիրախ
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է տալիս պայմանական հաճախորդի բնութագիրը, 2) ճիշտ է ներկայացնում հաճախորդի թիրախավորումը, 3) ճիշտ է առանձնացնում թիրախավորված տարածք՝ ապրանքը կամ ծառայությունն իրացնելու համար:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողը պետք է մի որևէ ապրանքի վաճառքի համար ներկայացնի, թե ով է տվյալ ապրանքի պոտենցիալ հաճախորդը, որն է գովազդի իրականացման թիրախավորված տարածքը և ով է թիրախավորված հաճախորդը: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. թիրախի որոշում, 2. պոտենցիալ հաճախորդի բնութագրելու համար անհրաժեշտ բնութագրիչները, 3. պոտենցիալ հաճախորդի թիրախավորում, 4. թիրախավորված տարածքի առանձնացում՝ ապրանքի կամ ծառայության իրացման համար: Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, թիրախավորման օրինակներ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Ներկայացնել վաճառքի գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի ծրագիրը, 2) ճիշտ է ներկայացնում ծրագրի դերը վաճառքի գործընթացում, 3) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի կամ գովազդային մենեջերի դերն այդ ծրագրում, 4) ճիշտ է ներկայացնում հաճախորդի նշանակությունը:

<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել որևէ ապրանքի վաճառքի ծրագիր:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. վաճառքի ռազմավարության տարրեր</li> <li>2. վաճառքի կառավարման ծրագրի ձևավորում,</li> <li>3. վաճառքի ամսական պլանավորում պլանավորում (կանխատեսում),</li> <li>4. կատարման առանցքային ցուցանիշ՝ KPI,</li> <li>5. վաճառքի կամ գովազդային մենեջերը որպես կազմակերպության դեմք,</li> <li>6. հաճախորդի նշանակությունը վաճառքի ծրագրում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապրունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, գծապատկերներ, վաճառքային ծրագրի օրինակներ, համակարգիչ, տեսացրիչ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p><b>Ուսումնառության արդյունք 4</b></p>	<p>Իրականացնել վաճառքի ծրագրի փուլերը</p>
<p><b>Կատարման չափանիշներ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի 3 փուլերը,</li> <li>2) ճիշտ է իրականացնում գործողություններն առաջին՝ սկզբնական փուլում,</li> <li>3) ճիշտ է իրականացնում գործողությունները երկրորդ՝ միջանկյալ փուլում,</li> <li>4) ճիշտ է իրականացնում վաճառքի վերջին փուլը՝ բուն վաճառք կամ պատվերի ձևակերպում,</li> <li>5) մասնակցում է վաճառքի խթանման ծրագրի կազմմանը:</li> </ol>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել վաճառքի փուլերը մի որևէ ապրանքի վաճառքի համար : Պայմանականորեն պետք է իրականացնի պատվերի ձևակերպում, ներկայացնի վաճառքի խթանման ծրագիր:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. վաճառքի փուլեր,</li> <li>2. պատվերի ձևակերպում կամ վաճառք,</li> <li>3. պատվերի ձևակերպում կամ վաճառքի համար համապատասխան ձևաթղթերի լրացում,</li> <li>4. վաճառքի խթանման նպատակների սահմանում,</li> <li>5. խթանման միջոցների ընտրություն,</li> <li>6. վաճառքի խթանման ծրագրի մշակում,</li> <li>7. վաճառքի խթանման արդյունավետության գնահատում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, գծապատկերներ, վաճառքի խթանման ծրագրի օրինակներ, համակարգիչ, տեսացրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՎԱՃԱՌՔԻ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-008
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել ապրանքների և ծառայությունների վաճառքի հաղորդակցության տեխնիկայի կիրառման կարողություն:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 28 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ԳՈՎ-4-19-007 «Գովազդի կազմակերպում, պլանավորում, վաճառքի խթանում» մոդուլը:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի վաճառքի հաղորդակցության առարկայի էությունն ու խնդիրները,</li> </ol>

	<p>2) ներկայացնի վաճառքի ոչ վերբալ հաղորդակցության տեխնիկաները և արդյունավետ կիրառի դրանք,</p> <p>3) ներկայացնի վաճառքի վերբալ հաղորդակցության տեխնիկաները և արդյունավետ կիրառի դրանք,</p> <p>4) ներկայացնի վաճառքի վերբալ հեռահաղորդակցության տեսակները և արդյունավետ կիրառի դրանք:</p>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ռիսկմնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել վաճառքի հաղորդակցության առարկայի էությունն ու խնդիրները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի հաղորդակցության առարկան և հիմնական սահմանումները,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի հաղորդակցության տեսակները և նրանց կապը այլ գիտությունների հետ,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի հաղորդակցության միջոցներով լուծվող խնդիրները:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստային առաջադրանքի միջոցով, որտեղ ներառված են հարցեր վաճառքի հաղորդակցության բովանդակության, հիմնական հասկացությունների, տեսակների, միջոցների, գրագետ և արդյունավետ հաղորդակցության կարևորության վերաբերյալ: ՌԻսանոզը ընտրություն կատարելով՝ կցուցադրի վաճառքի հաղորդակցություն առարկայի էության և դրա իրականացման խնդիրների յուրացման կարողությունները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. վաճառքի հաղորդակցության առարկայի բնորոշումը,</li> <li>2. վաճառքի հաղորդակցության հիմնական սահմանումները,</li> <li>3. գրագետ և արդյունավետ հաղորդակցության կարևորությունը,</li> <li>4. վաճառքի հաղորդակցության միջոցները,</li> <li>5. շփումների համար պահանջվող մեթոդները՝ <ul style="list-style-type: none"> <li>• խոսքի հստակությունը,</li> <li>• գրագիտության մակարդակը,</li> <li>• հաղորդակցմանը ուղեկցող դիմախաղը:</li> </ul> </li> <li>6. վաճառքի հաղորդակցման սկզբունքները՝ <ul style="list-style-type: none"> <li>• գործարար հաղորդակցման հմտությունը,</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• հարց ու պատասխանի հմտությունը,</li> <li>• վիճաբանությունը կարգավորելու հմտությունը,</li> </ul> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը թեստը կատարել է ճիշտ, ոչ էական թերություններով:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, տեսանյութեր, համակարգիչ և տեսագրիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել վաճառքի ոչ վերբալ հաղորդակցության տեխնիկաները և արդյունավետ կիրառել դրանք
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում ոչ վերբալ հաղորդակցության տեսակները,</li> <li>2) ճիշտ է նկարագրում «մարմնի լեզվի» տարրերը և նրանց տեսակները, այդ թվում՝ մարմնի դիրքի, շարժ ու ձևի, դեմքի միմիկայի և հայացքի առումով,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում և կիրառում ոչ վերբալ հաղորդակցության տեխնիկաները,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում հայացքի տեսակները և հասկանում է դրանց ճիշտ կիրառման կանոնները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի իրավիճակային առաջադրանք, որի ժամանակ պետք է ներկայացնել որևէ սցենար՝ օգտագործելով հաղորդակցման ոչ վերբալ միջոցները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ոչ վերբալ հաղորդակցության տեսակները,</li> <li>2) «մարմնի լեզվի» տարրերը և նրանց տեսակները,</li> <li>3) ոչ վերբալ հաղորդակցության ընդունված գոտիները,</li> <li>4) հայացքի տեսակները և ճիշտ կիրառման կանոնները:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը գործնական առաջադրանքը ճիշտ է կատարել:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է</p>



	<p>ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, դիտակտիկ սխեմաներ, համակարգիչ, տեսանյութեր ոչ վերբալ հաղորդակցման միջոցների վերաբերյալ վերաբերյալ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Ներկայացնել վաճառքի վերբալ հաղորդակցության տեխնիկաները և արդյունավետ կիրառել դրանք
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում վաճառքի լեզվի մշակույթի կարևորությունը և արդյունավետ վաճառքի վրա դրա ազդեցության աստիճանը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում վերբալ հաղորդակցության սահմանումները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում վերբալ հաղորդակցության ընթացքում կիրառվող հարցերի տեսակները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի իրավիճակային առաջադրանք, որի ժամանակ պետք է ներկայացնել որևէ սցենար՝ օգտագործելով հաղորդակցման ոչ վերբալ միջոցները:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. վաճառքի լեզվի մշակույթի կարևորությունը,</li> <li>2. վաճառքի լեզվի մշակույթի ազդեցության աստիճանը վաճառքի արդյունավետության վրա,</li> <li>3. վերբալ հաղորդակցության կանոնները,</li> <li>4. վերբալ հաղորդակցության ընթացքում կիրառվող հարցերի տեսակները:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը գործնական առաջադրանքը ճիշտ է կատարել:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, դիտակտիկ սխեմաներ, համակարգիչ, տեսանյութեր ոչ վերբալ հաղորդակցման միջոցների վերաբերյալ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>

<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Ներկայացնել վաճառքի վերբալ հեռահաղորդակցության տեսակները և արդյունավետ կիրառել դրանք
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում հեռախոսային հաղորդակցության մշակույթի կարևորությունը և արդյունավետ վաճառքի վրա նրա ազդեցության աստիճանը,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում հեռախոսային հաղորդակցության կանոնները,</p> <p>3) ճիշտ է կառուցում խոսակցության սխեման, հմտորեն կիրառելով համապատասխան տեխնիկաները:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի նախապես մշակված առաջադրանքներ, որի ժամանակ պետք է օգտագործվեն վաճառքի վերբալ հեռահաղորդակցության միջոցներ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. հեռախոսային հաղորդակցության մշակույթը,</li> <li>2. արդյունավետ վաճառքի վրա հեռախոսային հաղորդակցության ազդեցության աստիճանը,</li> <li>3. հեռախոսային հաղորդակցության կանոնները,</li> <li>4. խոսակցության սխեմայի բովանդակությունը, առավել ազդեցիկ կետերը:</li> </ol> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողները գործնական առաջադրանքը ճիշտ են կատարել:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական և մեթոդական գրականություն, դիտակտիկ սխեմաներ, համակարգիչ և տեսագրիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>ՄՈՂՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-009
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողին տալ սոցիալական մեդիա մարքեթինգի արդիականության վերաբերյալ գիտելիքներ և ձևավորել դրանք գործնականում կիրառելու կարողություններ:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 22 ժամ

	գործնական աշխատանք՝ 50 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլը ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է նախապես ուսումնասիրած լինի ԳՈՎ-4-19-002 «Գովազդի դերն ու նշանակությունը» մոդուլը:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի սոցիալական մեդիա ռազմավարության մշակման գործընթացը,</li> <li>2) ցուցադրի Facebook սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները,</li> <li>3) ցուցադրի Instagram սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները,</li> <li>4) ցուցադրի Youtube կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները,</li> <li>5) ցուցադրի LinkedIn սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները,</li> <li>6) ցուցադրի Twitter սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել սոցիալական մեդիա ռազմավարության մշակման գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում սոցիալական մեդիայի դերը և տեղեկանքները հայաստանյան շուկայում,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում սոցիալական մեդիայում մրցակիցների ուսումնասիրությունը,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում սոցիալական մեդիայում թիրախային լսարանի ուսումնասիրությունը,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում բրենդի առաջխաղացման ճիշտ հարթակների ընտրությունը,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում բրենդի կրեատիվի մշակումը,</li> <li>6) ճիշտ է ներկայացնում կոնտենտ օրացույցի պլանավորումը,</li> <li>7) ճիշտ է ներկայացնում սոցիալական մեդիա ռազմավարության մշակումը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողը պետք է որևէ ապրանքանիշի համար ներկայացնի սոցիալական մոդիա ռազմավարություն: Այն իր մեջ ներառում է նաև մրցակիցների ուսումնասիրություն, թիրախային լսարանի բնութագրում, առաջխաղացման հարթակների ընտրություն և հիմնավորում:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. սոցիալական մոդիայում մրցակիցների ուսումնասիրություն, որ սոց. կայքերում են ակտիվ, ինչ հաճախականությամբ են հրապարակումներ անում, որքան գումար են ծախսում գովազդի վրա, ինչ նպատակներ հետապնդող գովազդ են տեղադրում և այլն,</li> <li>2. սոցիալական մեդիայում թիրախային լսարանի ուսումնասիրություն, որ սոց. կայքերում է ակտիվ թիրախային լսարանը, որ օրերին և որ ժամերին են ակտիվ, որքան է կազմում թիրախային լսարանի թիվը և այլն,</li> <li>3. ըստ մրցակիցների և թիրախային լսարանի ուսումնասիրության՝ բրենդի առաջխաղացման ճիշտ հարթակների ընտրություն,</li> <li>4. բրենդի կրեատիվի մշակում՝ առավելագույն արդյունք ապահովելու նպատակով,</li> <li>5. կոնտենտ օրացույցի պլանավորում,</li> <li>6. սոցիալական մեդիա ռազմավարության մշակում՝ հիմնված հետազոտությունների և վերլուծությունների վրա:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ նյութեր, համացանցին միացված համակարգիչ, տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ցուցադրել Facebook սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքի պատմությունը, դերը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքի օգտատերերի կազմը և վարքագիծը ՀՀ-ում,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում կորպորատիվ էջի ստեղծման գործընթացը Facebook սոցիալական կայքում,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքի աշխատանքային գործիքները,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքում գովազդի կառուցվածքն ու տեսակները,</li> <li>6) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքում գովազդային հաշվի ստեղծումը և կարգավորումը,</li> </ol>

	<p>7) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքում գովազդի ստեղծումը քայլ առ քայլ,</p> <p>8) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքում գովազդի ճիշտ թիրախավորումը,</p> <p>9) ճիշտ է ներկայացնում Facebook սոցիալական կայքում գովազդի արդյունքների չափումը և գովազդային բյուջեի օպտիմալացումը,</p> <p>10) ճիշտ է ներկայացնում Facebook Messenger Marketing-ի նշանակությունը, հաղորդակցության հմտությունները հաճախորդների հետ,</p> <p>11) ճիշտ է ներկայացնում արդյունավետ Messenger bot-երի ստեղծումը,</p> <p>12) ճիշտ է կազմում վերլուծություն՝ Facebook սոցիալական կայքի վիճակագրական տվյալներից օգտվելով:</p>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի որևէ ապրանքանիշի համար ստեղծել Facebook կորպորատիվ էջ, անել հրապարակումներ, պլանավորել հրապարակումներ, ստեղծել գովազդային հաշիվ և ցուցադրել գովազդի ստեղծումը՝ բացատրելով քայլ առ քայլ: Կտրվի առաջադրանք իրականացնել արդեն առկա կորպորատիվ էջի վիճակագրական տվյալների դուրս բերում և մեկնաբանում:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebook սոցիալական կայքի ստեղծման պատմությունը, առանձնահատկությունները &lt;&lt;-ում,</li> <li>2. Facebook սոցիալական կայքի օգտատերերի կազմը և վարքագիծը &lt;&lt;-ում,</li> <li>3. կորպորատիվ էջի ստեղծում Facebook սոցիալական կայքում,</li> <li>4. Facebook սոցիալական կայքի աշխատանքային գործիքները, հրապարակումներ, միջոցառումների ստեղծում, պլանավորում և այլն,</li> <li>5. Facebook սոցիալական կայքում գովազդային հաշվի ստեղծում,</li> <li>6. Facebook սոցիալական կայքում գովազդի կառուցվածքն ու տեսակները՝ կախված գովազդի նպատակից:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է գործնական պարապրոնքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ պատրաստի կորպորատիվ էջ, գովազդային հաշիվ, համացանցին միացված համակարգիչ, տեսացրիչ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p>

<b>Ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	Ցուցադրել Instagram սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքի պատմությունը, դերը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքի օգտատերերի կազմը և վարքագիծը ՀՀ-ում,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում Instagram-ը որպես բիզնես գործիք,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում կորպորատիվ էջի ստեղծման գործընթացը Instagram սոցիալական կայքում,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքի աշխատանքային գործիքները,</li> <li>6) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքում հրապարակումների ճիշտ բովանդակությունը,</li> <li>7) ճիշտ է ներկայացնում story-ների դերը սոցիալական մեդիայում,</li> <li>8) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքում գովազդի տեղադրումը,</li> <li>9) ճիշտ է ներկայացնում Instagram սոցիալական կայքում Influencer Marketing-ի նշանակությունը բրենդի առաջխաղացման համար:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողը պետք է որևէ ապրանքանիշի համար ստեղծի Instagram-յան կորպորատիվ էջ, անի հրապարակումներ, ցույց տա Facebook և Instagram սոցիալական կայքերի կապը և ցուցադրի գովազդի ստեղծումը՝ բացատրելով քայլ առ քայլ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram սոցիալական կայքի պատմությունը, դերը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում,</li> <li>2. Instagram սոցիալական կայքի օգտատերերի կազմը և վարքագիծը ՀՀ-ում,</li> <li>3. Instagram-ը որպես բիզնես գործիք,</li> <li>4. կորպորատիվ էջի ստեղծման գործընթացը Instagram սոցիալական կայքում, գործիքների կիրառումը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ Instagram-յան պատրաստի կորպորատիվ էջ, գովազդային հաշիվ, համացանցին միացված համակարգիչ, տեսացրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ

<b>ժամաքանակը</b>	գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Ցուցադրել Youtube կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում Youtube-ը որպես գովազդային գործիք,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում կորպորատիվ էջի ստեղծման գործընթացը Youtube կայքում,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում Youtube կայքի աշխատանքային գործիքները,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում Youtube-ում գովազդի տեսակները,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում Youtube-ում գովազդի տեղադրումը քայլ առ քայլ,</li> <li>6) ճիշտ է ներկայացնում Youtube գովազդի տեղադրման արդյունքների չափումը և վերլուծությունը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի որևէ ապրանքանիշի համար ստեղծել Youtube-յան ալիք, ներբեռնել տեսանյութեր, բանալի բառեր, ցույց տալ գովազդի ստեղծումը՝ բացատրելով քայլ առ քայլ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Youtube-ը որպես գովազդային գործիք,</li> <li>2. Youtube-յան ալիքի ստեղծում, տեսանյութերի ներբեռնում, բանալի բառեր,</li> <li>3. Youtube-ում գովազդի տեսակները,</li> <li>4. Youtube-ում գովազդի տեղադրումը,</li> <li>5. Youtube գովազդի տեղադրման արդյունքների չափումը և վերլուծությունը,</li> <li>6. Youtube-ի գովազդային բյուջեի օպտիմալացում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է գործնական պարապրունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ Youtube-յան պատրաստի կորպորատիվ էջ, էլ. հասցե (gmail), համացանցին միացված համակարգիչ, տեսացրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 5</b>	Ցուցադրել LinkedIn սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում անձնական և բիզնես էջերի ստեղծման գործընթացը LinkedIn կայքում,

	<p>2) ճիշտ է ներկայացնում LinkedIn կայքի աշխատանքային գործիքները,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում LinkedIn սոցիալական կայքում հրապարակումների բովանդակության առանձնահատկությունները,</p> <p>4) ճիշտ է ներկայացնում LinkedIn -ում գովազդի տեսակները,</p> <p>5) ճիշտ է ներկայացնում LinkedIn-ում գովազդի տեղադրումը քայլ առ քայլ:</p>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի որևէ ապրանքանիշի համար ստեղծել LinkedIn անձնական և բիզնես էջեր, կատարել հրապարակումներ, ցույց տալ գովազդի ստեղծումը՝ բացատրելով քայլ առ քայլ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LinkedIn կայքի առանձնահատկությունները, գործիքները,</li> <li>2. LinkedIn սոցիալական կայքում հրապարակումների բովանդակային առանձնահատկությունները,</li> <li>3. LinkedIn-ում գովազդի տեղադրումը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է գործնական պարապրոնքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ LinkedIn անձնական և բիզնես էջեր, համացանցին միացված համակարգիչ, տեսացրիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 6</b>	<p>Ցուցադրել Twitter սոցիալական կայքում բրենդի առաջխաղացման եղանակները</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում բիզնես էջի ստեղծման գործընթացը Twitter սոցիալական կայքում,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում Twitter կայքի աշխատանքային գործիքները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում Twitter սոցիալական կայքում հրապարակումների բովանդակության առանձնահատկությունները,</li> <li>4) ճիշտ է ներկայացնում Twitter-ում գովազդի տեղադրումը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի կատարման հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի որևէ ապրանքանիշի համար ստեղծել Twitter բիզնես էջ, կատարել հրապարակումներ, ցույց տալ</p>



	<p>գովազդի ստեղծումը՝ բացատրելով քայլ առ քայլ:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. բիզնես էջի ստեղծման գործընթացը Twitter սոցիալական կայքում,</li> <li>2. Twitter կայքի աշխատանքային գործիքները,</li> <li>3. Twitter-ում գովազդի տեղադրումը:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ Twitter բիզնես էջ, համացանցին միացված համակարգիչ, տեսագրիչ:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՍՈՑԻՈԼՈԳԻԱ ԵՎ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԳՈՎ-4-19-010
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Այս մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել կարողություն՝ կիրառել սոցիոլոգիան և վիճակագրությունը աշխատանքի արդյունավետությունը բարձրացնելու համար:
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 28 ժամ գործնական աշխատանք՝ 26 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլը ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ներկայացնի սոցիոլոգիայի առարկան և դրսևորման շրջանակները,</li> <li>2) ներկայացնի սոցիոլոգիական հետազոտությունների տեսակները և իրականացնել գործընթացը,</li> <li>3) ներկայացնի վիճակագրություն առարկան և դերը տվյալների բազայի հետ աշխատանքում,</li> <li>4) կիրառի սոցիոլոգիան և վիճակագրությունը աշխատանքի արդյունավետությունը բարձրացնելու համար:</li> </ol>
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:

<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել սոցիոլոգիայի առարկան և դրսևորման շրջանակները
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում սոցիոլոգիայի առարկան և օբյեկտը,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում սոցիոլոգիայի գործառույթները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում սոցիոլոգիայի դերը աշխատանքի արդյունավետությունը բարձրացման գործընթացում:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի միջոցով: Ուսանողին կտրվեն հարցեր գովազդի բնագավառում սոցիոլոգիայի դերի մասին:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. սոցիոլոգիայի առարկան,</li> <li>2. սոցիոլոգիայի առարկան և նրա տեղը հասարակական մյուս գիտությունների շարքում,</li> <li>3. սոցիոլոգիայի դերը գովազդի արդյունավետության բարձրացման գործընթացում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել սոցիոլոգիական հետազոտությունների տեսակները և իրականացնել գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում սոցիոլոգիական հետազոտության ավանդական և ժամանակակից մեթոդները,</li> <li>2) ճիշտ է որոշում սոցիոլոգիական հետազոտության ընտրանքը,</li> <li>3) ճիշտ է կազմում հարցաթերթի,</li> <li>4) ճիշտ է կազմակերպում դաշտային աշխատանքների կազմակերպումը,</li> <li>5) ճիշտ է ներկայացնում սոցիոլոգիական հետազոտության վերահսկման մեթոդները:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի միջոցով: Ուսանողին տրվելու է հանձնարություն որևէ խնդրի պատճառների բացահայտում սոցիոլոգիական հարցման միջոցով: Ուսանողը պետք է կազմի հարցաթերթ, որոշի ընտրանքը, իրականացնի հարցում, տվյալները անցկացնի համակարգիչ և կատարի արդյունքների դուրսբերում:

	<p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. սոցիոլոգիական հետազոտության ընտրանքը,</li> <li>2. հարցաթերթերի կազմում, հարցերի տեսակները,</li> <li>3. դաշտային աշխատանքների կազմակերպման առանձնահատկությունները,</li> <li>4. տվյալների խմբավորում և մաղում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, սոցիոլոգիական հարցաթերթի օրինակ, համակարգիչ, տեսագրիչ:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 3</b>	<p>Ներկայացնել վիճակագրություն առարկան և դերը տվյալների բազայի հետ աշխատանքում</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է ներկայացնում վիճակագրություն առարկան,</li> <li>2) ճիշտ է ներկայացնում վիճակագրական ցուցանիշները և գրաֆիկները,</li> <li>3) ճիշտ է ներկայացնում վիճակագրական շարքերի հետ աշխատանքը:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հանձնարարություն՝ տվյալների բազայից դուրս բերել ցուցանիշներ, կազմել գրաֆիկներ, կատարել վերլուծություն:</p> <p>Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. վիճակագրություն առարկան,</li> <li>2. միջինի տեսակները, ինդեքսներ,</li> <li>3. վիճակագրական շարքեր, աշխատանք տվյալների հետ,</li> <li>4. տվյալների մուտքագրում և բազաների ստեղծում,</li> <li>5. ընդհանրացված ցուցանիշների հաշվարկ,</li> <li>6. գրաֆիկների ստեղծում և մեկնաբանում:</li> </ol> <p>Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ</p>

	մասնագիտական գրականություն, տվյալների բազաների օրինակներ, համակարգիչ, տեսագրիչ, Excel ծրագիր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 4</b>	Կիրառել սոցիոլոգիան և վիճակագրությունը աշխատանքի արդյունավետությունը բարձրացնելու համար
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) ճիշտ է ներկայացնում խնդիրների բացահայտումը սոցիոլոգիական հետազոտությունների միջոցով, 2) ճիշտ է հավաքագրում անհրաժեշտ տեղեկատվությունը, 3) ճիշտ է կիրառում հավաքագրված տեղեկատվության վերլուծության ձևերը՝ վիճակագրական ցուցանիշների միջոցով, 4) ճիշտ է կազմում հաշվետվություններ:
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հանձնարություն՝ տվյալների բազայից դուրս բերել ցուցանիշներ, կատարել վերլուծություն և ներկայացնել հաշվետվություն: Ստորև ներկայացվում են ծրագրային մանրամասները. 1. սոցիոլոգիական հետազոտության ճիշտ նպատակի սահմանում, 2. տվյալների բազայից անհրաժեշտ ցուցանիշների հաշվարկ, 3. ընդհանրացված ցուցանիշների հաշվարկ, 4. վիճակագրական հաշվետվությունների ձևեր: Արդյունքի յուրացումը դրական կհամարվի, եթե գործնական աշխատանքը կատարվել է առանց թերությունների:
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տվյալների բազաների օրինակներ, համակարգիչ, տեսագրիչ, Excel ծրագիր:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
<b>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՁԵՌՆԵՐԵՑՈՒԹՅՈՒՆ»</b>	
<b>Մոդուլի դասիչը</b>	ԱՀ-Ձ-4-19-011
<b>Մոդուլի նպատակը</b>	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել բիզնես գործունեություն իրականացնելու համար անհրաժեշտ

	գործնական հմտություններ: Դրանք ներառում են ինքնուրույն բիզնես կազմակերպելու և վարելու համար անհրաժեշտ գործողությունների իրականացման հմտություններ, որոնցում հաշվի է առնված ինչպես գործարար ոլորտին հատուկ սկզբունքները, այնպես էլ բիզնես գործունեությունը կարգավորող իրավական դաշտի առանձնահատկությունները
<b>Մոդուլի տևողությունը</b>	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 22 ժամ գործնական աշխատանք՝ 50 ժամ
<b>Մուտքային պահանջները</b>	Այս մոդուլի 1 և 2 ուսումնառության արդյունքներն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չէ: Մյուս ուսումնառության արդյունքների ուսումնասիրությունը նպատակահարմար է իրականացնել որոշակի մասնագիտական մոդուլներ յուրացնելուց հետո, որպեսզի դրանց գործնական ձեռքբերումները օգտագործվեն համապատասխան ծրագրեր մշակելու համար:
<b>Ուսումնառության արդյունքները</b>	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի հիմնավորված բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացը 2) ներկայացնի կազմակերպության ստեղծման և գրանցման կարգը, կառավարման գործընթացը 3) կատարի շուկայի հետազոտման և գնահատման գործողություններ 4) բնութագրի կազմակերպության ռեսուրսները և գնահատի օգտագործման արդյունավետությունը 5) կատարել ծախսերի հաշվարկ, ձևավորի ապրանքի /ծառայության/ գինը 6) մշակի բիզնես պլան և գործողությունների ծրագիր 7) հաշվի հարկեր, տուրքեր, կազմի ֆինանսական հաշվետվություններ
<b>Մոդուլի գնահատման կարգը</b>	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է
<b>Ուսումնառության արդյունք 1</b>	Ներկայացնել հիմնավորված բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	1) բիզնես-գործունեության էությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 2) բիզնես-գործունեության տեսլականը, նպատակը և ռազմավարությունը ճիշտ է սահմանում, 3) բիզնես-գործունեության համար նախընտրելի անձնային հատկանիշների կարևորությունը հիմնավորում է,

	<p>4) բիզնես-գործունեության համար սեփական հնարավորությունների գնահատումը ճիշտ է,</p> <p>5) բիզնես-գաղափարի էությունը ճիշտ է մեկնաբանում,</p> <p>6) բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացի բաղադրիչների իմաստը ճիշտ է մեկնաբանում,</p> <p>7) ըստ իրավիճակների հիմնավորում է ձևավորված բիզնես-գաղափարները,</p> <p>8) բիզնես-գաղափարի տարբերակի գնահատումը ճիշտ է:</p>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է խմբային քննարկումների և անհատական գործնական առաջադրանքների հիման վրա: Քննարկումների ընթացքում բացահայտվում է բիզնես-գաղափարի և բիզնես-գործունեության հիմնական հասկացությունների վերաբերյալ ուսանողների յուրացրած գիտելիքների մակարդակը, իսկ գործնական հանձնարարությունների միջոցով նրանք ըստ իրավիճակի ներկայացնում և հիմնավորում են կոնկրետ բիզնես-գաղափար, որոշակիացնում են իրենց նախընտրած գործունեության տեսակը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Բիզնես-գաղափարը որպես բիզնես-գործունեության մեկնակետ, դրա ձևավորման նախադրյալները: Բիզնես-գաղափարի իրատեսությունը հիմնավորող ցուցիչները: Օրենսդրական դաշտի պահանջները հաշվի առնելու կարևորությունը: Գործարար միջավայրի օբյեկտիվ գնահատման կարևորությունը և մոտեցումները: Սեփական գործարար հնարավորությունների բացահայտումը և անաչառության կարևորությունը: Բիզնես-գործունեության համար նախընտրելի ոլորտի ընտրությունը: Տեսլականի, նպատակի և ռազմավարության հստակ և հիմնավորված ձևակերպումը: Վերջնական բիզնես-գաղափարի գնահատումը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե քննարկումների ընթացքում ուսանողը ցուցաբերում է հիմնավորված եզրահանգումներ անելու ունակություն, իսկ գործնական առաջադրանքների ընթացքում ներկայացնում է տվյալ իրավիճակում առավել նախընտրելի ու հիմնավորված լուծումներ:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Պարապմունքների անհրաժեշտ փուլերում անհրաժեշտ է կիրառել մտազրոհի տեխնիկան՝ հետագա քննարկման ուղղությունները ձևավորելու համար:</p> <p>Անհրաժեշտ է ունենալ ֆլիպչարտ, գունավոր թղթեր, ամրակներ, տարբեր գույնի մարկերներ, ուսուցողական իրավիճակների նկարագրեր, բիզնես-գաղափարների հաջողված օրինակներ, տեսլականի, նպատակի և</p>

	ռազմավարության ուսուցողական ձևակերպումներ՝ նաև ոչ հստակ ձևակերպված:
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ուսումնառության արդյունք 2</b>	Ներկայացնել կազմակերպության ստեղծման և գրանցման կարգը, կառավարման գործընթացը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) կազմակերպության կազմակերպչա-իրավական ձևերի բնութագիրը ճիշտ է,</li> <li>2) կազմակերպության աշխատանքը կարգավորող իրավական ակտերի պահանջների ընկալումը ճիշտ է,</li> <li>3) կազմակերպության ստեղծման քայլերի հաջորդականությունը ճիշտ է մեկնաբանում,</li> <li>4) կազմակերպության ստեղծման համար պահանջվող փաստաթղթերի ձևավորումը ճիշտ է,</li> <li>5) կազմակերպության կառավարման անհրաժեշտությունը և խնդիրները ճիշտ է մեկնաբանում,</li> <li>6) կառավարման ֆունկցիաների բնութագրերը ճիշտ է,</li> <li>7) կառավարման ոճերի բնութագրերը ճիշտ է,</li> <li>8) կառավարման ֆունկցիոնալ բաժինների ձևավորման մոտեցումները ճիշտ է,</li> <li>9) աշխատատեղերի ձևավորման և պարտականությունների բաշխման մոտեցումները հիմնավոր է,</li> <li>10) աշխատողների ընտրության կարգը հիմնավոր է,</li> <li>11) կազմակերպության կառավարմանն առընչվող փաստաթղթերի ձևավորումը ամբողջական և հիմնավոր է,</li> <li>12) կնքվելիք պայմանագրերի կազմը և բովանդակությունը իրավաբանորեն ճիշտ է,</li> <li>13) կառավարման արդյունավետության գնահատման մոտեցումները հիմնավոր է:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է թեստային առաջադրանքների և գործնական հանձնարարականների հիման վրա: Թեստերի միջոցով ստուգվում է տարբեր կազմակերպչա-իրավական ձև ունեցող կազմակերպությունների, դրանց կառավարման առանձնահատկությունների վերաբերյալ ուսանողի գիտելիքները, իսկ գործնական հանձնարարությունների միջոցով ուսանողը պետք է տրված պայմաններին համապատասխան կազմի տարբեր փաստաթղթեր: Գործնական հանձնարարությունները նպատակահարմար է առաջադրել ըստ ուսուցման փուլերի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Կազմակերպության հասկացությունը և բնութագիրը: Կազմակերպությունների տիպերը, դրանց բնութագրիչ</p>

	<p>առանձնահատկությունները: Կազմակերպությունների ստեղծման ու գրանցման կարգը: Գործընթացի օրենսդրական կարգավորումը: Կազմակերպության կանոնադրությունը: Կազմակերպության կառավարման խնդիրները, ֆունկցիաները: Կառավարման ոճերը, դրանց առանձնահատուկ գծերը: Կառավարման ապարատի կառուցվածքը, ստորաբաժանումները: Կառավարման բաժինների առանձնացման սկզբունքները: Աշխատանքի բաժանման անհրաժեշտությունը, աշխատատեղերի ձևավորման մոտեցումները տարբեր մեծության կազմակերպություններում: Կազմակերպության փաստաթղթային տնտեսության ընդհանուր բնութագիրը, փաստաթղթերի ձևավորման կարգը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե թեստային առաջադրանքները կատարվում է հիմնականում ճիշտ, ոչ էական թերություններով, իսկ գործնական առաջադրանքները տրված պայմաններին համապատասխան կատարվում է ճիշտ:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման ընթացքում անհրաժեշտ է կիրառել առանձին իրավիճակների խմբային քննարկումներ:</p> <p>Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական ու ցուցադրական նյութեր, տարբեր փաստաթղթերի նմուշներ, առանձին կազմակերպություններում աշխատանքի բաժանման, աշխատողների ֆունկցիաների սահմանման օրինակներ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<p><b>Ուսումնառության արդյունք 3</b></p>	<p>Կատարել շուկայի հետազոտման և գնահատման գործողություններ</p>
<p><b>Կատարման չափանիշներ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ճիշտ է մեկնաբանում &lt;&lt;շուկա&gt;&gt; հասկացությունը,</li> <li>2) շուկայի հետազոտման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է,</li> <li>3) շուկայի հետազոտման հիմնական ուղղությունները բացահայտում է,</li> <li>4) շուկայի հետազոտման գործընթացի փուլերը ճիշտ է բնութագրում,</li> <li>5) ըստ փուլերի շուկայի հետազոտման մեթոդների ընտրությունը հիմնավոր է,</li> <li>6) շուկայական պահանջարկի ծավալի բացահայտման մոտեցումները ճիշտ է,</li> <li>7) շուկայի վրա ազդող գործոնների և գնորդի վարքագծի գնահատումը ճիշտ է,</li> <li>8) շուկայական մրցակցության գնահատումը հիմնավոր է,</li> </ol>



	<p>9) շուկայի հատվածավորումը իրատեսական է,</p> <p>10) մարքեթինգի գաղափարների /4P և 7P/ նշանակությունը ճիշտ է բացահայտում,</p> <p>11) մարքեթինգային ռազմավարության մշակման մոտեցումները հիմնավորված է:</p>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է թեստային առաջադրանքների, խմբային քննարկումների և գործնական հանձնարարությունների հիման վրա: Թեստերի միջոցով ստուգվելու է շուկայի վերաբերյալ հիմնական հասկացությունների ճիշտ ընկալման ուսանողի կարողությունը, իսկ գործնական առաջադրանքների միջոցով նա կատարելու է իրավիճակին համապատասխան եզրահանգումներ /հնարավորության դեպքում կարող են օգտագործվել նաև ուսանողների ինքնուրույն դիտարկումների ու հետազոտությունների արդյունքները/:</p> <p>Արդյունքները անհրաժեշտ է քննարկել խմբում:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Շուկայի բնութագիրը: Շուկայի հետազոտության անհրաժեշտությունը և հիմնական ուղղությունները: Շուկայի հետազոտության գործընթացը: Շուկայական պահանջարկի գնահատումը: Շուկայի վրա ազդող գործոնները, գնորդի վարքագիծը: Մրցակցություն, դրա գնահատումը: Շուկայի հատվածավորումը: Մարքեթինգի 4 և 7 P-երը: Մարքեթինգային ռազմավարության էությունը և մշակման կարևորությունը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը թեստային և գործնական առաջադրանքները ընդհանուր առմամբ ճիշտ է կատարում, իսկ խմբային քննարկումների ընթացքում ցուցաբերում է իրավիճակին հիմնավորված արձագանքելու ունակություններ:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ամբողջ ուսուցման ընթացքում ըստ իրավիճակների անհրաժեշտ է կիրառել մտազորիի տեխնիկան:</p> <p>Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, շուկայական իրավիճակների նկարագրեր, տիպական իրավիճակներում առավել հիմնավորված լուծումների օրինակներ, գործնական կիրառություն ունեցող փաստաթղթերի նմուշներ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p><b>Ուսումնառության արդյունք 4</b></p>	<p>Բնութագրել կազմակերպության ռեսուրսները և գնահատել օգտագործման արդյունավետությունը</p>

<p><b>Կատարման չափանիշներ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) կազմակերպության ռեսուրսների կազմը և կառուցվածքը ճիշտ է բացահայտում,</li> <li>2) կազմակերպության ռեսուրսների խմբերի միջև օպտիմալ հարաբերակցության ապահովման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է,</li> <li>3) նյութական ռեսուրսների խմբերի տնտեսագիտական բնութագրերը ճիշտ է,</li> <li>4) աշխատանքային ռեսուրսների բնութագիրը և դրանց առընչվող ցուցանիշների մեկնաբանությունը ճիշտ է,</li> <li>5) աշխատանքի տեխնիկական նորմավորման էությունը ճիշտ է բացատրում, նորմաների մեծության ձևավորման մեխանիզմը ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>6) ֆինանսական ռեսուրսների հետ կապված հասկացությունների բացատրությունը ճիշտ է,</li> <li>7) ֆինանսական ռեսուրսների համալրման աղբյուրների առանձնահատկությունները ճիշտ է մեկնաբանում,</li> <li>8) ռեսուրսների պահանջվելիք մեծության հաշվարկման մոտեցումները հիմնավոր է,</li> <li>9) հիմնական կապիտալի առանձին խմբերի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է,</li> <li>10) շրջանառու կապիտալի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է,</li> <li>11) աշխատանքային ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է,</li> <li>12) ռեսուրսների օգտագործման վերաբերյալ պարզ վերլուծական գործողությունները և ըստ արդյունքների եզրահանգումները հիմնավոր է:</li> </ol>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է խմբային քննարկումների և գործնական առաջադրանքների հիման վրա: Ուսանողներին հանձնարարվելու է ըստ ռեսուրսների տարբեր խմբերի հաշվել առավել ընդհանուր նշանակություն ունեցող ցուցանիշները: Նպատակահարմար է գործնական առաջադրանքները հանձնարարել փուլերով՝ ըստ ռեսուրսների խմբերի: Քննարկումների ընթացքում նրանք ոչ միայն գնահատելու են ստացված արդյունքները, այլ նաև առաջարկելու են լուծումների սեփական տարբերակները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Կազմակերպության ռեսուրսների ընդհանուր բնութագիրը: Նյութական, աշխատանքային և ֆինանսական</p>

	<p>ռեսուրսներ, դրանց կազմը: Հիմնական կապիտալ և շրջանառու կապիտալ: Ֆինանսական ռեսուրսներ:</p> <p>Ռեսուրսների մեծությունը բնութագրող ցուցանիշները: Ռեսուրսների օգտագործման մակարդակը բնութագրող ցուցանիշները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե առաջադրանքները մեթոդապես ճիշտ են կատարվում:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, գործնական հանձնարարությունների փաթեթներ:
<b>Ռեսուրսների քանակը</b>	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
<b>Ռեսուրսների արդյունք 5</b>	Կատարել ծախսերի հաշվարկ, ձևավորել ապրանքի /ծառայության/ գինը
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) &lt;&lt;ծախս&gt;&gt; հասկացության բովանդակությունը ճիշտ է մեկնաբանում,</li> <li>2) տարբերակում է ծախսերի խմբերը,</li> <li>3) ծախսերը հիմնավորող փաստաթղթերի տեսակները և վավերապայմանները ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>4) ծախսերի տարբեր խմբերի հաշվապահական ձևակերպումները ճիշտ է,</li> <li>5) ապրանքների տարբեր տեսակների և ծառայությունների տարբեր խմբերի համար պահանջվող ծախսերի կազմը հիմնավոր է ներկայացնում,</li> <li>6) ապրանքի կամ ծառայության ինքնարժեքի մեջ ներառվող ծախսերի հոդվածները ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>7) ինքնարժեքի տարբեր հոդվածների մեծության հաշվարկման մեթոդաբանությունը ճիշտ է կիրառում,</li> <li>8) հաշվում է ապրանքի կամ ծառայության միավորի ինքնարժեքը,</li> <li>9) ինքնարժեքի իջեցման հնարավորությունները ճիշտ է գնահատում,</li> <li>10) ինքնարժեք-շուկայական գին մարժայի տարբերության հիմնավորումը ճիշտ է,</li> <li>11) անհատական գնից շուկայական գնի անցման տրամաբանությունը բացատրում է:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է շարունակական գործնական առաջադրանքի հիման վրա: Ռեսուրսներին հանձնարարվելու է ըստ ծախսերի առանձին հոդվածների կատարել միավոր արտադրանքի կամ ծառայության համար դրանց հաշվարկներ և որոշել ինքնարժեքն ու գինը: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները

	<p>Արտադրանքի թողարկման կամ ծառայությունների մատուցման հետ կապված ծախսերի հասկացությունը:  Ուղղակի և անուղղակի ծախսեր, կայուն և փոփոխական ծախսեր: Ծախսերի մեծության հաշվարկման մեթոդաբանությունը: Ծախսերի հաշվապահական ձևակերպման կարգը: Անալիտիկ և սինթետիկ հաշվառման կազմակերպումը: Միավորի ինքնարժեքի ծախսային հոդվածները: Ինքնարժեքի հաշվարկը: Շահույթի նորմայի հասկացությունը և կիրառումը: Արտադրանքի գնի մեծության հաշվարկը: Անհատական գնից շուկայական գնին անցման գործընթացը:  Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե հաշվարկները կատարվում է ճիշտ:</p>
<b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, մեթոդական ցուցումներ, գործնական հանձնարարությունների փաթեթներ, հաշվարկների կատարման ընթացքում օգտագործվող օրինակելի ձևաթղթեր:</p>
<b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ  գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<b>Ուսումնառության արդյունք 6</b>	<p>Մշակել բիզնես պլան և գործողությունների ծրագիր</p>
<b>Կատարման չափանիշներ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) բիզնես գործունեության համար բիզնես պլանի անհրաժեշտությունը հիմնավորում է,</li> <li>2) բիզնես պլանի բաժինների բովանդակության մեկնաբանությունները ճիշտ է,</li> <li>3) բիզնես պլանի մշակման համար անհրաժեշտ ելակետային տվյալների կազմը և ձեռք բերման աղբյուրները ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>4) ճիշտ է կատարում SWOT վերլուծություն,</li> <li>5) SWOT վերլուծության արդյունքները կիրառում է բիզնես պլանը մշակելու գործընթացում,</li> <li>6) բիզնես պլանով նախատեսվող միջոցառումները հիմնավորված է,</li> <li>7) բիզնես պլանի կատարումն ապահովող գործողությունների ծրագիրը, ժամանակացույցը հիմնավոր է,</li> <li>8) բիզնես պլանի կատարումն ապահովող ռեսուրսների մեծությունները ճիշտ է սահմանվել,</li> <li>9) բիզնես պլանով նախատեսված միջոցառումների իրականացման ռիսկերը և դրանց հաղթահարման քայլերը հիմնավոր են:</li> </ol>
<b>Գնահատման միջոցը</b>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է կազմված բիզնես պլանի հիման վրա, որում պետք է արտացոլված լինեն</p>

	<p>նախատեսված բիզնես գործունեության վերաբերյալ բոլոր հայտնի տեղեկությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Բիզնես պլանի բովանդակությունը և բաժիններում ներառվող հարցերը: Բիզնես պլանի կազմման համար անհրաժեշտ ելակետային տվյալները, դրանց աղբյուրները: SWOT վերլուծության արդյունքների կիրառումը պլանը կազմելու ժամանակ: Բիզնես պլանի կատարման գործողությունների ծրագիրը, դրա կազմման մոտեցումները: Գործողությունների ժամանկացույցը: Պլանի կատարման հնարավոր ռիսկերը, դրանց հաղթահարման միջոցառումները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե պլանը կազմված է ճիշտ և հիմնավորված:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ բիզնես պլանի բովանդակությանը համապատասխան ձևաթղթեր, մեթոդական հանձնարարականներ, պլանը կազմելու համար օգտագործվող ելակետային տվյալներ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
<p><b>Ուսումնառության արդյունք 7</b></p>	<p>Հաշվել հարկեր, տուրքեր, կազմել ֆինանսական հաշվետվություններ</p>
<p><b>Կատարման չափանիշներ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) հարկային օրենսդրության հիմնական դրույթները ճիշտ է մեկնաբանում,</li> <li>2) հարկային օրենսդրության հիմնական հասկացությունները ճիշտ է բացատրում,</li> <li>3) հարկերի և տուրքերի մեծությունը հաշվելու համար կիրառվող ելակետային ցուցանիշների հաշվարկը ճիշտ է կատարում,</li> <li>4) հարկերի և տուրքերի մեծությունը ճիշտ է հաշվարկում,</li> <li>5) հարկերի վճարման ժամկետների գնահատումը համապատասխանում է օրենսդրության պահանջներին,</li> <li>6) ֆինանսական հաշվետվությունների կազմը ճիշտ է ներկայացնում,</li> <li>7) անհրաժեշտ ֆինանսական հաշվետվությունները ճիշտ է լրացնում,</li> <li>8) ստուգումների իրականացման իրավական ակտերի պահանջները ճիշտ է բացատրում,</li> <li>9) ստուգումների հետ կապված տնտեսվարողի իրավունքներն ու պարտականությունները ճիշտ է ներկայացնում:</li> </ol>
<p><b>Գնահատման միջոցը</b></p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է շարունակական գործնական առջադրանքների կատարման հիման վրա:</p>

	<p>Ուսանողներին հանձնարարվելու է հաշվել հարկերի և տուրքերի գումարները, լրացնել ֆինանսական հաշվետվություններ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները</p> <p>Հայաստանի Հանրապետությունում կիրառվող հարկերի և տուրքերի տեսակները, դրանց տնտեսական նշանակությունը: Հարկային օրենսդրության հիմնական դրույթները: Հարկերի հաշվարկման կարգը և դրույքաչափերը: Հարկատուների պատասխանատվությունը հարկային օրենսդրության պահանջների պահպանման համար: Ֆինանսական հաշվետվությունների տեսակները, հաշվետվությունների լրացման և ներկայացման կարգը: Ստուգումների անցկացումը, կարգը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը առաջադրանքները ճիշտ է կատարում:</p>
<p><b>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</b></p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, հարկերի վերաբերյալ օրենքներ և նորմատիվ փաստաթղթեր, մեթոդական նյութեր, հաշվետվությունների ձևաթղթեր, հաշվարկները կատարելու համար օգտագործվող ելակետային նյութերի փաթեթներ:</p>
<p><b>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</b></p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>