

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ,
ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

ՄԻՋԻՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ

1015.01.5 «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ (ԸՍՏ ՃՅՈՒՂԵՐԻ)» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ

1015.01.01.5 «ՄԱՍՆԱԳԵՏ՝ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ» ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ

ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆ ԵՎ ՄՈԴՈՒԼԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԵՐ

ԵՐԵՎԱՆ 2020

III. ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՅԻ ՊԼԱՆԸ

N	Առարկաների անվանումը և մոդուլները	Ատեստավորում ըստ կիսամյակների			Ուսանողի ուսումնական բեռնվածությունը (ժամ)				Բաշխումն ըստ կուրսերի և կիսամյակների										
		Քնն.	Ստուգարք	Կուրս աշխ.	Պարտադիր լսարանային բեռնվածություն			1-ին կուրս		2-րդ կուրս		3-րդ կուրս							
					Ընդամենը	Այլ թվում		1-ին կիս.	2-րդ կիս.	3-րդ կիս.	4-րդ կիս.	5-րդ կիս.	6-րդ կիս.						
						Տես. ուսուց.	Լաբոր. և գործն. աշխ.	Սեմինար պարապմունք	շաբ.	շաբ.	14 շաբ.	13 շաբ.	14 շաբ.	12 շաբ.					
1.	ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀՈՒՄԱՆԻՏԱՐ, ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆԱԳԻՏԱԿԱՆ																		
1.	Հայոց լեզվի և խոսքի մշակույթի հիմունքներ		3: 4 տ.		72	52	20				36	36							
2.	Տնտեսագիտության հիմունքներ		4 տ.		54	12	42					54							
3.	Քաղաքագիտության և սոցիոլոգիայի հիմունքներ		5տ.		54	16	38							54					
4.	Իրավունքի հիմունքներ		5 տ.		36	18	18							36					
5.	Պատմություն		5 տ.		54	20	34				54								
6.	Ռուսաց լեզու		3: 4 տ.		72	12	60				36	36							
7.	Օտար լեզու		3: 4 տ.		72	10	62				36	36							
8.	Ֆիզկուլտուրա		3-5: 6 տ.		106	6	100				28	26	28	24					
9.	Լանդշաֆտագիտության և էկոլոգիայի հիմունքներ		3 տ.		36	12	24				36								
10.	Քաղաքացիական պաշտպանության և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր		3 տ.		28	10	18				28								
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ				584	168	416				254	188	118	24					
2.	ԱՌԱՆՑՔԱՅԻՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ																		
1.	Հաղորդակցություն		3 տ.		36	10	26				36								
2.	Անվտանգություն և առաջին օգնություն		3 տ		36	12	24				36								
3.	Աշխատանքային գործունեության ընդհանուր հմտություններ		3 տ		36	10	26				36								
4.	Համակարգչային օպերատորություն		3 տ		36	6	30				36								
5.	Ձեռներեցություն		6 տ		72	22	50							36	36				
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ				216	60	156				144			36	36				
3.	ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ																		
1.	Մասնագիտական ուղղվածությամբ օտար լեզու		5 տ		90	20	70							90					
2.	Տնտեսագիտության տեսություն		4 տ		54	26	28					54							
3.	Մարքեթինգային հմտություններ		4 տ		72	24	48					72							
4.	Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ		4 տ		54	20	34					54							

5.	Գործարար հաղորդակցման հմտություններ		6 տ		54	18	36						54	
6.	Կոնֆլիկտների, կառավարում		6 տ		36	14	22						36	
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ				360	122	238					180	90	90
4.	ՀԱՏՈՒԿ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ													
1.	Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ		3 տ		54	20	34				54			
2.	Զբոսաշրջության ոլորտի տեղական և միջազգային իրավական կարգավորումները		4 տ		72	32	40				72			
3.	Զբոսաշրջային ռեսուրսներ		5 տ		90	34	56						90	
4.	Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները, դասակարգումը և առաջարկվող ծառայությունները		5 տ		72	42	30						72	
5.	Հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայությունները		5 տ		36	20	16						36	
6.	Փոխադրման ծառայությունները զբոսաշրջության մեջ		6 տ		36	18	18							36
7.	Շրջագայության (էքսկուրսիոն) ծառայություններ		6 տ		54	20	34							54
8.	Զբոսաշրջային փաթեթի մշակում և փորձարկում		6 տ		90	38	52							90
9.	Զբոսաշրջային փաթեթի խթանում և իրացում		6 տ		72	32	40							72
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ				576	256	320				54	72	198	252
5.	ԸՆՏՐՈՎԻ				72								48	24
	ՊԱՀՈՒՍՏԱՅԻՆ ԺԱՄԵՐ				100						52	28	14	6
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ				1908						504	468	504	432
	ԽՈՐՀՐԴԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ				200									
	Շաբաթվա ժամերի քանակը								36	36	36	36	36	36

IV. ՆԱԽԱՍԻՐԱԿԱՆ ԱՌԱՐԿԱՆԵՐ				N	VII. ԱՆՀՐԱԺԵՇՏ ԿԱԲԻՆԵՏՆԵՐԻ, ԼԱԲՈՐԱՏՈՐԻԱՆԵՐԻ ԵՎ ԱՐՀԵՍԱՆՈՑՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ ԿԱԲԻՆԵՏՆԵՐ
1.	Բարոյագիտություն			1.	Աշխատանքի կազմակերպման
2.	Հայոց եկեղեցու պատմություն			2.	Կենսագործունեության անվտանգության և բնապահպանության
3.	Գործարար էթիկետ /գործնական վարվեցողության կանոններ/			3.	Պրեզենտացիոն (ցուցադրական)
4.	Օտար լեզվի դասավանդման մեթոդիկա			4.	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների
	V. ՊՐԱԿՏԻԿԱ	Կիսամյակ	Շաբաթ	5.	Աշխարհագրության
1.	Ուսումնական պրակտիկա	3,4,5,6	17	6.	

2.	Նախաավարտական պրակտիկա	6	4	7.	
3.				8.	
				9.	
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ		21		ԼԱԲՈՐԱՏՈՐԻԱՆԵՐ
VI. ՈՒՍՈՒՄՆԱՌՈՒԹՅԱՆ ԱՄՓՈՓԻՉ ԱՏԵՍԱՎՈՐՈՒՄ Հունիսի 15-ից հունիսի 28 -ը ընկած ժամանակահատվածում երկու համալիր պետական քննություն՝ ընդհանուր մասնագիտական և հատուկ մասնագիտական մոդուլներից				1.	Զբոսաշրջության
				2.	Համակարգչային
				ԱՐՇԵՍԱՆՈՑՆԵՐ	
				1.	
				2.	
				ՄԱՐԶԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼԻՐ	
				1.	Մարզադահլիճ
				2.	Մարզահրապարակ

VIII. ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԻ ՊԱՐԶԱԲԱՆՈՒՄՆԵՐ

1. Ուսանողների գիտելիքների յուրացման մակարդակը ստուգելու, ինչպես նաև ուսումնառության արդյունավետությունը վերահսկելու նպատակով, հաստատության ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ կարող են անցկացվել առանձին առարկաների /մոդուլների/ ընթացիկ /միջանկյալ/ քննություններ, ստուգարքներ, ստուգողական աշխատանքներ: Ստուգարքներն, այդ թվում՝ տարբերակված, անցկացվում են առարկայի /մոդուլի/ համար սահմանված ժամերի հաշվին: Ըստ առարկաների /մոդուլների/ ստուգողական աշխատանքների թիվը հաստատում է ուսումնամեթոդական խորհուրդը: Քննությունների և ստուգարքների անցկացման կարգը սահմանում է ՀՀ կրթության և գիտության նախարարությունը:
2. Լաբորատոր աշխատանքների, օտար լեզուների, համակարգչային, գործնական, սեմինար, ֆիզիկական կուլտուրայի, ինչպես նաև ուսումնամեթոդական խորհրդի կողմից երաշխավորված առանձին առարկաների /մոդուլների/ գծով ուսումնական պարապմունքների, կուրսային նախագծման և արհեստանոցներում արտադրական ուսուցման ժամանակ ուսումնական խումբը բյուջետային ֆինանսավորման դեպքում կարող է բաժանվել ենթախմբերի՝ յուրաքանչյուրում առնվազն 8 ուսանող՝ ելնելով ուսուցանվող առարկայի /մոդուլի/ յուրահատկությունից: Համապատասխան միջոցների առկայության պայմաններում ուսումնական պարապմունքները կարող են անցկացվել առանձին ուսանողների հետ /անհատական պարապմունքներ, ուսուցման անհատական ստեղծագործական ձևեր և այլն/: Ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ առանձին առարկաների /մոդուլների/ տեսական դասընթացը կարող է կազմակերպվել հոսքային պարապմունքի ձևով: Ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշումներն ու երաշխավորությունները ուսումնական տարվա սկզբում քննարկում է քոլեջի խորհուրդը, հաստատում տնօրենը:
3. Նախասիրական առարկաները, դրանց ծավալը և ուսուցման ժամկետը,բայց ոչ ավելի, քան շաբաթը 4 ժամ, որոշում է քոլեջը: Ամբիոնների, առարկայական /ցիկլային/ հանձնաժողովների կողմից ներկայացված նախասիրական առարկաների ծրագիրը հաստատում է քոլեջի ուսումնամեթոդական խորհուրդը:
4. Ֆիզիկական կուլտուրայի առարկայական ծրագրով նախատեսված նյութը կարող է իրացվել նաև արտաուսումնական պարապմունքների տարբեր ձևերով՝ մարզական ակումբներում, սեկցիաներում, խմբակներում:

5. Ուսումնական գործընթացի ժամանակացույցը, ելնելով տեղական պայմաններից, կարելի է փոփոխել՝ պարտադիր պահպանելով տեսական և գործնական ուսուցման, մոդուլների ամփոփման, պրակտիկայի, արձակուրդի ընդհանուր տևողությունը: Ամանորի և Սուրբ ծննդի տոների շաբաթը քոլեջը հաշվի է առնում յուրաքանչյուր տարվա աշխատանքային ժամանակացույցը կազմելիս:
6. Ամբիոնների, առարկայական /ցիկլային/ հանձնաժողովների ներկայացրած խորհրդատվությունների անցկացման ձևը հաստատում է ուսումնամեթոդական խորհուրդը:
7. Պետական կառավարման լիազորված մարմնի կողմից հանձնարարված փաստաթղթերի ուսումնասիրումը կատարվում է համապատասխան առարկաների ժամերի հաշվին:
8. Պահուստային ժամերը տնօրինում է քոլեջը՝ ուսումնամեթոդական խորհրդի որոշմամբ՝ ՀՀ կրթության և գիտության նախարարության սահմանած կարգի պահանջներին համապատասխան:
9. Ուսումնական պրակտիկան կարող է անցկացվել կենտրոնացված, կամ տեսական պարապմունքների հետ հաջորդաբար՝ պահպանելով պլանով նախատեսված ժամաքանակը: Պրակտիկայի անցկացման ժամկետը կարելի է տեղաշարժել ուսումնական տարվա նույն կիսամյակի ընթացքում: Պրակտիկայի յուրաքանչյուր ձև ավարտվում է հաշվետվությամբ՝ գնահատումով:
10. Նախաավարտական պրակտիկան անց է կացվում կենտրոնացված կարգով, ուսումնական պլանով նախատեսված ժամկետներում:
11. Ուսումնական հաստատությունը, ելնելով անհրաժեշտությունից, կարող է ստեղծել լրացուցիչ կաբինետներ, մասնագիտացված լսարաններ:

ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՂՈՐԴԱԳՈՒԹՅՈՒՆ»

Մոդուլի դասիչը	ԱՀ-Հ-5-20-001
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է զարգացնել սովորողի անձնական շփման ունակությունները, ակտիվացնել միջանձնային հաղորդակցության հնարավորությունները, ձևավորել աշխատանքային և մասնագիտական գործունեության ընթացքում նպատակային հաղորդակցման, գործնական կապերի ու հարաբերությունների ստեղծման կարողությունը:
Մոդուլի տևողությունը	36 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 26 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի հաղորդակցության դերն ու նշանակությունը անձնական և մասնագիտական նպատակների իրականացման համար, 2) կիրառի ուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 3) կիրառի անուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 4) ձևավորի և զարգացնի միջանձնային հաղորդակցում, 5) խթանի համագործակցության ձևավորումը, ստեղծի նախապայմաններ շարունակական գործընկերության համար:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել հաղորդակցության դերն ու նշանակությունը անձնական և մասնագիտական նպատակների իրականացման համար
Կատարման չափանիշներ	1) ճիշտ է բացատրում հաղորդակցման անհրաժեշտությունն անձի ինքնադրսևորման և գործարար հաջողությունների համար, 2) ներկայացնում է շփման և անձնական հաղորդակցման ձևերը, բաղադրիչները, 3) ներկայացնում է գործնական հաղորդակցման եղանակները, բաղադրիչները,

	<p>4) շփման հնարավորությունը ուղղորդում է նպատակային հաղորդակցմանը,</p> <p>5) անձնական հատկանիշները օգտագործում է գործնական հաղորդակցության մեջ:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր անձնական հաղորդակցման և շփման ձևերի, գործնական հաղորդակցման եղանակների ու դրանց բաղադրիչների վերաբերյալ: Կառաջադրվեն իրավիճակային խնդիրներ՝ նպատակային հաղորդակցման հնարավորությունները բացահայտելու համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և առաջադրված իրավիճակում օգտագործում է հնարավորությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 2	Կիրառել ուղղակի հաղորդակցման ձևերը
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում ուղղակի հաղորդակցման ձևերը,</p> <p>2) բանավոր հաղորդակցման ժամանակ վարում է զրույց, արձագանքում է հարցադրումներին,</p> <p>3) հանդես է գալիս հաղորդումներով և զեկույցներով՝ ներկայացնում է հստակ և նպատակային խոսք,</p> <p>4) ուղղակի հաղորդակցման ընթացքում հայտնում է տեսակետ, դրսևորում է հետաքրքրություններ, հաճոյախոսում է,</p> <p>5) մասնակցում է քննարկումների և բանավեճերի, պահպանում է համագործակցության շարունակականությունը:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր ուղղակի հաղորդակցման ձևերի վերաբերյալ, հանձնարարվում է որոշակի թեմայի շուրջ զեկույց և հաղորդում պատրաստել, առաջադրվում է թեմատիկ քննարկումներ, որի ընթացքում ուսանողը հանդես է գալիս հնարավոր բոլոր դրսևորումներով: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p>

	Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին, խոսքը կառուցում է հստակ և նպատակային, կարողանում է արձագանքել ըստ իրավիճակի:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված քննարկման ենթակա թեմաներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Կիրառել անուղղակի հաղորդակցման ձևերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ճիշտ է ներկայացնում անուղղակի հաղորդակցման ձևերը, 2) կազմում և ձևակերպում է գրավոր խոսք՝ պահպանելով նպատակայնությունն ու էթիկան, 3) օգտագործում է տեղեկատվական տեխնոլոգիաները և այլ տեխնիկական միջոցները՝ նպատակային տեղեկատվությունը փոխանցելու համար, 4) կազմում է գրություններ՝ ըստ հասցեատիրոջ և նպատակի, 5) վարում է տեղեկատվության հավաքագրման և փոխանցման փաստաթղթեր, 6) բանավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է գրավորի, 7) գրավոր հաղորդակցման նյութը փոխարկում է բանավոր հակիրճ նյութի:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և իրավիճակային առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր անուղղակի հաղորդակցման ձևերի վերաբերյալ, կհանձնարարվի որոշակի թեմայի շուրջ կազմել տեքստ՝ հաշվի առնելով հասցեատիրոջը, կառաջադրվի թեմա, որի վերաբերյալ տարբեր աղբյուրներից հավաքագրվում, ամբողջացվում և փոխանցվում է տեղեկատվությունը, կհանձնարվի բանավոր հակիրճ միտքը վերածել գրավոր ամբողջական տեքստի, իսկ ամբողջական ծավալուն տեքստից առանձնացնել առաջնային ինֆորմացիան և ներկայացնել հակիրճ խոսքով: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը, թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և 80% ճշգրտությամբ կատարում է

	հանձնարարությունները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված քննարկման ենթակա թեմաներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Ձևավորել և զարգացնել միջանձնային հաղորդակցում
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) նախաձեռնում է անձնական և աշխատանքային շփում՝ ըստ իրավիճակի և զրուցակցի կամ հաստատիրոջ, 2) ստանում, մշակում և դասակարգում է անհրաժեշտ (նպատակային) տեղեկատվությունը, 3) առկա տեղեկատվությունն օգտագործում է միջանձնային հաղորդակցում ձևավորելու համար, 4) օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար, 5) ներգրավվում է երկխոսություններում, քննարկումներում, հայտնում է կարծիք, հիմնավորում է տեսակետներ, 6) պահպանում և եզրափակում է երկխոսությունը, 7) կարողանում է հաղորդակցվել՝ հաշվի առնելով իրավիճակը և ունկնդրի հետաքրքրությունները:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքների և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի գործնական աշխատանքներ որոշակի տեղեկատվություն ստանալու, մշակելու և դասակարգելու համար: Կառաջադրվի իրավիճակային խաղեր՝ անձնական շփում նախաձեռնելու, երկխոսության կողմ լինելու, զրույցը պահպանելու և եզրափակելու կարողությունները դիտարկելու, գնահատելու համար: Նույն առաջադրանքը կհանձնարարվի աշխատանքային շփումների համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր (մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը և թեստերը), նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ընդհանուր առմամբ ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ, սցենարներ, դերային խաղերի սցենարներ, հաղորդակցման

	տեխնիկական սարքեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 5	Խթանել համագործակցության ձևավորումը, ստեղծել նախապայմաններ շարունակական գործընկերության համար
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է համագործակցությանը խթանող միջոցառումները (գովազդ, հայտարարություններ, ցուցահանդեսներ և այլն), 2) հավանական գործընկերոջ վերաբերյալ հավաքում է անհրաժեշտ տեղեկատվություն, 3) հավաքագրված տեղեկատվությունն օգտագործում է գործարար հաղորդակցում ձևավորելու համար, 4) օգտագործում է հաղորդակցման հնարքները և տեխնոլոգիաները՝ հետաքրքրություն առաջացնելու և շահադրդելու համար, 5) հաղորդակցման ընթացքում ձեռք է բերում վստահություն, 6) ապահովում է հետադարձ կապի միջոցառումներ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական աշխատանքների և իրավիճակային խաղերի միջոցով: Թեստերի միջոցով ստուգվում է համագործակցությունը խթանող միջոցառումների իմացությունը, և կոնկրետ դեպքերի համար դրանց կիրառման առավել նպաստավոր տարբերակները: Կհանձնարարվի հավաքագրել որոշակի գործընկերոջ վերաբերյալ տեղեկատվություն և օգտագործել գործարար հաղորդակցում ձևավորելու համար: Կառաջադրվի իրավիճակային խաղեր՝ գործնական հաղորդակցում նախաձեռնելու, համագործակցության հասնելու և հետադարձ կապ ապահովելու համար: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր, մասնավորապես՝ հարց ու պատասխանը, թեստերը, նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողն, ընդհանուր առմամբ, ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով:</p> <p>Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ, սցենարներ, դերային խաղերի սցենարներ, թեստեր, հաղորդակցման տեխնիկական սարքեր:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ,

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՌԱՋԻՆ ՕԳՆՈՒԹՅՈՒՆ»	
Մոդուլի դասիչը	ԱՀ-ԱԱՕ-5-20-001
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է սովորողի մոտ ձևավորել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները պահպանելու, սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան կենցաղը և աշխատանքը կազմակերպելու, հավանական վտանգները և վթարները կանխարգելելու, արտադրական վթարների դեպքում՝ անվտանգության միջոցառումներ իրականացնելու և առաջին օգնություն ցուցաբերելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	36 ժամ, որից տեսական ուսուցում՝ 12 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 24 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները, 2) կազմակերպի կենցաղը և աշխատանքը սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան, 3) կանխի հավանական վտանգները և վթարները, իրականացնի անվտանգության միջոցառումներ, 4) ցուցաբերի առաջին օգնություն:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել աշխատանքային գործունեության ընթացքում և կենցաղում անվտանգության կանոնները
Կատարման չափանիշներ	1) ճիշտ է բացատրում անվտանգության կանոնների սահմանման, իրավական կարգավորման և պահպանման անհրաժեշտությունը, 2) ըստ հիմնական բնագավառների ճիշտ է ներկայացնում անվտանգության կանոնների պահանջները, 3) ճիշտ է ներկայացնում տեխնոլոգիական սարքավորումների շահագործման անվտանգության կանոնները, 4) ճիշտ է ներկայացնում հրդեհային անվտանգության և հակահրդեհային պաշտպանության կանոնները,

	<p>5) ճիշտ է ներկայացնում էլեկտրաանվտանգության կանոնները,</p> <p>6) ներկայացնում է անվտանգության կանոնների խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունները:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է թեստային առաջադրանքի հիման վրա: Ուսանողին կհանձնարարվի առնվազն 10 առաջադրանքով թեստ, որում նա պետք է ընտրի տվյալ իրավիճակի ճիշտ պատասխանը:</p> <p>Ստորև ներկայացվում է արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>անվտանգության հիմնական կանոնները՝ ըստ տարբեր մասնագիտական աշխատատեղերի,</p> <p>տեխնոլոգիական սարքավորումների շահագործման անվտանգության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, հրդեհային անվտանգության և հակահրդեհային պաշտպանության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, էլեկտրաանվտանգության կանոնները, դրանց խախտման հետևանքները, պատասխանատվությունը, կենցաղային հիմնական սարքերի անվտանգության կանոնները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողն առաջադրանքը կատարում է ճիշտ:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 2	<p>Կազմակերպել կենցաղը և աշխատանքը սանիտարահիգիենիկ պահանջներին համապատասխան</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է մարդու առողջության և աշխատանքի ընթացքում աշխատունակության վրա ազդող գործոնները (սանիտարահիգիենիկ, հոգեբանաֆիզիոլոգիական, էսթետիկական, սոցիալական-հոգեբանական), 2) ներկայացնում է աշխատավայրի սանիտարիայի և հիգիենայի ընդհանուր նորմերը (միկրոկլիման, ճառագայթումը, լուսավորվածությունը, տատանումները և այլն), 3) ներկայացնում է աշխատանքի համար անհրաժեշտ նյութերը և դրանց անվնաս օգտագործումը, 4) ներկայացնում է սանիտարիայի և հիգիենայի պահպանման համար անհրաժեշտ միջոցառումները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել</p>

	<p>որոշակի, կոնկրետ իրավիճակից բխող սանիտարիայի և հիգիենայի պահպանման, ինչպես նաև անհրաժեշտ աշխատանքային կամ կենցաղային նյութերի անվնաս օգտագործմանն ուղղված միջոցառումներ:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է կատարում հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 3	<p>Կանխել հավանական վտանգները և վթարները, իրականացնել անվտանգության միջոցառումներ</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների առաջացման պատճառները և հետևանքները, 2) ներկայացնում է արտադրական վթարների կանխման աշխատանքները, 3) ներկայացնում է առանձին խմբերի (հաշմանդամություն ունեցող անձինք, հղիներ, անչափահասներ և այլն) աշխատանքային առանձնահատուկ պայմանները և վտանգների կանխման սահմանված միջոցառումները, 4) ներկայացնում է կենցաղային և արտադրական վթարների ու դժբախտ պատահարների փաստաթղթային ձևակերպումների կարգը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր կենցաղային և արտադրական վթարների առաջացման պատճառների ու հետևանքների, դրանց կանխարգելմանն ուղղված միջոցառումների վերաբերյալ: Կհանձնարարվի ներկայացնել որոշակի խմբերի համար սահմանված աշխատանքային պայմանների ապահովման և կոնկրետ վտանգի կանխարգելմանն ուղղված միջոցառումներ: Կառաջադրվի կոնկրետ կենցաղային վթարի կամ պատահարի համար ներկայացնել փաստաթղթային ձևակերպումների բաղադրիչներ:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և կատարում հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված</p>

	թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Ցուցաբերել առաջին օգնություն
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) տիրապետում է տարբեր իրավիճակներում առաջին օգնության հիմնական կանոններին, 2) առաջին օգնության գործողությունների քայլերը ճիշտ է ներկայացնում, 3) կատարում է արհեստական շնչառության և սրտի աշխատանքի վերականգնման գործողություն, 4) կատարում է արյան հոսքի դադարեցման և բաց վնասվածքների վիրակապման գործողություն, 5) կատարում է այրվածքների նախնական մշակման և էլեկտրահարվածին առաջին օգնություն ցուցաբերելու գործողություններ, 6) տարբեր կտորվածքների դեպքում կատարում է վիրակապման և անշարժացման գործողություն, 7) ներկայացնում է տարբեր թունավորման դեպքերում առաջին օգնության գործողությունները:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի յուրացումը գնահատվելու է գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կատարել (անհնարինության դեպքում՝ նկարագրել) առաջին օգնության գործողություններ՝ ըստ դեպքերի: Արդյունքի գնահատման որոշակի քայլեր նպատակահարմար է կիրառել արդյունքի ուսուցման ընթացքում՝ ելնելով առաջացած ընթացիկ իրավիճակներից: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է կատարում բոլոր հանձնարարությունները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ անվտանգության կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված թեմաներ և իրավիճակային խնդիրներ, առաջին օգնության համար անհրաժեշտ միջոցներ, նյութեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԱՇԽԱՏԱՆՔԱՅԻՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»	
Մոդուլի դասիչը	ԱՀ-ԱԳՀ-5-20-001

Մոդուլի նպատակը	Մոդուլը նպատակաուղղված է աշխատանքային հիմնական իրավահարաբերությունների մասին իրազեկվածության բարձրացմանը, աշխատանք փնտրելու և գտնելու կարողությունների զարգացմանը, աշխատանքային գործունեության ընդհանուր կարողությունների և հմտությունների ձևավորմանը, ընթացիկ հաջողության հասնելու նախապայմանների ստեղծմանը, ինչպես նաև ցանկացած բնագավառում անհրաժեշտ աշխատանքային կուլտուրա և էթիկա դրսևորելու, ղեկավարի և գործընկերների հետ արդյունավետ հարաբերվելու կարողությունների, առաջացած աշխատանքային խնդիրներն ընկալելու և համապատասխան լուծումներ տալու կարողությունների ձևավորմանը:
Մոդուլի տևողությունը	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 26 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) փնտրի և գտնի աշխատանք, 2) հարմարվի աշխատանքային միջավայրին, ապահովի աշխատանքային դրական մթնոլորտ, 3) արդյունավետ աշխատի թիմում՝ պահպանելով էթիկայի նորմերը, 4) ներկայացնի աշխատանքում հաջողության հասնելու նախապայմանները:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Փնտրել և գտնել աշխատանք
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է աշխատանքային իրավահարաբերությունների ձևավորման նախապայմանները, 2) կարողանում է փնտրել առկա աշխատատեղերի բազան, ուսումնասիրել և ընտրել հավանական աշխատատեղը (երը)՝ օգտագործելով աշխատանքի որոնման ժամանակակից միջոցները և տեխնոլոգիաները, 3) ճիշտ է կազմում գրավոր ինքնակենսագրություն (CV), 4) ներկայացնում է իր մասնագիտական ուժեղ կողմերը և հիմնավորում իր համապատասխանությունը, 5) ներկայացնում է աշխատանքի ընդունվելու, աշխատանքի փոփոխության և աշխատանքից ազատվելու հիմնական

	ընթացակարգերը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր աշխատանքային իրավահարաբերությունների ծագման հիմքերի, կողմերի իրավունքների և պարտականությունների, պայմանագրային հարաբերություններ ձևավորելու նախապայմանների, աշխատանքի ընդունվելու, աշխատանքի փոփոխության և աշխատանքից ազատվելու հիմնական ընթացակարգերի վերաբերյալ: Կհանձնարարվի փնտրել ուսանողի ապագա որակավորմանը համապատասխան հավանական աշխատատեղ(եր)՝ օգտվելով տարբեր բազաներից, վերլուծել հավաքագրված տվյալները և պլանավորել աշխատանքի ընդունվելու իր գործողությունները: Կառաջադրվի դերային խաղ, որի ընթացքում ուսանողը կկազմի ինքնակենսագրություն (CV) և կներկայացնի իր մասնագիտական ուժեղ կողմերը, կարող է հիմնավորել և լինել համոզիչ՝ տվյալ աշխատատեղում իր համապատասխանության հարցում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին, կատարում է բոլոր հանձնարարությունները և առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ աշխատանքային իրավահարաբերությունների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր (աշխատանքային օրենսգիրք, պայմանագրեր և այլն), տեղեկատվական բազաներ (համակարգիչ, բուկլետներ և այլն), մասնագիտական գրականություն, նյութեր և իրավիճակային խնդիրներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Հարմարվել աշխատանքային միջավայրին, ապահովել աշխատանքային դրական մթնոլորտ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է մասնագիտական գործունեության ոլորտում արտադրական միջավայրին ներկայացվող հիմնական պահանջները, 2) հիմնավորում է տվյալ աշխատանքով զբաղվելու իր պատրաստակամությունը և տրամադրվածությունը, 3) ներկայացնում է գործընկերների նկատմամբ հարգալից վերաբերմունքի և արդյունավետ հաղորդակցվելու օրինակներ, 4) առաջադրված իրավիճակում ցուցաբերում է պատրաստակամություն և պատասխանատվության դրսևորումներ,

	5) ցուցաբերում է գործընկերոջը և ղեկավարին ուշադիր լսելու և հասկանալու կարողություններ:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր աշխատանքային կարգապահության, աշխատավայրի կառուցվածքի և ստորաբաժանումների, աշխատավայրի տեխնիկական պայմանների և աշխատանքային գործունեության ոլորտում արտադրական միջավայրին ներկայացվող այլ պահանջների վերաբերյալ: Կստեղծվի աշխատանքային պայմանական իրավիճակ, որի ընթացքում «նորանշանակ աշխատողը» պետք է կարողանա ցուցաբերել արդյունավետ հաղորդակցման կարողություն, շփվել գործընկերային միջավայրում, հաղթահարել տարբեր տրամադրվածություններ, որով հնարավոր կլինի գնահատել նոր աշխատակցի պատրաստակամությունը և պատասխանատվության զգացումը: Նշված իրավիճակում դիտարկվում է նաև ուսանողի ուշադիր լսելու և հասկանալու կարողությունները: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և կատարում բոլոր հանձնարարությունները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ աշխատանքային իրավահարաբերությունների և կանոնների վերաբերյալ նորմատիվ ակտեր, մասնագիտական գրականություն, նյութեր և իրավիճակային խնդիրներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Արդյունավետ աշխատել թիմում՝ պահպանելով էթիկայի նորմերը
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է կազմակերպության նպատակները և դրա իրականացման գործում թիմային աշխատանքի և միջանձնային հարաբերությունների կարևորությունը, 2) ներկայացնում է թիմային աշխատանքի հիմնական սկզբունքները և խնդիրների լուծման մեթոդները, 3) դրսևորում է հարգալից և պատշաճ վերաբերմունք գործընկերների նկատմամբ՝ ըստ նրանց վարքագծի դրսևորման, 4) առաջադրում է լուծումներ գործընկերների շրջանում առաջացած խնդրահարույց իրավիճակներում, 5) կարողանում է առանձին իրավիճակներում գերադասել թիմային շահը անձնական շահից:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:

	<p>Ուսանողին կտրվի հարցեր կազմակերպության և թիմային նպատակի սահմանման, թիմային աշխատանքի հիմնական սկզբունքների և խնդիրների լուծման մեթոդների վերաբերյալ: Կստեղծվի աշխատանքային պայմանական իրավիճակ, որի ընթացքում ուսանողը, որպես աշխատակից, պետք է կողմնորոշվի աշխատանքային պարզ հարաբերություններում առաջացած բարեկամական կամ վիճահարույց իրավիճակներում՝ պահպանելով պատշաճությունը և հարգալից տոնը: Կառաջադրվի դերային խաղ, որի ընթացքում գործընկերների վարքագծերի տարբեր դրսևորումների պայմաններում ուսանողը առաջադրում է թիմային շահից ելնող լուծումներ: Վարքագծային դրսևորումների օրինակներ կարող են հանդիսանալ անձնական անհագալից վերաբերմունքը, աշխատանքային պարտականությունների կատարման թերացումները կամ անտարբերությունները, անձնական հատկանիշների գերադրում կամ ստորադասում, թիմային զգացողության բացասական գերակայությունը և այլն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին և կատարում բոլոր հանձնարարությունները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված նյութեր և իրավիճակային խնդիրներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 4</p>	<p>Ներկայացնել աշխատանքում հաջողության հասնելու նախապայմանները</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) բացատրում է աշխատանքային կարգապահության և պատասխանատվության կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 2) բացատրում է մասնագիտական կարողությունների պարբերական կատարելագործման կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 3) բացատրում է նախաձեռնողականության և նպատակասլացության կարևորությունը աշխատանքային հաջողությունների հասնելու գործում, 4) ներկայացնում է աշխատանքային գործունեության ընթացքում ստորադասության և վերադասության հարաբերությունների պատշաճության կարևորությունը:

Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր աշխատանքային գործունեության ընթացքում կարգապահության, պատասխանատվության, մասնագիտական կարողությունների պարբերական կատարելագործման, նախաձեռնողականության և նպատակասլացության, ստորադասության և վերադասության հարաբերությունների պատշաճության կարևորության վերաբերյալ: Վարվելակերպի նշված կետերի կարևորության ընկալումը կդիտարկվի ուսանողի մոտ նաև գործնականում՝ ուսուցման գործընթացում: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում հարցերին, կատարում բոլոր հանձնարարությունները և դրսևորում է պատասխանատու վերաբերմունք ուսուցման գործընթացի նկատմամբ:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր և իրավիճակային խնդիրներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՄԱԿԱՐԳՉԱՅԻՆ ՕՊԵՐԱՏՈՐՈՒԹՅՈՒՆ»	
Մոդուլի դասիչը	ԱՀ-ՀՕ-5-20-001
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է զարգացնել սովորողի համակարգչային տեխնիկայից օգտվելու և դրա ծրագրային հնարավորությունները կիրառելու առաջնային կարողությունները, աշխատանքային գործունեության ընթացքում և անձնական կարիքների շրջանակներում կիրառել համակարգչային օպերացիոն համակարգերի, գրասենյակային փաթեթների (Microsoft Office) ծրագրերը, կատարելագործել համացանցից օգտվելու կարողությունները և տեղեկատվական բազաների հետ նպատակային աշխատելու հմտությունները:
Մոդուլի տևողությունը	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 30 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
Ուսումնառության	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝

արդյունքները	<ol style="list-style-type: none"> 1) տիրապետի համակարգչային տեխնիկային և կիրառի օպերացիոն համակարգը, 2) խմբագրի և ֆորմատավորի տեքստեր, 3) պատրաստի և խմբագրի աղյուսակներ, 4) կատարի գրաֆիկական խմբագրում և նկարազարդում, 5) համակարգչային ծրագրերով կազմակերպի ցուցադրություն, 6) աշխատի համացանցում:
Մոդուլի գնահատման կարգը	<p>Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:</p>
Ուսումնառության արդյունք 1	<p>Համակարգչային տեխնիկայի տիրապետում և օպերացիոն համակարգի կիրառում</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) տիրապետում է համակարգչի հիմնական և լրացուցիչ բաղադրիչներին, 2) տիրապետում է միացնելու, օգտագործելու և անջատելու տեխնիկական պայմաններին, 3) տիրապետում է համակարգչային օժանդակ տեխնիկական սարքերից (printer, scanner, projector, fax, պատճենման սարք և այլն), 4) ներկայացնում է օպերացիոն համակարգի պատուհանային կառուցվածքը, 5) ներկայացնում է կիրառվող հիմնական ծրագրերը (microsoft office), 6) կարողանում է բացել առաջադրված թղթապանակը և ֆայլը, 7) օգտվում է պատուհանային մենյուի հիմնական հրամաններից, 8) ստեղծում է նոր թղթապանակ ու ֆայլ, պահպանում, բացում, փակում և տեղադրում է առաջադրված վայրում, կատարում է առաջադրված փաստաթղթի տպագրում (Print):
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվի հարցեր համակարգչի հիմնական և լրացուցիչ բաղադրիչների, օժանդակ տեխնիկական սարքերի, դրանց կիրառման և նշանակության մասին: Կհանձնարարվի միացնել համակարգիչը և դրան կից օժանդակ տեխնիկական սարքերը, օգտագործել ծրագրային հնարավորությունները՝ համաձայն առաջադրանքի: Ուսանողին կառաջադրվեն առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարել նույն գործողությունը. թղթապանակ և ֆայլ բացելու, պատուհանային մենյուի հիմնական</p>

	<p>հրամաններից օգտվելու, ստեղծված ֆայլը պահպանելու, փակելու, առաջադրված վայրում տեղադրելու և տպագրելու գործողություն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր, համակարգչային օժանդակ տեխնիկական սարքեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 2 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Տեքստերի խմբագրում և ֆորմատավորում
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կարողանում է ծրագրերը պատրաստել հայերեն և օտար լեզվով տեքստ մուտքագրելու համար, 2) մուտքագրում է տեքստ, մեծատառ նշաններ, սիմվոլներ, թվանշաններ, 3) կարողանում է տեղաշարժել տեքստային ցուցիչը տեքստի մեջ կատարելով ուղղումներ, ջնջումներ, լրացումներ, 4) կատարում է մուտքագրված տեքստի պարզագույն ֆորմատավորում՝ փոխելով տողերի դասավորությունը, միջտողային տարածությունները, տեքստի գունային ֆոնը, պարբերության խորությունները լուսանցքներից, 5) կարողանում է տեքստին կից ներմուծել նկարներ, գրաֆիկներ, աղյուսակներ, անիմացիաներ և այլն:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի տեքստեր մուտքագրելու, ձևավորելու, խմբագրելու տեքստը հավելելու գործողություններ՝ առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
Ուսուցման երաշխավորված	գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ

Ժամաքանակը	
Ուսումնառության արդյունք 3	Աղյուսակների պատրաստում և խմբագրում
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է աղյուսակներ կազմելու համապատասխան ծրագրերը և նախապատրաստել դրանք, 2) կազմում է աղյուսակ առաջադրված չափերով և մուտքագրում տվյալներ, 3) կատարում է ուղղումներ ու լրացումներ աղյուսակում (տվյալներ, տողեր, սյուններ և այլն), 4) փնտրում և գտնում է տվյալներ աղյուսակում, 5) ստեղծում է պարզ ֆունկցիոնալ կախվածություն տվյալների մեջ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի աղյուսակ կազմելու, ձևավորելու, խմբագրելու, տվյալներ մուտքագրելու, աղյուսակային տվյալները հավելելու և տվյալների ֆունկցիոնալ կախվածություն ստեղծելու գործողություններ՝ առնվազն 2 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը: Ֆունկցիոնալ կախվածության օրինակ կարող է հանդիսանալ թվաբանական գործողությունների ամփոփումը, վերափոխումը (օրինակ՝ տոկոսի վերածելը) և այլն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Գրաֆիկական խմբագրում և նկարագրում
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) գծագրում է գրաֆիկական օբյեկտներ, 2) գծագրում է գրաֆիկական օբյեկտներ՝ օգտագործելով Autoshapes պատուհանի պատրաստի ձևերը, 3) գծագրում է կանոնավոր պատկերներ, 4) ֆորմատավորում է գրաֆիկական օբյեկտները՝ տեղափոխելով, պատճենելով, պտտելով և չափերը փոխելով, 5) խմբավորում է գրաֆիկական օբյեկտները,

	<p>6) գծագրում է տեքստային բլոկներ,</p> <p>7) կատարում է գրաֆիկական օբյեկտների գունաերանգավորում:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նախապատրաստել ծրագիրը՝ ըստ առաջադրանքի գրաֆիկական օբյեկտներ, կանոնավոր պատկերներ, տեքստային բլոկներ գծագրելու, խմբագրելու, տվյալներ մուտքագրելու, խմբավորելու, ձևավորելու գործողություններ՝ առնվազն 3 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 5	<p>Ցուցադրության կազմակերպում համակարգչային ծրագրերով</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է ցուցադրական ծրագրերը և դրանց պատուհանի կառուցվածքը, 2) մուտքագրում է տեքստ, թվային արժեքներ և պարզ գործողություններ, 3) ներբեռնում է նկարներ, տեսանյութեր, անիմացիաներ, տվյալներ՝ աղյուսակի, գրաֆիկի տեսքով, 4) կարողանում է առաջադրված թեմայով պատրաստել ավարտուն փաստաթուղթ ցուցադրության համար, 5) ցուցադրում է պատրաստված տեղեկատվական նյութը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի օգտվելով պատուհանային կառուցվածքից նախապատրաստել ցուցադրական ծրագիրը՝ թվային և տեքստային տվյալներ մուտքագրելու, խմբագրելու, նկարներ, տեսանյութեր, անիմացիաներ, աղյուսակային և գրաֆիկական տվյալներ ներբեռնելու, ձևավորելու գործողություններ՝ առնվազն 2 հիմնական ծրագրում կատարելով նույն գործառույթը:</p> <p>Կառաջադրվի ազատ թեմայի ներկայացման համար պատրաստել ցուցադրություն և ներկայացնել՝ պահպանելով թեմայի տրամաբանական կապն ու հաջորդականությունը:</p>

	Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 6	Աշխատել համացանցում
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է « համացանց » հասկացությունը, 2) օգտագործում է ինտերնետային հիմնական ծրագրերը, 3) ներկայացնում է History, Favorites, Stop, Refresh հրամանների, Back և Forward կոճակների նշանակությունը, 4) փնտրում է առաջադրված տվյալները համացանցի տեղեկատվական բազաներում (որոնողական և բաց ցանցերից), 5) կարողանում է համացանցից ներբեռնել, պահպանել և օգտագործել տեղեկությունները, 6) գրանցվում է էլեկտրոնային փոստում , ինտերնետային ծրագրերում և այլ կայքերում, 7) օգտագործում է էլեկտրոնային փոստի հնարավորությունները, ուղարկում և ստանում ինֆորմացի (հաղորդագրություն, նամակ և կցորդ):
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել համացանցի կառուցվածք, օգտագործման նպատակների բազմազանությունը, համացանցի միջոցով կարգավորման ենթակա հնարավոր հարցերը: Ուսանողին կհանձնարարվի մուտք գործել ինտերնետային ծրագիր՝ փնտրել առաջադրված տվյալները, ներբեռնել, օգտագործել և պահպանել տվյալներ: Կառաջադրվի որոշակի տեղեկատվություն փոխանցել սոցիալական կայքերի միջոցով կամ բաշխել ըստ հասցեականության:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է պատասխանում հարցերին և ամբողջությամբ ճիշտ է կատարում գործնական հանձնարարությունները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումը կատարվում է գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, համակարգիչ և համապատասխան ծրագրեր:

Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Մ Ո Ղ ՈՒ Լ Ի Ա Ն Վ Ա Ն ՈՒ Մ Ը «Ձ Ե Ռ Ն Ե Ր Ե Ց ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն»	
Մոդուլի դասիչը	ԱՀ-Ձ-5-20-001
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել բիզնես գործունեություն իրականացնելու համար անհրաժեշտ գործնական հմտություններ: Դրանք ներառում են ինքնուրույն բիզնես կազմակերպելու և վարելու համար անհրաժեշտ գործողությունների իրականացման հմտություններ, որոնցում հաշվի է առնված ինչպես գործարար ոլորտին հատուկ սկզբունքները, այնպես էլ բիզնես գործունեությունը կարգավորող իրավական դաշտի առանձնահատկությունները
Մոդուլի տևողությունը	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 22 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 50 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլի 1 և 2 ուսումնառության արդյունքներն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք է: Մյուս ուսումնառության արդյունքների ուսումնասիրությունը նպատակահարմար է իրականացնել որոշակի մասնագիտական մոդուլներ յուրացնելուց հետո, որպեսզի դրանց գործնական ձեռքբերումները օգտագործվեն համապատասխան ծրագրեր մշակելու համար:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է՝ 1) ներկայացնի հիմնավորված բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացը, 2) ներկայացնի կազմակերպության ստեղծման և գրանցման կարգը, կառավարման գործընթացը, 3) կատարի շուկայի հետազոտման և գնահատման գործողություններ, 4) բնութագրի կազմակերպության ռեսուրսները և գնահատի օգտագործման արդյունավետությունը, 5) կատարել ծախսերի հաշվարկ, ձևավորի ապրանքի /ծառայության/ գինը, 6) մշակի բիզնես պլան և գործողությունների ծրագիր, 7) հաշվի հարկեր, տուրքեր, կազմի ֆինանսական հաշվետվություններ:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար սահմանված կատարման չափանիշների բավարար

	մակարդակի ապահովումն է
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել հիմնավորված բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) բիզնես-գործունեության էությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 2) բիզնես-գործունեության տեսլականը, նպատակը և ռազմավարությունը ճիշտ է սահմանում, 3) բիզնես-գործունեության համար նախընտրելի անձնային հատկանիշների կարևորությունը հիմնավորում է, 4) բիզնես-գործունեության համար սեփական հնարավորությունների գնահատումը ճիշտ է, 5) բիզնես-գաղափարի էությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 6) բիզնես-գաղափարի ձևավորման գործընթացի բաղադրիչների իմաստը ճիշտ է մեկնաբանում, 7) ըստ իրավիճակների հիմնավորում է ձևավորված բիզնես-գաղափարները, 8) բիզնես-գաղափարի տարբերակի գնահատումը ճիշտ է:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է խմբային քննարկումների և անհատական գործնական առաջադրանքների հիման վրա: Քննարկումների ընթացքում բացահայտվում է բիզնես-գաղափարի և բիզնես-գործունեության հիմնական հասկացությունների վերաբերյալ ուսանողների յուրացրած գիտելիքների մակարդակը, իսկ գործնական հանձնարարությունների միջոցով նրանք ըստ իրավիճակի ներկայացնում և հիմնավորում են կոնկրետ բիզնես-գաղափար, որոշակիացնում են իրենց նախընտրած գործունեության տեսակը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Բիզնես-գաղափարը որպես բիզնես-գործունեության մեկնակետ, դրա ձևավորման նախադրյալները: Բիզնես-գաղափարի իրատեսությունը հիմնավորող ցուցիչները: Օրենսդրական դաշտի պահանջները հաշվի առնելու կարևորությունը: Գործարար միջավայրի օբյեկտիվ գնահատման կարևորությունը և մոտեցումները: Սեփական գործարար հնարավորությունների բացահայտումը և անաչառության կարևորությունը: Բիզնես-գործունեության համար նախընտրելի ոլորտի ընտրությունը: Տեսլականի, նպատակի և ռազմավարության հստակ և հիմնավորված ձևակերպումը: Վերջնական բիզնես-գաղափարի գնահատումը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե քննարկումների ընթացքում ուսանողը ցուցաբերում է հիմնավորված եզրահանգումներ անելու ունակություն, իսկ գործնական առաջադրանքների ընթացքում ներկայացնում է տվյալ</p>

	իրավիճակում առավել նախընտրելի ու հիմնավորված լուծումներ:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Պարապմունքների անհրաժեշտ փուլերում անհրաժեշտ է կիրառել մտագրոհի տեխնիկան՝ հետագա քննարկման ուղղությունները ձևավորելու համար: Անհրաժեշտ է ունենալ ֆլիպչարտ, գունավոր թղթեր, ամրակներ, տարբեր գույնի մարկերներ, ուսուցողական իրավիճակների նկարագրեր, բիզնես-գաղափարների հաջողված օրինակներ, տեսլականի, նպատակի և ռազմավարության ուսուցողական ձևակերպումներ՝ նաև ոչ հստակ ձևակերպված:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել կազմակերպության ստեղծման և գրանցման կարգը, կառավարման գործընթացը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կազմակերպության կազմակերպչա-իրավական ձևերի բնութագիրը ճիշտ է, 2) կազմակերպության աշխատանքը կարգավորող իրավական ակտերի պահանջների ընկալումը ճիշտ է, 3) կազմակերպության ստեղծման քայլերի հաջողականությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 4) կազմակերպության ստեղծման համար պահանջվող փաստաթղթերի ձևավորումը ճիշտ է, 5) կազմակերպության կառավարման անհրաժեշտությունը և խնդիրները ճիշտ է մեկնաբանում, 6) կառավարման ֆունկցիաների բնութագրերը ճիշտ է, 7) կառավարման ոճերի բնութագրերը ճիշտ է, 8) կառավարման ֆունկցիոնալ բաժինների ձևավորման մոտեցումները ճիշտ է, 9) աշխատատեղերի ձևավորման և պարտականությունների բաշխման մոտեցումները հիմնավոր է, 10) աշխատողների ընտրության կարգը հիմնավոր է, 11) կազմակերպության կառավարմանն առընչվող փաստաթղթերի ձևավորումը ամբողջական և հիմնավոր է, 12) կնքվելիք պայմանագրերի կազմը և բովանդակությունը իրավաբանորեն ճիշտ է, 13) կառավարման արդյունավետության գնահատման մոտեցումները հիմնավոր է:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է թեստային առաջադրանքների և գործնական հանձնարարականների հիման վրա:

	<p>Թեստերի միջոցով ստուգվում է տարբեր կազմակերպչա-իրավական ձև ունեցող կազմակերպությունների, դրանց կառավարման առանձնահատկությունների վերաբերյալ ուսանողի գիտելիքները, իսկ գործնական հանձնարարությունների միջոցով ուսանողը պետք է տրված պայմաններին համապատասխան կազմի տարբեր փաստաթղթեր: Գործնական հանձնարարությունները նպատակահարմար է առաջադրել ըստ ուսուցման փուլերի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Կազմակերպության հասկացությունը և բնութագիրը: Կազմակերպությունների տիպերը, դրանց բնութագրիչ առանձնահատկությունները: Կազմակերպությունների ստեղծման ու գրանցման կարգը: Գործընթացի օրենսդրական կարգավորումը: Կազմակերպության կանոնադրությունը: Կազմակերպության կառավարման խնդիրները, ֆունկցիաները: Կառավարման ոճերը, դրանց առանձնահատուկ գծերը: Կառավարման ապարատի կառուցվածքը, ստորաբաժանումները: Կառավարման բաժինների առանձնացման սկզբունքները: Աշխատանքի բաժանման անհրաժեշտությունը, աշխատատեղերի ձևավորման մոտեցումները տարբեր մեծության կազմակերպություններում: Կազմակերպության փաստաթղթային տնտեսության ընդհանուր բնութագիրը, փաստաթղթերի ձևավորման կարգը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե թեստային առաջադրանքները կատարվում է հիմնականում ճիշտ, ոչ էական թերություններով, իսկ գործնական առաջադրանքները տրված պայմաններին համապատասխան կատարվում է ճիշտ:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ուսուցման ընթացքում անհրաժեշտ է կիրառել առանձին իրավիճակների խմբային քննարկումներ:</p> <p>Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական ու ցուցադրական նյութեր, տարբեր փաստաթղթերի նմուշներ, առանձին կազմակերպություններում աշխատանքի բաժանման, աշխատողների ֆունկցիաների սահմանման օրինակներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Կատարել շուկայի հետազոտման և գնահատման գործողություններ</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ճիշտ է մեկնաբանում «շուկա» հասկացությունը, 2) շուկայի հետազոտման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է,</p>

	<p>3) շուկայի հետազոտման հիմնական ուղղությունները բացահայտում է,</p> <p>4) շուկայի հետազոտման գործընթացի փուլերը ճիշտ է բնութագրում,</p> <p>5) ըստ փուլերի շուկայի հետազոտման մեթոդների ընտրությունը հիմնավոր է,</p> <p>6) շուկայական պահանջարկի ծավալի բացահայտման մոտեցումները ճիշտ է,</p> <p>7) շուկայի վրա ազդող գործոնների և գնորդի վարքագծի գնահատումը ճիշտ է,</p> <p>8) շուկայական մրցակցության գնահատումը հիմնավոր է,</p> <p>9) շուկայի հատվածավորումը իրատեսական է,</p> <p>10) մարքեթինգի գաղափարների /4P և 7P/ նշանակությունը ճիշտ է բացահայտում,</p> <p>11) մարքեթինգային ռազմավարության մշակման մոտեցումները հիմնավորված է:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է թեստային առաջադրանքների, խմբային քննարկումների և գործնական հանձնարարությունների հիման վրա: Թեստերի միջոցով ստուգվելու է շուկայի վերաբերյալ հիմնական հասկացությունների ճիշտ ընկալման ուսանողի կարողությունը, իսկ գործնական առաջադրանքների միջոցով նա կատարելու է իրավիճակին համապատասխան եզրահանգումներ /հնարավորության դեպքում կարող են օգտագործվել նաև ուսանողների ինքնուրույն դիտարկումների ու հետազոտությունների արդյունքները/: Արդյունքները անհրաժեշտ է քննարկել խմբում:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Շուկայի բնութագիրը: Շուկայի հետազոտության անհրաժեշտությունը և հիմնական ուղղությունները: Շուկայի հետազոտության գործընթացը: Շուկայական պահանջարկի գնահատումը: Շուկայի վրա ազդող գործոնները, գնորդի վարքագիծը: Մրցակցություն, դրա գնահատումը: Շուկայի հատվածավորումը: Մարքեթինգի 4 և 7 P-երը: Մարքեթինգային ռազմավարության էությունը և մշակման կարևորությունը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը թեստային և գործնական առաջադրանքները ընդհանուր առմամբ ճիշտ է կատարում, իսկ խմբային քննարկումների ընթացքում ցուցաբերում է իրավիճակին հիմնավորված արձագանքելու ունակություններ:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Ամբողջ ուսուցման ընթացքում ըստ իրավիճակների անհրաժեշտ է կիրառել մտազրոհի տեխնիկան:</p>

	Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, շուկայական իրավիճակների նկարագրեր, տիպական իրավիճակներում առավել հիմնավորված լուծումների օրինակներ, գործնական կիրառություն ունեցող փաստաթղթերի նմուշներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Բնութագրել կազմակերպության ռեսուրսները և գնահատել օգտագործման արդյունավետությունը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կազմակերպության ռեսուրսների կազմը և կառուցվածքը ճիշտ է բացահայտում, 2) կազմակերպության ռեսուրսների խմբերի միջև օպտիմալ հարաբերակցության ապահովման անհրաժեշտությունը հիմնավորում է, 3) նյութական ռեսուրսների խմբերի տնտեսագիտական բնութագրերը ճիշտ է, 4) աշխատանքային ռեսուրսների բնութագիրը և դրանց առընչվող ցուցանիշների մեկնաբանությունը ճիշտ է, 5) աշխատանքի տեխնիկական նորմավորման էությունը ճիշտ է բացատրում, նորմաների մեծության ձևավորման մեխանիզմը ճիշտ է ներկայացնում, 6) ֆինանսական ռեսուրսների հետ կապված հասկացությունների բացատրությունը ճիշտ է, 7) ֆինանսական ռեսուրսների համալրման աղբյուրների առանձնահատկությունները ճիշտ է մեկնաբանում, 8) ռեսուրսների պահանջվելիք մեծության հաշվարկման մոտեցումները հիմնավոր է, 9) հիմնական կապիտալի առանձին խմբերի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 10) շրջանառու կապիտալի օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 11) աշխատանքային ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշների հաշվարկը և արդյունքների գնահատումը ճիշտ է, 12) ռեսուրսների օգտագործման վերաբերյալ պարզ վերլուծական գործողությունները և ըստ արդյունքների եզրահանգումները հիմնավոր է:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է խմբային քննարկումների և գործնական առաջադրանքների հիման վրա:

	<p>Ուսանողներին հանձնարարվելու է ըստ ռեսուրսների տարբեր խմբերի համար հաշվել առավել ընդհանուր նշանակություն ունեցող ցուցանիշները: Նպատակահարմար է գործնական առաջադրանքները հանձնարարել փուլերով՝ ըստ ռեսուրսների խմբերի: Քննարկումների ընթացքում նրանք ոչ միայն գնահատելու են ստացված արդյունքները, այլ նաև առաջարկելու են լուծումների սեփական տարբերակները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Կազմակերպության ռեսուրսների ընդհանուր բնութագիրը: Նյութական, աշխատանքային և ֆինանսական ռեսուրսներ, դրանց կազմը: Հիմնական կապիտալ և շրջանառու կապիտալ: Ֆինանսական ռեսուրսներ: Ռեսուրսների մեծությունը բնութագրող ցուցանիշները: Ռեսուրսների օգտագործման մակարդակը բնութագրող ցուցանիշները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե առաջադրանքները մեթոդապես ճիշտ են կատարվում:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, գործնական հանձնարարությունների փաթեթներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 5	<p>Կատարել ծախսերի հաշվարկ, ձևավորել ապրանքի /ծառայության/ գինը</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) «ծախս» հասկացության բովանդակությունը ճիշտ է մեկնաբանում, 2) տարբերակում է ծախսերի խմբերը, 3) ծախսերը հիմնավորող փաստաթղթերի տեսակները և վավերապայմանները ճիշտ է ներկայացնում, 4) ծախսերի տարբեր խմբերի հաշվապահական ձևակերպումները ճիշտ է, 5) ապրանքների տարբեր տեսակների և ծառայությունների տարբեր խմբերի համար պահանջվող ծախսերի կազմը հիմնավոր է ներկայացնում, 6) ապրանքի կամ ծառայության ինքնարժեքի մեջ ներառվող ծախսերի հոդվածները ճիշտ է ներկայացնում, 7) ինքնարժեքի տարբեր հոդվածների մեծության հաշվարկման մեթոդաբանությունը ճիշտ է կիրառում, 8) հաշվում է ապրանքի կամ ծառայության միավորի ինքնարժեքը, 9) ինքնարժեքի իջեցման հնարավորությունները ճիշտ է գնահատում,

	<p>10) ինքնարժեք-շուկայական գին մարժայի տարբերության հիմնավորումը ճիշտ է,</p> <p>11) անհատական գնից շուկայական գնի անցման տրամաբանությունը բացատրում է:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է շարունակական գործնական առաջադրանքի հիման վրա: Ուսանողներին հանձնարարվելու է ըստ ծախսերի առանձին հոդվածների կատարել միավոր արտադրանքի կամ ծառայության համար դրանց հաշվարկներ և որոշել ինքնարժեքն ու գինը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Արտադրանքի թողարկման կամ ծառայությունների մատուցման հետ կապված ծախսերի հասկացությունը: Ուղղակի և անուղղակի ծախսեր, կայուն և փոփոխական ծախսեր: Ծախսերի մեծության հաշվարկման մեթոդաբանությունը: Ծախսերի հաշվապահական ձևակերպման կարգը: Անալիտիկ և սինթետիկ հաշվառման կազմակերպումը: Միավորի ինքնարժեքի ծախսային հոդվածները: Ինքնարժեքի հաշվարկը: Շահույթի նորմայի հասկացությունը և կիրառումը: Արտադրանքի գնի մեծության հաշվարկը: Անհատական գնից շուկայական գնին անցման գործընթացը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե հաշվարկները կատարվում է ճիշտ:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, մեթոդական ցուցումներ, գործնական հանձնարարությունների փաթեթներ, հաշվարկների կատարման ընթացքում օգտագործվող օրինակելի ձևաթղթեր:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 6	<p>Մշակել բիզնես պլան և գործողությունների ծրագիր</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) բիզնես գործունեության համար բիզնես պլանի անհրաժեշտությունը հիմնավորում է, 2) բիզնես պլանի բաժինների բովանդակության մեկնաբանությունները ճիշտ է, 3) բիզնես պլանի մշակման համար անհրաժեշտ ելակետային տվյալների կազմը և ձեռք բերման աղբյուրները ճիշտ է ներկայացնում, 4) ճիշտ է կատարում SWOT վերլուծություն, 5) SWOT վերլուծության արդյունքները կիրառում է բիզնես պլանը մշակելու գործընթացում,

	<p>6) բիզնես պլանով նախատեսվող միջոցառումները հիմնավորված է,</p> <p>7) բիզնես պլանի կատարումն ապահովող գործողությունների ծրագիրը, ժամանակացույցը հիմնավոր է,</p> <p>8) բիզնես պլանի կատարումն ապահովող ռեսուրսների մեծությունները ճիշտ է սահմանվել,</p> <p>9) բիզնես պլանով նախատեսված միջոցառումների իրականացման ռիսկերը և դրանց հաղթահարման քայլերը հիմնավոր են:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է կազմված բիզնես պլանի հիման վրա, որում պետք է արտացոլված լինեն նախատեսված բիզնես գործունեության վերաբերյալ բոլոր հայտնի տեղեկությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Բիզնես պլանի բովանդակությունը և բաժիններում ներառվող հարցերը: Բիզնես պլանի կազմման համար անհրաժեշտ ելակետային տվյալները, դրանց աղբյուրները: SWOT վերլուծության արդյունքների կիրառումը պլանը կազմելու ժամանակ:</p> <p>Բիզնես պլանի կատարման գործողությունների ծրագիրը, դրա կազմման մոտեցումները: Գործողությունների ժամանակացույցը: Պլանի կատարման հնարավոր ռիսկերը, դրանց հաղթահարման միջոցառումները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե պլանը կազմված է ճիշտ և հիմնավորված:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ բիզնես պլանի բովանդակությանը համապատասխան ձևաթղթեր, մեթոդական հանձնարարականներ, պլանը կազմելու համար օգտագործվող ելակետային տվյալներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 7	<p>Հաշվել հարկեր, տուրքեր, կազմել ֆինանսական հաշվետվություններ</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) հարկային օրենսդրության հիմնական դրույթները ճիշտ է մեկնաբանում, 2) հարկային օրենսդրության հիմնական հասկացությունները ճիշտ է բացատրում, 3) հարկերի և տուրքերի մեծությունը հաշվելու համար կիրառվող ելակետային ցուցանիշների հաշվարկը ճիշտ է կատարում, 4) հարկերի և տուրքերի մեծությունը ճիշտ է հաշվարկում, 5) հարկերի վճարման ժամկետների գնահատումը համապատասխանում է օրենսդրության պահանջներին,

	<p>6) ֆինանսական հաշվետվությունների կազմը ճիշտ է ներկայացնում,</p> <p>7) անհրաժեշտ ֆինանսական հաշվետվությունները ճիշտ է լրացնում,</p> <p>8) ստուգումների իրականացման իրավական ակտերի պահանջները ճիշտ է բացատրում,</p> <p>9) ստուգումների հետ կապված տնտեսվարողի իրավունքներն ու պարտականությունները ճիշտ է ներկայացնում:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը գնահատվում է շարունակական գործնական առջադրանքների կատարման հիման վրա: Ուսանողներին հանձնարարվելու է հաշվել հարկերի և տուրքերի գումարները, լրացնել ֆինանսական հաշվետվություններ: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>Հայաստանի Հանրապետությունում կիրառվող հարկերի և տուրքերի տեսակները, դրանց տնտեսական նշանակությունը: Հարկային օրենսդրության հիմնական դրույթները: Հարկերի հաշվարկման կարգը և դրույթաչափերը: Հարկատուների պատասխանատվությունը հարկային օրենսդրության պահանջների պահպանման համար: Ֆինանսական հաշվետվությունների տեսակները, հաշվետվությունների լրացման և ներկայացման կարգը: Ստուգումների անցկացումը, կարգը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը դրական է համարվում, եթե ուսանողը առաջադրանքները ճիշտ է կատարում:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Արդյունքի ուսուցումն իրականացվում է տեսական և գործնական պարապմունքների միջոցով: Անհրաժեշտ է ունենալ ուսումնական նյութեր, հարկերի վերաբերյալ օրենքներ և նորմատիվ փաստաթղթեր, մեթոդական նյութեր, հաշվետվությունների ձևաթղթեր, հաշվարկները կատարելու համար օգտագործվող ելակետային նյութերի փաթեթներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>

ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՄԲ ՕՏԱՐ ԼԵՂՈՒ»

Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-001
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ զարգացնել մասնագիտական ոլորտի բառապաշարի իմացությունը, մասնագիտական տերմինաբանության ճիշտ օգտագործումը, մասնագիտական գործունեության շրջանակներում օտար լեզվով հաղորդակցվելու և գրագրություն իրականացնելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	90 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 20 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 70 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) տիրապետի մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, օգտագործել յուրացված բառապաշարը առաջադրված նյութի թարգմանության ժամանակ, 2) բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդա և ներկայացնի մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը, 3) ներկայացնի և վերլուծի մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն կամ գործընթացներ, 4) տրամադրի մասնագիտական ոլորտի տեղեկատվություն և հաղորդակցվի, 5) իրականացնի օտար լեզվով գրավոր հաղորդակցություն և ապահովի փաստաթղթաշրջանառությունը:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Տիրապետել մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, օգտագործել յուրացված բառապաշարը առաջադրված նյութի թարգմանության ժամանակ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կարողանում է թարգմանել առաջադրված նյութը, 2) կարողանում է սահուն և կապակցված ներկայացնել կարդացած նյութը՝ օգտագործելով յուրացված բառապաշարը,

	3) կարողանում է պատասխանել նյութի բովանդակությանն ուղղված հարցերին:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել առաջադրված թեման, դուրս գրել նոր բառերը, տալ դրանց բացատրությունը, թարգմանել առաջադրված թեման՝ օգտագործելով առավելագույն բառակազմ և կապակցված միտք: Կհանձնարարվի ներկայացնել հաճախորդի սպասարկման իրավիճակ, որի ժամանակ ուսանողը պետք է սահուն և կապակցված ներկայացնի կարդացած նյութը՝ օգտագործելով յուրացված բառապաշարը: Որպես թեմա կարող են առաջադրվել ճանաչողական կամ տեղեկատվական բնույթի հետաքրքրաշարժ նյութեր:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - զբոսաշրջություն. - զբոսաշրջությունը ՀՀ-ում: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում հանձնարարությունը, տիրապետում է սահմանված հիմնական բառապաշարին, խոսքը կապակցում է քերականական կանոններին համապատասխան:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, բառարան, էլեկտրոնային ինֆորմացիոն բազաներ (ծայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութեր), տեխնիկական սարքեր և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 14 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդալ և ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կարողանում է բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդալ մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը, 2) կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերի բովանդակությունը, 3) կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերի հիմնական

	բովանդակությունը:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի բառարանով և/կամ առանց բառարանի կարդալ և ներկայացնել մասնագիտական գործունեության ոլորտը կարգավորող տեքստերը, առանձնացնել նոր բառերը, տերմինները, տալ դրանց բացատրությունը: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - թարգմանել զբոսաշրջային ոլորտը կարգավորող օրենսդրական փաստաթղթերը: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում հանձնարարությունը, տիրապետում է սահմանված հիմնական բառապաշարին, խոսքը կապակցում է քերականական կանոններին համապատասխան:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, բառարան, էլեկտրոնային ինֆորմացիոն բազաներ (ծայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութեր), տեխնիկական սարքեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 14 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել և վերլուծել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն կամ գործընթացներ
Կատարման չափանիշներ	1) կարողանում է ներկայացնել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն կամ գործընթացներ, 2) կարողանում է վերլուծել և ներկայացնել մասնագիտական ոլորտում աշխատանքային գործունեության մեջ առաջացող հիմնահարցերը, 3) կարողանում է պատասխանել տրված իրադարձության կամ գործընթացների վերաբերյալ ուղղված հարցադրումներին:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել և վերլուծել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն, օրինակ՝ հաճախորդի ամրագրման գործընթացը: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - նկարագրել մասնագիտական ոլորտում տեղի ունեցող որևէ իրադարձություն:

	<p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում հանձնարարությունը, տիրապետում է սահմանված մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, խոսքը կապակցում է քերականական կանոններին համապատասխան:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, բառարան, էլեկտրոնային ինֆորմացիոն բազաներ (ծայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութեր), տեխնիկական սարքեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 4</p>	<p>Տրամադրել մասնագիտական ոլորտի տեղեկատվություն և հաղորդակցվել</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) կարողանում է ներկայացնել կազմակերպությունը, 2) կարողանում է տալ տեղեկատվություն կազմակերպության ծառայությունների վերաբերյալ, 3) կարողանում է տալ տեղեկատվություն այլ կազմակերպությունների ծառայությունների վերաբերյալ, 4) կարողանում է տալ տեղեկատվություն առևտրային հետաքրքրություն ներկայացնող այլ ռեսուրսների վերաբերյալ, 5) կարողանում է վարել երկխոսություն:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է հարց ու պատասխանի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել աշխատանքային մասնագիտական բնագավառում գործող կազմակերպությունների, դրանց կողմից առաջարկվող ծառայությունների, զբոսաշրջային գրավչության հիմնական ռեսուրսների վերաբերյալ օտարալեզու նյութերը, տեղեկությունները՝ առանձնացնել նոր բառերը, կազմել բացատրական բառարան, նկարագրել մասնագիտական ոլորտի որևէ կազմակերպության կազմակերպ-իրավական տեսակը, հիմնական նպատակները, ծառայությունները, նկարագրել տվյալ կազմակերպության շրջակայքում հնարավոր զբոսաշրջային գրավչության վայրերը: Արձագանքել նյութի հետ կապված հարցերին, ըստ պահանջարկի տրամադրել տեղեկատվություն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>- ներկայացնել կազմակերպությունը,</p>

	<p>- տալ տեղեկատվություն զբոսաշրջային գրավչություն ունեցող այլ ռեսուրսների վերաբերյալ,</p> <p>- վարել երկխոսություն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում հանձնարարությունը, տիրապետում է սահմանված մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, խոսքը կապակցում է քերականական կանոններին համապատասխան:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, բառարան, էլեկտրոնային ինֆորմացիոն բազաներ (ծայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութեր), տեխնիկական սարքեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 16 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 5</p>	<p>Իրականացնել օտար լեզվով գրավոր հաղորդակցություն և ապահովել փաստաթղթաշրջանառությունը</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) կարողանում է գրել առաջադրված թեմայով հաղորդագրություններ,</p> <p>2) կարողանում է կազմել պաշտոնական նամակներ,</p> <p>3) կարողանում է վարել տվյալ կազմակերպության փաստաթղթաշրջանառությունը:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումն իրականացվելու է գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել աշխատանքային մասնագիտական բնագավառում կիրառվող փաստաթղթաշրջանառության ձևաչափերը և դրանց կազմման առանձնահատկությունները՝ ըստ հասցեականության:</p> <p>Կհանձնարարվի կոնկրետ նպատակով կամ թեմայով գրել հաղորդագրություն և ստացված պատասխանը ներկայացնել հաղորդագրության տեսքով՝ հաղորդագրության փոխանակման ընթացքում պահպանելով հաղորդագրության հիմքում դրված թեման, խնդիրը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>- գրել առաջադրված թեմայով հաղորդագրություն:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում հանձնարարությունը, տիրապետում է</p>

	սահմանված մասնագիտական հիմնական բառապաշարին, խոսքը կապակցում է քերականական կանոններին համապատասխան:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, մշակված թեմաներ, բառարան, էլեկտրոնային ինֆորմացիոն բազաներ (ծայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութեր), տեխնիկական սարքեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 16 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-002
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ ձևավորել տնտեսագիտական մտածողություն, զարգացնել տնտեսական համակարգում և ոչ միայն տեղի ունեցող երևույթների տնտեսագիտական գնահատման ունակություններն ու վերլուծության կարողությունները, բարձրացնել շուկայական հարաբերություններին մասնակցության պատրաստվածությունը և մասնագիտական գործունեության ընթացքում դրսևորել արդյունավետ լուծումներ:
Մոդուլի տևողությունը	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 26 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 28 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի տնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները և տնտեսական համակարգը, 2) ներկայացնի ապրանքափողային հարաբերությունների սկզբունքները և տալ դրանց տնտեսական մեկնաբանությունը, 3) ներկայացնի շուկայական համակարգի բաղադրիչները և կատարել համապատասխան հաշվարկներ, 4) տիրապետի և ներկայացնի զբոսաշրջության ոլորտի տնտեսական ցուցանիշները՝ գնահատելով դրանց

	<p>արդյունավետությունը,</p> <p>5) ներկայացնի և մեկնաբանի ֆինանսահաշվային համակարգին և ֆինանսատնտեսական հարաբերությունները:</p>
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել տնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները և տնտեսական համակարգը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է տնտեսագիտության էությունն ու սկզբունքները, 2) ներկայացնում է հասարակական արտադրության կառուցվածքը, 3) ներկայացնում է հիմնական տնտեսագիտական օրենքներն ու կատեգորիաները, 4) ներկայացնում է արտադրության միջոցներն ու գործոնները, 5) ներկայացնում է մարդկանց մոտ տնտեսական հարաբերությունների առաջացման մղումներն ու հիմքերը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել տնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները, հիմնական տնտեսագիտական օրենքներն ու կատեգորիաները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - տնտեսագիտության էությունն ու սկզբունքները, - հասարակական արտադրության կառուցվածքը, - տնտեսագիտական օրենքներն ու կատեգորիաները, - արտադրության միջոցներն ու գործոնները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել ապրանքափողային հարաբերությունների սկզբունքները և տալ դրանց տնտեսական մեկնաբանությունը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է նյութական և ոչ նյութական արտադրության ձևավորման հիմքերը, 2) ներկայացնում է ապրանքի և ծառայության հատկությունների բնութագրիչները, 3) ներկայացնում է զբոսաշրջային ապրանքի կազմն ու կառուցվածքը, ձևավորման անհրաժեշտ միջոցներն և աշխատանքները, 4) ներկայացնում է փողի գործառույթները և դրանց ազդեցությունը տնտեսական հարաբերությունների զարգացման գործում, 5) մեկնաբանում է կապիտալի, հիմնական և շրջանառու միջոցների, հավելյալ արժեքի ձևավորման գործընթացները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել ապրանքափողային հարաբերությունների սկզբունքները և տալ դրանց տնտեսական մեկնաբանությունը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - նյութական և ոչ նյութական արտադրության ձևավորման հիմքերը, - ապրանքի և ծառայության հատկությունների բնութագրիչները, - զբոսաշրջային ապրանքի կազմն ու կառուցվածքը, ձևավորման անհրաժեշտ միջոցներն և աշխատանքները, - փողի գործառույթները և դրանց ազդեցությունը տնտեսական հարաբերությունների զարգացման գործում, - կապիտալի, հիմնական և շրջանառու միջոցների, հավելյալ արժեքի ձևավորման գործընթացներ, <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել շուկայական համակարգի բաղադրիչները և կատարել համապատասխան հաշվարկներ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է շուկայական համակարգի կառուցվածքը և բաղադրիչները, 2) ներկայացնում է, 3) կատարում է պահանջարկի և առաջարկի ծավալների, դրանց հարաբերակցության և առաձգականության հաշվարկներ, 4) ներկայացնում է գնի պահանջարկի և առաջարկի ձևավորման ընթացքը և գործողության մեխանիզմը էությունը և գնագոյացման մեխանիզմները, 5) կատարում է գնագոյացման գործողություն, 6) ներկայացնում է մրցակցության էությունն ու ձևերը, 7) կատարում է մրցունակության գնահատում և նախաձեռնում մրցակցային առավելության հասնելու գործողություններ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել շուկայական համակարգի բաղադրիչները և կատարել համապատասխան հաշվարկներ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - շուկայական համակարգի կառուցվածքը և բաղադրիչները, - պահանջարկի և առաջարկի ձևավորման ընթացքը և գործողության մեխանիզմը, -գնագոյացում, -մրցակցության էությունն ու ձևերը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Տիրապետել և ներկայացնել զբոսաշրջության ոլորտի տնտեսական ցուցանիշները՝ գնահատելով դրանց արդյունավետությունը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ճիշտ է ներկայացնում տնտեսական ցուցանիշների այն ցանկը, որոնք բնութագրում են զբոսաշրջության ոլորտը, 2) ճիշտ է նկարագրում զբոսաշրջության տնտեսական արդյունավետությունը և այն հաշվարկելու եղանակները, 3) ճիշտ է գնահատում զբոսաշրջության ոլորտի ազդեցությունը տնտեսության այլ ճյուղերի արդյունավետության վրա, 4) ճիշտ է գնահատում զբոսաշրջային արտադրության ծախսերը և հնարավոր շահույթը, 5) հաշվարկում է զբոսաշրջային ապրանքի ինքնարժեքը, հասարակայնորեն անհրաժեշտ ծախսումները և գինը, 6) կատարում է համեմատական վերլուծություն՝ հիմք ընդունելով մրցակից կազմակերպությունների վիճակագրական ցուցանիշները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային ոլորտի տնտեսական ցուցանիշները, հաշվարկել զբոսաշրջային ապրանքի ինքնարժեքը, հասարակայնորեն անհրաժեշտ ծախսումները և գինը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջության ոլորտի տնտեսական ցուցանիշները, -զբոսաշրջության ոլորտի ազդեցությունը տնտեսության այլ ճյուղերի արդյունավետության վրա, -զբոսաշրջային արտադրության ծախսերը և հնարավոր շահույթը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ

Ուսումնառության արդյունք 5	Ներկայացնել և մեկնաբանել ֆինանսահաշվային համակարգը և ֆինանսատնտեսական հարաբերությունները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է ֆինանսատնտեսական համակարգի բաղադրիչները և դրանց փոխգործակցությունը, 2) ներկայացնում է պետական բյուջեի ձևավորման հիմքերը, կառուցվածքը և ուղղությունները, 3) ներկայացնում է բանկային համակարգը, տեսակները և ծառայությունները, 4) ներկայացնում է վարկավորման գործողություններ՝ մեկնաբանելով սկզբունքները, 5) ներկայացնում է հարկային համակարգը՝ ըստ տեսակների և դրանց կիրառման դեպքերի, 6) ներկայացնում է հարկային գանձումների մեխանիզմները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել և մեկնաբանել ֆինանսահաշվային համակարգը և ֆինանսատնտեսական հարաբերությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ֆինանսատնտեսական համակարգի բաղադրիչները և դրանց փոխգործակցությունը, - պետական բյուջեի ձևավորման հիմքերը, կառուցվածքը և ուղղությունները, - բանկային համակարգը, տեսակները և ծառայությունները, - վարկավորման գործողություններ, - հարկային համակարգը և գանձումների մեխանիզմները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ

ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»

Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-003
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ զարգացնել մարքեթինգային հետազոտությունների անցկացման ունակությունները, տվյալների վերլուծության և արձագանքման կարողությունները, բարձրացնել հաճախորդի պահանջմունքների ընկալման և արձագանքման ունակությունները, մրցակցային առավելության հասնելու հմտությունը, մասնագիտական գործունեության ընթացքում գործել մարքեթինգի կանոններով:
Մոդուլի տևողությունը	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 24 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 48 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄՁԾ-5-20-002 «Տնտեսագիտության տեսություն» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի մարքեթինգի էությունը, նպատակները և մարքեթինգային պլանավորման մեթոդները, 2) անցկացնի մարքեթինգային հետազոտություններ և տեղեկատվության վերլուծություն, 3) իրականացնի շուկայի հատվածավորում, թիրախային շուկայի ընտրում և ապրանքի դիրքավորում, 4) իրականացնի մրցակցային միջավայրի ուսումնասիրություն և ձևավորի մրցակցային առավելություն:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել մարքեթինգի էությունը, նպատակները և մարքեթինգային պլանավորման մեթոդները:
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է մարքեթինգի հիմնական հասկացությունները, նպատակները և հիմնահարցերը, 2) ներկայացնում է մարքեթինգային պլանավորման սկզբունքները, 3) ներկայացնում է մարքեթինգային գործառույթները և կազմակերպման սկզբունքները:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների, ինքնուրույն ուսումնասիրությունների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել մարքեթինգային հիմնական հասկացությունները (կարիք, պահանջմունք, պահանջարկ, ապրանք, փոխանակություն, գործարք, շուկա) և դրանց դերը շուկայական հարաբերություններում, մարքեթինգի միջոցով հաղթահարվող նպատակները և մարքեթինգային

	<p>հիմնահարցերը: Կհանձնարարվի որոշակի նպատակի իրագործման համար կատարել մարքեթինգային պլանավորում, սահմանել թիրախային ուղղություններ և անցկացնել ընդհանուր ուսումնասիրություն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - մարքեթինգի հիմնական հասկացությունները, նպատակները և հիմնահարցերը, - մարքեթինգային պլանավորման սկզբունքները, - մարքեթինգային գործառույթները և կազմակերպման սկզբունքները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>Տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ Գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 2</p>	<p>Անցկացնել մարքեթինգային հետազոտություններ և տեղեկատվության վերլուծություն:</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) կազմում է մարքեթինգային հետազոտության իրականացման պլան ըստ առաջադրվող խնդրի, 2) հավաքագրում է երկրորդային և առաջնային տեղեկատվություն, 3) մշակում է տեղեկությունների վերլուծության և դասակարգման ընթացակարգերը, 4) մշակում է վերլուծության արդյունքների ամփոփ տեղակատվություն, 5) կազմում է գործողությունների պլան՝ վերլուծության արդյունքներին համապատասխան և ներկայացնում առաջարկ:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և ինքնուրույն ուսումնասիրությունների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել թիրախային տեղեկատվության, հավաքագրման, վերլուծության և դասակարգման մեթոդները, կատարել շուկայի հատվածավորում: Կհանձնարարվի հավաքագրել, դասակարգել, մշակել և ամփոփել ձևավորված (վերլուծված) որոշակի տեղեկատվությունը և վերլուծությունների արդյունքի հիման վրա կազմել գործողությունների պլան:</p>

	<p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - տեղեկությունների հավաքագրման, վերլուծության և դասակարգման մեթոդները (ընթացակարգերը), - վերլուծության արդյունքների ամփոփ տեղակատվություն, - գործողությունների պլան՝ վերլուծության արդյունքներին համապատասխան: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>Տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ Գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Իրականացնել շուկայի հատվածավորում, թիրախային շուկայի ընտրում և ապրանքի դիրքավորում:</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) սահմանում է շուկայի հատվածավորման սկզբունքները և չափանիշները, 2) կատարում է շուկայի հատվածավորում և կազմում ստացված հատվածների պրոֆիլները, 3) ընտրում է թիրախային շուկան՝ հաշվի առնելով ստացված հատվածների գրավչության աստիճանը 4) մշակում է շուկայի գրավման ռազմավարություն, 5) կատարում է ապրանքի դիրքավորում թիրախային շուկայում:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների, ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել շուկայի հատվածավորման սկզբունքները և չափանիշները, թիրախային շուկայի ընտրության սկզբունքները: Կհանձնարարվի ուսումնասիրել շուկան, մշակել շուկայի գրավման ռազմավարություն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - շուկայի հատվածավորման սկզբունքները և չափանիշները, - շուկայի հատվածավորում և պրոֆիլավորում:

	Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Իրականացնել մրցակցային միջավայրի ուսումնասիրություն և ձևավորել մրցակցային առավելություն:
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) որոշակիացնում է կազմակերպության մրցակցային միջավայրը, 2) հստակեցնում է կազմակերպության մրցակցային գործունեության վրա ազդող գործոնները, 3) կատարում է մրցակցային ուժերի վերլուծություն և գնահատում:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների, իրավիճակային խնդիրների և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել կազմակերպության մրցակցային միջավայրը, այդ միջավայրի վրա ազդող գործոնները: Կհանձնարարվի ուսումնասիրել մրցակցային միջավայրը և կատարել մրցակցային ուժերի վերլուծություն ու գնահատում:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կազմակերպության մրցակցային միջավայրը, - կազմակերպության մրցակցային գործունեության վրա ազդող գործոնները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 12 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ (ՄԵՆԵՋՄԵՆԹԻ) ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-004
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողին տալ ընդհանուր գիտելիքներ կառավարման էության, սկզբունքների, մակարդակների և ղեկավարի դերի վերաբերյալ, ձևավորել կառավարման հիմնական կարողությունները, թիմային աշխատանքի և ինքնակառավարման հմտությունները, զարգացնել կառավարման գործընթացների կազմակերպման, դրանց փուլերի դիտարկման, վերլուծության և համաչափ արձագանքման, կառավարչական որոշումների կայացման ունակությունները՝ իր լիազորությունների շրջանակում:
Մոդուլի տևողությունը	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 20 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 34 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄՁԾ-5-20-003 «Մարքեթինգային հմտություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի կազմակերպության կառավարման էությունը, սկզբունքները, մակարդակները, ղեկավարի դերը, 2) ներկայացնի և կատարի կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրների վերլուծություն, 3) ներկայացնի կառավարման համակարգի տարրերը և կառավարման ենթակա բաղադրիչները, 4) ներկայացնի կառավարման հիմնական գործընթացները, 5) ներկայացնի ուղղահայաց և հորիզոնական (միջստորաբաժանումային) հաղորդակցումը՝ ըստ պլանավորված նպատակի:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել կազմակերպության կառավարման էությունը, սկզբունքները, մակարդակները, ղեկավարի դերը
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է կազմակերպության բնութագիրը, ձևերը, նպատակները և գործունեության համար անհրաժեշտ

	<p>ռեսուրսները,</p> <p>2) ներկայացնում է կառավարման էությունն ու նշանակությունը կազմակերպության նպատակների և խնդիրների լուծման գործում,</p> <p>3) ներկայացնում է կառավարման մակարդակները, դրանց ձևավորման եղանակները և աշխատանքի բաժանման սկզբունքները,</p> <p>4) ներկայացնում է կազմակերպության առաքելությունը, նպատակները,</p> <p>5) ներկայացնում է ղեկավարի դերը՝ գործելակերպի և կանոնների ամբողջությունը:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել կառավարման էությունը, նշանակությունը, սկզբունքները և կառավարման մակարդակները, դրանց ազդեցությունը կազմակերպության արդյունավետության վրա:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կառավարման էությունն ու նշանակությունը կազմակերպության նպատակների և խնդիրների լուծման գործում, - կառավարման մակարդակները և դրանց ձևավորման եղանակները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 2	<p>Ներկայացնել և կատարել կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրների վերլուծություն</p>
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է կազմակերպության ներքին միջավայրի գործոնները, ազդեցության բաղադրիչները,</p> <p>2) կատարում է ներքին հնարավորությունների և խոչընդոտների վերլուծություն,</p> <p>3) կազմում է կազմակերպության ներքին միջավայրի մոդել,</p>

	<p>4) ներկայացնում է կազմակերպության արտաքին միջավայրը, ուղղակի և անուղղակի ազդեցության գործոնները,</p> <p>5) կազմում է արտաքին միջավայրի գործոնների ազդեցության գնահատման սանդղակ:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի սահմանել կազմակերպության նպատակները, կառուցվածքը, խնդիրները, տեխնոլոգիան և մարդկային ռեսուրսները, ինչպես նաև բացատրել արտաքին միջավայրի ներգործությունը կազմակերպության վրա, հնարավորությունների ընձեռումը և սպառնալիքները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կազմակերպության ներքին միջավայրը, - կազմակերպության ուղղակի ներգործության արտաքին միջավայրի գործոնները, - կազմակերպության անուղղակի ներգործության արտաքին միջավայրը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 3	<p>Ներկայացնել կառավարման համակարգի տարրերը և կառավարման ենթակա բաղադրիչները</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է կառավարման համակարգի տարրերը, 2) ներկայացնում է կառավարման ենթակա բաղադրիչները (արտադրության, անձնակազմի, ֆինանսների, շուկային, ստորաբաժանումների, ոլորտների, նորամուծությունների, կոնֆլիկտների և այլն), 3) ներկայացնում է կառավարման ենթակա հիմնական բաղադրիչների առանձնահատկությունները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել կառավարման համակարգի տարրերը,</p>

	<p>կառավարման ենթակա բաղադրիչները և դրանց առանձնահատկությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-կառավարման համակարգի տարրերը,</p> <p>-կառավարման հիմնական բաղադրիչները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 4</p>	<p>Ներկայացնել կառավարման հիմնական գործընթացները</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ներկայացնում է արտադրության (կազմակերպության) կառավարման հիմնական գործընթացները,</p> <p>2) ներկայացնում է «պլանավորում» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների,</p> <p>3) ներկայացնում է «կազմակերպում» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների,</p> <p>4) ներկայացնում է «վերահսկողություն» գործընթացի փուլերը՝ ըստ գործողությունների:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների և իրավիճակային խնդիրների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել կազմակերպության կառավարման գործընթացը և դրա մաս կազմող հիմնական և հատուկ գործառույթները: Կհանձնարարվի կազմակերպության առջև դրված նպատակին հասնելու համար կանխատեսել և պլանավորել գործողությունները, կազմակերպել և իրահանգավորել համապատասխան ստորաբաժանումներին և պատասխանատու անձանց, մոտիվացնել աշխատակիցներին ու իրականացնել վերահսկողություն, վերլուծել և գնահատել արդյունքները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-«պլանավորում» գործառույթն ըստ փուլերի, գործողությունների,</p>

	<p>- նպատակ և պլանավորում, կատարման գործողությունները, «կազմակերպում» գործառույթի փուլերը՝ ըստ գործողությունների, կառուցվածքի ձևավորում, լիազորությունների պատվիրակում, «վերահսկողություն» գործառույթի փուլերը՝ ստանդարտների մշակում, դրանց և ձեռք բերված արդյունքների համադրում և ճշգրտող գործողությունների իրականացում, - արտադրության, ծառայությունների, մարդկային ռեսուրսների և այլնի կառավարման գործընթացը: Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 5</p>	<p>Ներկայացնել ուղղահայաց և հորիզոնական (միջստորաբաժանումային) հաղորդակցումը՝ ըստ պլանավորված նպատակի</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ներկայացնում է հաղորդակցման ձևերը, տարրերը, 2) ներկայացնում է հաղորդակցման իրականացման փուլերը, 3) ներկայացնում է տեղեկատվության փոխանակման և հանձնառությունների բաշխման մեխանիզմը՝ ըստ ստորաբաժանումների:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական առաջադրանքների, իրավիճակային խնդիրների և ինքնուրույն հանձնարարությունների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել կազմակերպության կառավարման նպատակով համապատասխան ստորաբաժանումների միջև հաղորդակցման անհրաժեշտությունը և ազդեցությունը արդյունավետության վրա: Կհանձնարարվի որևէ պայմանական առաջադրանք, որի կատարումն ապահովելու համար ուսանողը փոխանցում է ինֆորմացիան, բաշխում է հանձնառություններն ըստ պատասխանատուների, հավաստիանում դրանց հասանելիության և մատչելիության մեջ, սահմանված ժամկետում հավաքագրում և վերլուծում է</p>

	<p>դրանք:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կազմակերպություն մուտք գործող և կազմակերպությունից դուրս եկող և ներքին շրջանառվող ինֆորմացիայի հետ աշխատանքը, - միջկառույցային (ստորաբաժանումների միջև) հաղորդակցման էությունը և բաղադրիչները, - կոմունիկացիոն գործընթացի տարրերը և փուլերը, - միջանձնային և կազմակերպական կոմունիկացիաներ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, մշակված հարցաշարեր, իրավիճակային խնդիրներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-005
Մոդուլի նպատակը	<p>Ուսանողի մոտ ձևավորել գործարար հաղորդակցություն կազմակերպելու և դրանց մասնակցելու կարողություններ, զարգացնել աշխատանքային հանդիպումներ, քննարկումներ և բանակցություններ անցկացնելու, ինչպես նաև բանակցություններ, քննարկումներ և գործարքներ կնքելու կարողություններ:</p>
Մոդուլի տևողությունը	<p>54 ժամ, որից՝</p> <p>տեսական ուսուցում՝ 18 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 36 ժամ</p>
Մուտքային պահանջները	<p>Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄՁԾ-5-20-004 «Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ» մոդուլը:</p>

<p>Ուսումնառության արդյունքները</p>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի գործարար հաղորդակցության տարատեսակները և դրանց ազդեցությունը աշխատանքային գործընթացների վրա, 2) ներկայացնի և կատարի գործընկեր կազմակերպության ընտրություն, 3) ներկայացնի և կազմի աշխատանքային և գործնական հանդիպումների ու քննարկումների շրջանակը, 4) ներկայացնի գործարար բանակցությունների գործընթացները, 5) ներկայացնի ժեստերի նշանակությունը գործարար հաղորդակցության ժամանակ:
<p>Մոդուլի գնահատման կարգը</p>	<p>Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 1</p>	<p>Ներկայացնել գործարար հաղորդակցության տարատեսակները և դրանց ազդեցությունը աշխատանքային գործընթացների վրա</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է գործարար հաղորդակցության տարատեսակները, բաղադրիչները, 2) նկարագրում է գործարար հաղորդակցության էությունն ու ազդեցությունը կազմակերպության հաջողության գործում, 3) ներկայացնում է գործարար հաղորդակցման տարատեսակների կիրառման նպատակահարմարությունը՝ ըստ առաջադրված խնդրի կարգավորման:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է իրավիճակային խնդիրների, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել գործարար հաղորդակցման տարատեսակները և բաղադրիչները: Կհանձնարարվի գործնական իրավիճակային խնդիր, որից ելնելով ուսանողը ընտրում է առավել նպատակահարմար հաղորդակցման տեսակ և հիմնավորում իր ընտրության արդյունավետությունը, ինչպես նաև գործարար հաղորդակցման ազդեցությունը կազմակերպության խնդիրների լուծման գործում:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - գործարար հաղորդակցության տարատեսակները, բաղադրիչները, - գործարար հաղորդակցության էությունն ու ազդեցությունը կազմակերպության հաջողության գործում: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված</p>

	առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել և կատարել գործընկեր կազմակերպության ընտրություն
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է պատվիրատու, սպասարկող և մատակարարող կազմակերպությունների որոնման եղանակները, 2) կատարում է ճիշտ ընտրություն՝ տրված կազմակերպությունների ցանկից, 3) կարողանում է առանձնացնել ընտրված կազմակերպության առավելությունները մյուսների համեմատ:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է իրավիճակային խնդիրների, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ստեղծել պայմանական իրավիճակ, որն ապահովելու համար անհրաժեշտ է գտնել կոնկրետ գործընկերներ՝ ընտրություն կատարելու ժամանակ առաջնորդվելով գործարար շահերից: Կհանձնարարվի ուսանողին հիմնավորել այլընտրանքի առնվազն 3 տարբերակ՝ կազմակերպության նպատակահարմարությունից ելնելով: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - պատվիրատու, սպասարկող և մատակարարող կազմակերպությունների որոնման եղանակները, - ընտրված կազմակերպության առավելությունները մյուսների համեմատ (այլընտրանքի գինը): Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ

Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել և կազմել աշխատանքային և գործնական հանդիպումների ու քննարկումների շրջանակը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է աշխատանքային հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, 2) կազմում է աշխատանքային հանդիպման և քննարկման շրջանակը, 3) ներկայացնում է շահառուների հետ գործնական հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, 4) կազմում է գործնական հանդիպման և քննարկման շրջանակը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է իրավիճակային խնդիրների, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի պայմանական թեմայի շուրջ կազմակերպել և անցկացնել աշխատանքային հանդիպումներ և քննարկումներ շահառու կողմերի հետ՝ ապահովելով փուլային հաջորդականությունը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - աշխատանքային հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, - շահառուների հետ գործնական հանդիպումներ և քննարկումներ անցկացնելու փուլերը, - գործնական հանդիպումները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Ներկայացնել գործարար բանակցությունների գործընթացները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է գործարար բանակցությունների նախապատրաստման մեթոդները՝ հանդիպման վայրի և ժամանակի ճշգրտմամբ, 2) ներկայացնում է գործարար բանակցությունների վարման տեխնիկական և կառուցվածքը, 3) ներկայացնում է գրուցակցի հնարավոր դիրքորոշումները՝ վերևից, ներքևից, հավասարը հավասարի,

	4) ներկայացնում է գործարար բանակցությունների ընթացքում քննարկման տեխնոլոգիան:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է իրավիճակային խնդիրների, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի առաջադրել պայմանական խնդիր և դրա շուրջ նախաձեռնել և վարել առնվազն 3 տարբեր բնույթի գործարար բանակցություն՝ պահպանելով կազմակերպման և անցկացման տեխնիկական և էթիկական պայմանները: Կհանձնարարվի բանակցություններում կիրառել դեբատի տեխնոլոգիան:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - գործարար բանակցությունների վարման տեխնիկան և կառուցվածքը, - գործարար բանակցությունների վարումը, - գործարար բանակցությունների ընթացքում դեբատի տեխնոլոգիան: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 5	Ներկայացնել ժեստերի նշանակությունը գործարար հաղորդակցության ժամանակ:
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հնարավոր ժեստերը գործարար հանդիպումների ժամանակ, 2) ներկայացնում է դրական և բացասական տպավորություն արտահայտող ժեստերը, 3) ներկայացնում է զրուցակցի վերաբերմունքի դրսևորումները ըստ գործածվող ժեստերի:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի առաջադրել պայմանական խնդիր և դրա շուրջ բանակցությունների ընթացքում՝ ըստ զրույցի տրամաբանության կիրառել առնվազն 5 տարբեր ժեստեր, կողմնորոշվել զրուցակցի վարքագծի և տրամադրվածության մեջ՝ ճանաչելով և մեկնաբանելով նրա օգտագործած ժեստերը:

	<p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>- հնարավոր ժեստերը գործարար հանդիպումների ժամանակ:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը հիմնականում ճիշտ է կատարում տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԿՈՆՖԼԻԿՏՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-006
Մոդուլի նպատակը	<p>Ուսանողին տալ գիտելիքներ կոնֆլիկտների հիմնական ձևերի և զարգացման փուլերի վերաբերյալ, զարգացնել ծագած կոնֆլիկտները կառավարելու և հաղթահարելու կարողություններ:</p>
Մոդուլի տևողությունը	<p>36 ժամ, որից՝</p> <p>տեսական ուսուցում՝ 14 ժամ,</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 22 ժամ</p>
Մուտքային պահանջները	<p>Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄՁԾ-5-20-004 «Կառավարման (մենեջմենթի) ընդհանուր կարողություններ» մոդուլը:</p>
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի կոնֆլիկտների էություն, տեսակները և պատճառները, 2) ներկայացնի և տարբերակի կոնֆլիկտների հիմնական ձևերը և զարգացման փուլերը, 3) ներկայացնի կոնֆլիկտների կառավարման կառուցվածքային և միջանձնային եղանակները, ոճերը:
Մոդուլի գնահատման կարգը	<p>Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:</p>

Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել կոնֆլիկտների էություն, տեսակները և պատճառները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է կոնֆլիկտի էությունը և տեսակները, 2) ներկայացնում է կոնֆլիկտների առաջացման պատճառները, 3) ներկայացնում է կոնֆլիկտների ազդեցությունը կազմակերպության աշխատանքների վրա:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նկարագրել կոնֆլիկտի էությունն ու ծագման պատճառները: Կհանձնարարվի կոնֆլիկտային իրավիճակ, որից ելնելով ուսանողին կհանձնարարվի հիմնավորել դրա ազդեցությունը կազմակերպության աշխատանքների, աշխատակիցների հարաբերությունների վրա:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կոնֆլիկտի էությունն ու դրա ազդեցությունը կազմակերպության աշխատանքների վրա, - կոնֆլիկտների ծագման պատճառները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը ճիշտ է ներկայացնում հանձնարարությունը և հիմնականում կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել և տարբերակել կոնֆլիկտների հիմնական ձևերը և զարգացման փուլերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) տարբերակում է կոնֆլիկտի ձևերը՝ ըստ առաջադրված իրավիճակի, 2) ներկայացնում է ներանձնային և միջանձնային կոնֆլիկտները, 3) ներկայացնում է միջխմբային, անձի և խմբի միջև կոնֆլիկտները, 4) ներկայացնում է կոնֆլիկտների զարգացման փուլերը:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է թեստերի, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին

	<p>Կհանձնարարվի նկարագրել կոնֆլիկտների ձևերը և զարգացման փուլերը: Կհանձնարարվի առնվազն 3 կոնֆլիկտային իրավիճակ, որի դիտարկումից ելնելով ուսանողը տարբերակում է կոնֆլիկտի ձևերը և բացատրում տվյալ իրավիճակի համար կոնֆլիկտի զարգացման հնարավոր փուլերը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - կոնֆլիկտի ներանձնային ձևը, - կոնֆլիկտների միջանձնային ձևը, - կոնֆլիկտները անձի և խմբի միջև, - միջխմբային կոնֆլիկտներ, - կոնֆլիկտների զարգացման փուլերը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը ճիշտ է ներկայացնում հանձնարարությունը և հիմնականում կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Ներկայացնել կոնֆլիկտների կառավարման կառուցվածքային և միջանձնային եղանակները, ոճերը</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ներկայացնում է կոնֆլիկտի կառավարման կառուցվածքային և միջանձնային եղանակները, 2) ներկայացնում է աշխատանքային գործունեության մեջ կիրառվող կոնֆլիկտների կառավարման կառուցվածքային եղանակի չորս հիմնական ձևերը, 3) ներկայացնում է կոնֆլիկտի կառավարման միջանձնային եղանակի վեց ոճերը:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է թեստերի, գործնական առաջադրանքների և դերային խաղերի միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նկարագրել կոնֆլիկտների կառավարման ոճերը (տարբերակները): Կհանձնարարվի առնվազն 3 կոնֆլիկտային իրավիճակ, որից ելնելով ուսանողն ընտրում և կիրառում է կոնֆլիկտների կառավարման իր տարբերակները</p>

	<p>և բացատրում տվյալ իրավիճակի համար կոնֆլիկտի կառավարման ընտրված ոճի նպատակահարմարությունը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>- կոնֆլիկտի կառավարման եղանակները, ոճերը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը համարվում է բավարար, եթե ուսանողը ճիշտ է ներկայացնում հանձնարարությունը և հիմնականում կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, նյութեր, իրավիճակային խնդիրներ, դերային խաղերի սցենարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Մ Ո Ղ ՈՒ Լ Ի Ա Ն Վ Ա Ն ՈՒ Մ Ը «Զ Բ Ո Ս Ա Շ Ի Զ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն Ե Վ Զ Բ Ո Ս Ա Շ Ի Զ Ա Յ Ի Ն Ծ Ա Ռ Ա Յ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն Ն Ե Ր»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-007
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողին ծանոթացնել զբոսաշրջության զարգացման պատմական փուլերին, դրանց ազդեցությանը ժամանակակից զբոսաշրջային բիզնեսի վրա, ձևավորել գիտելիքներ զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերի, զբոսաշրջային ձևերի և դրանց ծառայությունների առանձնահատկությունների վերաբերյալ, զարգացնել դրանց մասնագիտական կիրառության կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 20 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 34 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար սկզբնական մասնագիտական գիտելիքներ պետք չեն:
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ծառայությունների զարգացման պատմությունը, առանձնահատկությունները, 2) տարբերակի և ներկայացնի զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները, կազմել զբոսաշրջային ծառայությունների

	<p>առաջարկ,</p> <p>3) տարբերակի և ներկայացնի զբոսաշրջային հիմնական, օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունները:</p>
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ծառայությունների զարգացման պատմությունը, առանձնահատկությունները
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի ձևավորման և զարգացման փուլերը,</p> <p>2) ներկայացնում է զբոսաշրջության ժամանակակից բնորոշումը և հիմնական հասկացությունները,</p> <p>3) ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեության հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները՝ ըստ ժամանակագրության,</p> <p>4) ներկայացնում է զբոսաշրջային հիմնական և հարակից ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության և առանձնահատկությունների,</p> <p>5) ներկայացնում է զբոսաշրջության պատմական զարգացման ազդեցությունը ժամանակակից զբոսաշրջային բիզնեսի վրա:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության ոլորտի ձևավորման և զարգացման պատմությունը, զբոսաշրջության ժամանակակից բնորոշումը և հիմնական հասկացությունները, ըստ ժամանակագրության զբոսաշրջային գործունեության հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջության զարգացման պատմություն, -զբոսաշրջության ժամանակակից բնորոշումը, -զբոսաշրջային հիմնական և հարակից ծառայությունները, -զբոսաշրջության զարգացման ժամանակակից էտապը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ

ռեսուրսները	մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, տեսաֆիլմեր, նկարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Տարբերակել և ներկայացնել զբոսաշրջության ձևերը և տեսակները, կազմել զբոսաշրջային ծառայությունների առաջարկ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) տարբերակում է զբոսաշրջության ձևերը, դրանց հիմնական ընդհանրություններն ու տարբերությունները. 2) ներկայացնում է զբոսաշրջության ձևերի առանձնահատկություններն ու դրանց ներկայացվող պահանջները, 3) տարբերակում է զբոսաշրջության տեսակները, դրանց հիմնական ընդհանրություններն ու տարբերությունները, 4) ներկայացնում է զբոսաշրջության տեսակների առանձնահատկությունները և դրանց ներկայացվող պահանջները, 5) կազմում է զբոսաշրջային կազմակերպության մոդել՝ հաշվի առնելով զբոսաշրջության ձևը (ձևերը) և տեսակը(ները), 6) կազմում է զբոսաշրջային ծառայությունների առաջարկ՝ ըստ զբոսաշրջության ձևի և տեսակի:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության ձևերը, դրանց հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները, վերջիններիս ներկայացվող պահանջները և դրանց առանձնահատկությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջության ձևերը, դրանց հիմնական ընդհանրություններն ու տարբերությունները: -զբոսաշրջության տեսակները, -զբոսաշրջության տեսակների առանձնահատկությունները, -զբոսաշրջության ծառայությունների առաջարկ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, տեսաֆիլմեր, նկարներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:

Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Տարբերակել և ներկայացնել զբոսաշրջային հիմնական, օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունները
Կատարման չափանիշներ	1) տարբերակում է զբոսաշրջային հիմնական և օժանդակ ծառայությունները, 2) ներկայացնում է զբոսաշրջային լրացուցիչ ծառայությունները և դրանց տնտեսական հետևանքները, 3) ներկայացնում է զբոսաշրջային լրացուցիչ ծառայությունների առաջարկ՝ ըստ պահանջի:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային հիմնական, օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունները: Կհանձնարարվի կազմել լրացուցիչ ծառայությունների առաջարկ: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. -զբոսաշրջային հիմնական, լրացուցիչ և օժանդակ ծառայությունները, -զբոսաշրջային օժանդակ ծառայությունները, դրանց դերը և կապը հիմնական ծառայությունների հետ: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, տեսաֆիլմեր, նկարներ, հիմնական, լրացուցիչ և օժանդակ ծառայությունների գնացուցակի օրինակ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 16 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՏԵՂԱԿԱՆ ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՒՄՆԵՐԸ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-008
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ զբոսաշրջության ոլորտի տեղական և միջազգային իրավական կարգավորումների վերաբերյալ, սովորեցնել միջազգային գործընկերային հարաբերությունների ստեղծման մեխանիզմները,

	ճանաչել օտարերկրյա կազմակերպությունների հետ համագործակցության առավելությունները, ինչպես նաև զարգացնել միջազգային փոխադրումների կազմակերպման, զբոսաշրջային ապահովագրության և տարբեր կարգավիճակներով անձնաց համար զբոսաշրջային ծառայություններ կազմակերպելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 32 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 40 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄՁԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը, 2) ներկայացնի զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները, 3) ներկայացնի զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպությունների և միավորումների հետ համագործակցության մեխանիզմները, 4) ներկայացնի միջազգային գործընկերային հարաբերությունների ձևավորման նախապայմանները, 5) ներկայացնի զբոսաշրջության բնագավառի ապահովագրության և վերաապահովագրության համակարգերը, 6) ներկայացնի տեղափոխման ծառայությունների առանձնահատկությունները՝ ըստ ուղևորների կարգավիճակի, 7) ներկայացնի զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքների արտահանման և ներմուծման գործընթացները:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման գործիքները, 2) ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեությամբ զբաղվող սուբյեկտներին ներկայացվող պահանջները և արտոնությունները, դրանց որակավորման և լիցենզավորման՝ օրենսդրությամբ սահմանված ընթացակարգերը, 3) ներկայացնում է զբոսաշրջային գործունեությամբ զբաղվող սուբյեկտների պարտավորությունները,

	<p>4) ներկայացնում է անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները զբոսաշրջային ծառայություններում (կազմակերպություններում),</p> <p>5) ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտում տնտեսվարման և հաճախորդների հարաբերություններում սահմանված պատասխանատվության դեպքերը և հիմքերը:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության ոլորտի պետական կարգավորման գործիքները, զբոսաշրջային գործունեությամբ զբաղվող սուբյեկտների իրավունքները և պարտականությունները, վերջիններիս ներկայացվող անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները, տնտեսվարման և հաճախորդների հարաբերություններում սահմանված պատասխանատվության դեպքերը և հիմքերը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջային ոլորտի պետական կարգավորումները, -զբոսաշրջային սուբյեկտներին ներկայացվող պահանջները, -անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները զբոսաշրջային ծառայություններում: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 2</p>	<p>Ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության պահանջները՝ ըստ զբոսաշրջության ձևերի,</p>

	<p>3) ներկայացնում է Հայաստանի Հանրապետության կողմից վավերացված միջազգային պայմանագրերը և միջպետական համաձայնագրերը,</p> <p>4) ներկայացնում է իրավիճակային կարգավորումներ՝ կիրառելով զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության պահանջները:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության հիմնական դրույթները, զբոսաշրջության ոլորտում կիրառվող միջազգային պայմանագրերը և համաձայնագրերը: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել իրավիճակային կարգավորումներ զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրության պահանջներին համապատասխան:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրությունը, -ըստ զբոսաշրջության ձևերի՝ զբոսաշրջության բնագավառին առնչվող միջազգային օրենսդրությանը ներկայացվող պահանջները, -ՀՀ կողմից վավերացված, զբոսաշրջությանը խթանող միջազգային պայմանագրերը և միջպետական համաձայնագրերը: -զբոսաշրջային բնագավառին առնչվող միջազգային փաստաթղթերը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Ներկայացնել զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպությունների և միավորումների հետ համագործակցության մեխանիզմները</p>

Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային միություններն ու միավորումները,</p> <p>2) ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպություններին անդամակցության նախապայմաններն ու ընթացակարգերը,</p> <p>3) ներկայացնում է զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպության անդամակցության առաջարկ՝ ըստ պահանջի:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային միջազգային միությունները ու միավորումները, միջազգային կազմակերպություններին անդամակցության նախապայմանները: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպության անդամակցության առաջարկ՝ ըստ պահանջի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջային միջազգային միություններն ու միավորումները, յուրահատուկ հյուրանոցները, -զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպություններին անդամակցության նախապայմաններն ու ընթացակարգերը, -զբոսաշրջային միջազգային կազմակերպության անդամակցության առաջարկ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 4	<p>Ներկայացնել միջազգային գործընկերային հարաբերությունների ձևավորման նախապայմանները</p>
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկրյա կազմակերպությունների հետ համագործակցության անհրաժեշտության հիմնավորումները,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկրյա կազմակերպությունների հետ գործընկերության նախապայմանները,</p>

	3) ներկայացնում է զբոսաշրջության ոլորտի որևէ օտարերկրյա կազմակերպության հետ գործընկերության առաջարկ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկրյա կազմակերպությունները և վերջիններիս հետ համագործակցության նախապայմանները, կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել զբոսաշրջության ոլորտի որևէ օտարերկրյա կազմակերպության հետ գործընկերության առաջարկ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջության բնագավառի օտարերկրյա ենթակառուցվածքները,</p> <p>-զբոսաշրջության ոլորտի որևէ օտարերկրյա կազմակերպության հետ գործընկերության առաջարկ:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 5	Ներկայացնել զբոսաշրջության բնագավառի ապահովագրության և վերաապահովագրության համակարգերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ճիշտ է ներկայացնում ապահովագրության համակարգի էությունն ու անհրաժեշտությունը, 2) ներկայացնում է զբոսաշրջության բնագավառում կիրառվող ապահովագրության ձևերը, 3) նկարագրում է գործընկեր կազմակերպությունների միջև վերաապահովագրության կիրառման գործընթացները, 4) ներկայացնում է զբոսաշրջիկի ապահովագրության վերաապահովագրման որևէ օրինակ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և հետազոտական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել ապահովագրության համակարգը, ապահովագրության ձևերը, վերաապահովագրության կիրառման հիմքերը: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել զբոսաշրջիկի</p>

	<p>ապահովագրության վերաապահովագրման օրինակ: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. -ապահովագրության համակարգի էությունն ու անհրաժեշտությունը, -անվտանգությունը զբոսաշրջության ոլորտում, -զբոսաշրջության բնագավառում կիրառվող ապահովագրության ձևերը, -գործընկեր կազմակերպությունների միջև վերաապահովագրության կիրառման գործընթացները: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 6</p>	<p>Ներկայացնել տեղափոխման ծառայությունների առանձնահատկությունները՝ ըստ ուղևորների կարգավիճակի</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է արտոնյալ պայմաններով օգտվելու իրավունք ունեցող ուղևորներին (կարգավիճակը) մատուցվող ուղևորափոխադրման ծառայությունները, 2) ճիշտ է ներկայացնում դիվանագիտական ծառայողների փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 3) ճիշտ է ներկայացնում մանկահասակ երեխաների և հղի կանանց փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 4) ճիշտ է ներկայացնում հաշմանդամություն ունեցող անձանց փոխադրումների կազմակերպման պայմանները, 5) ներկայացնում է արտոնություններ ունեցող զբոսաշրջիկների խմբի փոխադրման ծառայությունների կազմակերպման որևէ օրինակ:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել դիվանագիտական ծառայողների, մանկահասակ երեխաների և հղի կանանց, հաշմանդամություն ունեցող ուղևորների փոխադրումների կազմակերպման առանձնահատկությունները: Ուսանողին</p>

	<p>կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել արտոնություններ ունեցող զբոսաշրջիկների խմբի փոխադրման ծառայությունների կազմակերպման օրինակ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-ուղևորափոխադրման ծառայություններից արտոնյալ պայմաններով օգտվողները,</p> <p>-դիվանագիտական ծառայողների, բիզնես-դասի և արտոնյալ դասի ուղևորների փոխադրումների կազմակերպման պայմանները,</p> <p>-արտոնություններ ունեցող զբոսաշրջիկների փոխադրման կազմակերպում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 7</p>	<p>Ներկայացնել զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքների արտահանման և ներմուծման գործընթացները</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է մշակութային արժեքների ազգային ցանկի հիմնական բաղադրիչները, 2) ներկայացնում մշակութային արժեքների արտահանման և ներմուծման իրավական կարգավորումները, 3) ներկայացնում է զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքներ արտահանելու և ներմուծելու գործընթացները, 4) ներկայացնում է մշակութային արժեքներ արտահանող զբոսաշրջիկին առաջարկվող խորհրդատվության օրինակներ:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և հետազոտական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել մշակութային արժեքների ազգային ցանկը, դրանց արտահանման և ներմուծման գործընթացները, իրավական կարգավորումները: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել մշակութային արժեքներ արտահանող զբոսաշրջիկին առաջարկվող խորհրդատվության օրինակներ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p>

	<p>-մշակութային արժեքների ցանկը,</p> <p>-մշակութային արժեքներ արտահանող զբոսաշրջիկին առաջարկվող խորհրդատվություն,</p> <p>-զբոսաշրջիկների կողմից մշակութային արժեքներ արտահանելու և ներմուծելու դեպքեր, իրավական կարգավորումներ:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, իրավական փաստաթղթերի օրինակներ, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-009
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողին տալ գիտելիքներ զբոսաշրջային ապրանք ստեղծելու համար անհրաժեշտ ռեսուրսների, Հայաստանում զբոսաշրջային օբյեկտների, նյութական և ոչ նյութական արժեքների մասին, զբոսաշրջային փաթեթ մշակելու ընթացքում բնական և ոչ բնական զբոսաշրջային ռեսուրսներն օգտագործելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	90 ժամ , որից՝ տեսական ուսուցում՝ 34 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 56 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄՁԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի զբոսաշրջային ռեսուրս հասկացության էությունը, տեսակները և դրանց դերը զբոսաշրջության ոլորտում, 2) ներկայացնի Հայաստանի բնաշխարհը՝ որպես բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների համալիր, դրա

	<p>առանձնահատկությունները, կենսաբազմազանությունը,</p> <p>3) ներկայացնի առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունները զբոսաշրջության տեսանկյունից,</p> <p>4) ներկայացնի Հայաստանում զբոսաշրջային երթուղիներում առավել հաճախ ընդգրկվող պատմամշակութային հուշարձանները,</p> <p>5) ներկայացնի Հայաստանի ոչ նյութական մշակութային ռեսուրսները զբոսաշրջության տեսանկյունից,</p> <p>6) ներկայացնի հայկական առավել տարածված ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները, ազգային և պետական տոները զբոսաշրջության տեսանկյունից:</p>
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել զբոսաշրջային ռեսուրս հասկացության էությունը, տեսակները և դրանց դերը զբոսաշրջության ոլորտում
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային (ռեկրեացիոն) ռեսուրս հասկացությունը և դրա էությունը,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների տեսակները,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում մարդածին (անթրոպոգեն) զբոսաշրջային ռեսուրսները,</p> <p>4) ներկայացնում է բնական և մարդածին ռեսուրսների դերը և նշանակությունը զբոսաշրջային ծառայություններ մատուցելու գործընթացներում:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային ռեսուրս հասկացությունը, դրա տեսակները և նշանակությունը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջային (ռեկրեացիոն) ռեսուրսներ, - բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների տեսակները, - մարդածին (անթրոպոգեն) զբոսաշրջային ռեսուրսներ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ

ռեսուրսները	մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել Հայաստանի բնաշխարհը՝ որպես բնական զբոսաշրջային ռեսուրսների համալիր, դրա առանձնահատկությունները, կենսաբազմազանությունը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հայկական բնաշխարհի առանձնահատկությունները, 2) ներկայացնում է հայկական բնաշխարհի կենսաբազմազանությունը, 3) ներկայացնում է Հայաստանի բնական հուշարձանները՝ որպես զբոսաշրջային ռեսուրս օգտագործելու հնարավորությունները, 4) ներկայացնում է բնության հատուկ պահպանվող տարածքները՝ որպես զբոսաշրջային ռեսուրս օգտագործելու հնարավորությունները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել Հայաստանի ռելիեֆը, կլիման, ջրագրական ցանցը, բնաշխարհի առանձնահատկությունները, բնաշխարհի կենսաբազմազանությունը, Հայաստանի բնական հուշարձանները, բնության հատուկ պահպանվող տարածքները, առանձնահատկությունները և պահպանվող տարրերը: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել երթուղի՝ ներառելով Հայաստանի բնական ռեսուրսները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Հայաստանի ռելիեֆի առանձնահատկությունները, -ՀՀ կլիման, ջրագրական ցանցը, -ՀՀ բնական հուշարձանները, -ՀՀ բնության հատուկ պահպանվող տարածքներ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>

Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունները զբոսաշրջության տեսանկյունից
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է Հայաստանի առողջարանային և վերականգնողական ծառայություններ առաջարկող հիմնական շրջանները և գործող հիմնական կազմակերպությունները, 2) ներկայացնում է Հայաստանում մատուցվող առողջարանային և վերականգնողական հիմնական ծառայությունները, 3) ներկայացնում է առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունների պահանջարկը զբոսաշրջության ոլորտում:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել Հայաստանի առողջարանային և վերականգնողական ծառայությունների տեղաբաշխվածությունը, դրանցից օգտվելու պայմանները, հակացուցումները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Հայաստանի առողջարանային և վերականգնողական կազմակերպությունները, -Հայաստանի առողջարանային և վերականգնողական ծառայություններ առաջարկող վայրերը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Ներկայացնել Հայաստանում զբոսաշրջային երթուղիներում առավել հաճախ ընդգրկվող պատմամշակութային

	հուշարձանները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հանրապետությունում առկա հիմնական պատմական հուշարձանները և վայրերը, 2) ներկայացնում է պատմաճարտարապետական հուշարձանների ժամանակագրությունը, 3) ներկայացնում է Հայաստանում թանգարանային և այլ ձևաչափերով ցուցադրություններ իրականացնող գործող կազմակերպությունները. 4) ներկայացնում է առնվազն երեք պատմամշակութային հուշարձաններ և վայրեր ներառող զբոսաշրջային երթուղու օրինակ:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել ՀՀ-ում առկա պատմական, պատմաճարտարապետական հուշարձանները, թանգարանները: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել առնվազն երեք պատմամշակութային հուշարձաններ և վայրեր ներառող զբոսաշրջային երթուղի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Հայաստանում առկա պատմական հուշարձանները, -պատմաճարտարապետական հուշարձանների պատմական նկարագիրը, -Հայաստանում թանգարանային և տարբեր ձևաչափերով ցուցադրություններ իրականացնող կազմակերպություններ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 5	Ներկայացնել Հայաստանի ոչ նյութական մշակութային ռեսուրսները զբոսաշրջության տեսանկյունից

<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) ներկայացնում է զբոսաշրջային ծառայություններում առավել հաճախ ընդգրկվող ոչ նյութական մշակութային արժեքների ազգային ցանկը,</p> <p>2) ներկայացնում է ոչ նյութական մշակութային արժեքների առանձնահատկությունները,</p> <p>3) ներկայացնում է հայկական բեմարվեստի առանձնահատկությունները և մշակութային օջախները,</p> <p>4) ներկայացնում է գրական և կինոարվեստի վերաբերյալ զբոսաշրջային ռեսուրս հանդիսացող վայրերը,</p> <p>5) ներկայացնում է առնվազն երեք ոչ նյութական մշակութային ռեսուրսներ ընդգրկող զբոսաշրջային երթուղու օրինակ:</p>
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային ծառայություններում օգտագործվող ոչ նյութական արժեքները և դրանց առանձնահատկությունները, հայկական բեմարվեստի, մշակութային օջախների, գրական և կինոարվեստի վերաբերյալ տեղեկատվություն: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել առնվազն երեք ոչ նյութական մշակութային ռեսուրս ընդգրկող զբոսաշրջային երթուղի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-Ոչ նյութական մշակութային արժեքները և դրանց առանձնահատկությունները:</p> <p>-Հայկական բեմարվեստի առանձնահատկությունները և մշակութային օջախները:</p> <p>-Գրական և կինոարվեստի վերաբերյալ զբոսաշրջային ռեսուրս հանդիսացող վայրերը:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝10 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 6</p>	<p>Ներկայացնել հայկական առավել տարածված ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները, ազգային և պետական տոները զբոսաշրջության տեսանկյունից</p>

Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է զբոսաշրջային տեսանկյունից հետաքրքրություն ներկայացնող հայկական հիմնական ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները,</p> <p>2) ներկայացնում է զբոսաշրջային տեսանկյունից հետաքրքրություն ներկայացնող ազգային տոներն ու տոնակատարությունները,</p> <p>3) ներկայացնում է պետական տոները և դրանց անցկացման առանձնահատկությունները:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով:</p> <p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հայկական հիմնական ավանդույթները, ծեսերը և ծիսակատարությունները, ազգային տոները և տոնակատարությունները: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել և ներկայացնել հայկական և օտարերկրյա որևէ տոնի՝ օրինակ Ամանորի նմանություններն ու տարբերությունները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -հայկական ավանդույթները, ծեսերը, ծիսակատարությունները, -ազգային տոները, տոնակատարությունները՝ ըստ հոգևոր և ժողովրդական մեկնաբանության, -պետական տոները և դրանց առանձնահատկությունները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, քարտեզներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
Մ Ո Ղ Ո Ւ Լ Ի Ա Ն Վ Ա Ն Ո Ւ Մ Ը « Հ Յ Ո Ւ Բ Ա Ն Ո Ց Ա Յ Ի Ն Տ Ն Տ Ե Ս Ո Ւ Թ Յ Ա Ն Օ Բ Յ Ե Կ Տ Ն Ե Ր Ի Տ Ե Ս Ա Կ Ն Ե Ր Ը, Դ Ա Ս Ա Կ Ա Ր Գ Ո Ւ Մ Ը Ե Վ Ա Ռ Ա Ջ Ա Ր Կ Վ Ո Ղ Ծ Ա Ռ Ա Յ Ո Ւ Թ Յ Ո Ւ Ն Ն Ե Ր Ը »	
Մոդուլի դասիչը	<p>ՄՁԾ-5-20-010</p>

Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերի, դրանց տեսակների և դասակարգումների վերաբերյալ, զարգացնել կարողություններ այդ գիտելիքները զբոսաշրջային փաթեթ կազմելու և արդյունավետ գնահատում կատարելու համար:
Մոդուլի տևողությունը	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 42 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 30 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄԶԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայնացի հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը, 2) ներկայացնի հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների, այդ թվում՝ զբոսաշրջային համալիրների, տեսակները և դասակարգումը, 3) ներկայացնի հյուրանոցների և զբոսաշրջային համալիրների ծառայությունները, 4) ներկայացնի հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները և կատարի զբոսաշրջային ծառայությունների ֆինասական հաշվարկ:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայնացել հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական հիմքերը
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպումը կարգավորող իրավական ակտերը և դրանց հիմնական պահանջները, 2) ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու կանոնները, 3) ներկայացնում է անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահանջները հյուրանոցում և զբոսաշրջային համալիրներում:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և գործնական առաջադրանքների միջոցով:

	<p>Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հյուրանոցային գործի իրավական կարգավորումները, հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու և հյուրանոցում առկա անվտանգության ու սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահպանման կանոնները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության կազմակերպման իրավական կարգավորումները,</p> <p>-հյուրանոցային ծառայությունների մատուցում,</p> <p>-անվտանգության և սանիտարահիգիենիկ նորմերի պահպանումը հյուրանոցներում և զբոսաշրջային համալիրներում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 2</p>	<p>Ներկայացնել հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների, այդ թվում՝ զբոսաշրջային համալիրների, տեսակները և դասակարգումը</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները, 2) տարբերակում է հյուրանոցային օբյեկտների տեսակները՝ ըստ ծառայությունների, 3) ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների նյութատեխնիկական բազան՝ ըստ ծառայությունների, 4) ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունները տարբեր հյուրանոցային համալիրներում, 5) ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների (չափանիշների), 6) ներկայացնում է հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ որպես որակավորման կարգի նախապայման, 7) ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունները տարբերությունները՝ ըստ տրված հյուրանոցային համալիրների:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների</p>

	<p>միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները, դրանց ծառայությունները, նյութատեխնիկական բազան, հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը: Ուսանողին կհանձնարարվի ուսումնասիրել տարածաշրջանում առկա երկու նմանատիպ հյուրանոց, նշել տարբերությունները՝ ըստ գնի, սպասարկման որակի և այլն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները և դասակարգումը, հյուրանոցների դասակարգումը,</p> <p>-հյուրանոցային համալիրների ծառայությունները:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Ներկայացնել հյուրանոցների և զբոսաշրջային համալիրների ծառայությունները</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հյուրանոցի ամրագրման և գրանցման (հաշվառման) ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 2) ներկայացնում է հյուրանոցի հաշվառման և տեղավորման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 3) ներկայացնում է համարի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 4) ներկայացնում է սպասարկման տարածքների շահագործման բաղադրիչները, 5) ներկայացնում է սննդի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները, 6) ներկայացնում է հյուրանոցի և զբոսաշրջային համալիրի անվտանգության համակարգի հիմնական բաղադրիչները, 7) ներկայացնում է հյուրանոցային լրացուցիչ ծառայությունները:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների</p>

	<p>միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հյուրանոցի հիմնական ծառայությունները, դրանց բաղադրիչները, լրացուցիչ ծառայությունները: Կհանձնարարվի սպասարկել պայմանական հաճախորդին հիմնական ծառայությունների որևէ բաղադրիչում:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -հյուրանոցի ամրագրման և գրանցման ծառայություն, -հյուրանոցի հաշվառման և տեղավորման ծառայություն, -համարի սպասարկման ծառայություն, -սննդի սպասարկման ծառայություն, - հյուրանոցի և զբոսաշրջային համալիրի անվտանգության ծառայություն, -հյուրանոցի լրացուցիչ ծառայություններ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 12 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 4</p>	<p>Ներկայացնել հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները և կատարել զբոսաշրջային ծառայությունների ֆինասական հաշվարկ</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները՝ ըստ հյուրանոցային համալիրի տեսակի և համարի (սենյակի) տեսակի, 2) ներկայացնում է առկա համարային ֆոնդի մասին տեղեկատվությունը, 3) ներկայացնում է հյուրանոցային ծառայությունների գները, 4) կատարում է մատուցված զբոսաշրջային ծառայությունների վերջնահաշվարկ:

<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի և ինքնուրույն հետազոտական առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները, հյուրանոցային ծառայությունների գները: Կհանձնարարվի ուսումնասիրել արտերկրում և Հայաստանում գործող միևնույն ցանցի հյուրանոցների գնացուցակը՝ ընդգծելով նմանություններն ու տարբերությունները: Կհանձնարարվի պայմանական հաճախորդի հետ կատարել մատուցվող ծառայությունների վերջնահաշվարկ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - հյուրանոցի համարային ֆոնդի առանձնահատկությունները՝ ըստ հյուրանոցային համալիրի տեսակի և համարի (սենյակի) տեսակի, - հյուրանոցային ծառայությունների գները, -գրոսաշրջային ծառայությունների մագտուցման վերջնահաշվարկի կարգը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 10 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ՍՆՆԴԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»</p>	
<p>Մոդուլի դասիչը</p>	<p>ՄՁԾ-5-20-011</p>
<p>Մոդուլի նպատակը</p>	<p>Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել գիտելիքներ հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակների, դրանք առաջարկող կազմակերպությունների ձևերի, դասակարգումների և ծառայությունների վերաբերյալ:</p>
<p>Մոդուլի տևողությունը</p>	<p>36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 20 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 16 ժամ</p>

Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄՂԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակները, 2) ներկայացնի և դասակարգի հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների առանձնահատկությունները, 3) ներկայացնի զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող պահանջները:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակները, 2) ներկայացնում է սննդի կազմակերպման այլընտրանքային ծառայությունների առաջարկ, 3) ներկայացնում է սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպության ընտրության առաջարկ՝ ըստ առաջադրված ցանկի:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակները, սննդի կազմակերպման այլընտրանքային ձևերը: Կհանձնարարվի ըստ առաջադրված ցանկի ձևավորել սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպության առաջարկ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - հասարակական սննդի կազմակերպությունների զարգացման պատմություն, - հասարակական սննդի կազմակերպման տարբերակներ, - հասարակական սննդի այլընտրանքային տարբերակներ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>

Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Ներկայացնել և դասակարգել հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների առանձնահատկությունները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների տեսակները, 2) ճիշտ է ներկայացնում հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների դասերը, 3) կարողանում է դասակարգել հասարակական սննդի կազմակերպությունները, 4) ներկայացնում է զբոսաշրջային սննդի կազմակերպման ծառայությունների հիմնական ընդհանրությունները և առանձնահատկությունները, 5) կատարում է սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպության ընտրություն՝ ըստ առաջադրված ցանկի:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել սննդի կազմակերպման ծառայությունների տեսակները, դասերը, զբոսաշրջային սննդի կազմակերպման ծառայությունների հիմնական ընդհանրությունները և առանձնահատկությունները: Կհանձնարարվի ըստ առաջադրված ցանկի ընտրել սննդի կազմակերպման ծառայություն առաջարկող գործընկեր կազմակերպություն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - սննդի կազմակերպման ծառայությունների տեսակները, դասերը, -զբոսաշրջային սննդի կազմակերպման ծառայությունների հիմնական ընդհանրությունները և առանձնահատկությունները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է</p>

	տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող պահանջները
Կատարման չափանիշներ	1) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող հիմնական պահանջները, 2) ճիշտ է ներկայացնում սննդի կազմակերպման ծառայություն մատուցող կազմակերպություններին ներկայացվող հիմնական պահանջները, 3) ներկայացնում է անհրաժեշտ սննդի կազմակերպման պատվերի առաջարկ՝ հիմնավորելով այն:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող հիմնական պահանջները, սննդի կազմակերպման ծառայություն մատուցող կազմակերպություններին ներկայացվող հիմնական պահանջները: Կհանձնարարվի ձևավորել անհրաժեշտ սննդի կազմակերպման պատվերի առաջարկ: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - զբոսաշրջային սննդի կազմակերպմանը ներկայացվող հիմնական պահանջները, -սննդի կազմակերպման ծառայություն մատուցող կազմակերպություններին ներկայացվող հիմնական պահանջները: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՓՈԽԱԴՐՄԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-012
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ ձևավորել շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական փոխադրամիջոցների տեսակների մասին գիտելիքներ, ինչպես նաև ձևավորել համապատասխան փոխադրամիջոց ընտրելու և հաճախորդին առաջարկելու, հաճախորդին առաջարկվող փոխադրամիջոցի մասին գրավոր հակիրճ և մատչելի նկարագրություն տրամադրելու և փոխադրամիջոցի պատվեր ընդունելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	36 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 18 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 18 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄՁԾ-5-20-007 «Զբոսաշրջություն և զբոսաշրջային ծառայություններ» մոդուլը:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական տրանսպորտային միջոցների տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները, 2) ընտրի և հաճախորդին առաջարկի առավել համապատասխան փոխադրամիջոց, 3) կազմի և պայմանական հաճախորդին տրամադրի առաջարկվող փոխադրամիջոցի գրավոր տեղեկատվություն, 4) ընդունի փոխադրամիջոցի պատվեր պայմանական հաճախորդից:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարար մակարդակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական տրանսպորտային միջոցների տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները
Կատարման չափանիշներ	1) ճիշտ է ներկայացնում շրջագայությունները և զբոսաշրջային ճամփորդությունները սպասարկող հիմնական փոխադրամիջոցների տեսակները,

	<p>2) ճիշտ է ներկայացնում հիմնական փոխադրամիջոցներին ներկայացվող հատուկ պահանջները,</p> <p>3) ճիշտ է ներկայացնում հիմնական փոխադրամիջոցների տեխնիկական հագեցվածության աստիճանը:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել սպասարկման ոլորտում գոյություն ունեցող հիմնական տրանսպորտային միջոցները, դրանց ներկայացվող հատուկ պահանջները և տեխնիկական հագեցվածության աստիճանը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -տրանսպորտային ծառայությունները զբոսաշրջությունում, -փոխադրամիջոցներին ներկայացվող պահանջները, -փոխադրամիջոցների տեխնիկական հագեցվածությունը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 2	<p>Ընտրել և հաճախորդին առաջարկել առավել համապատասխան փոխադրամիջոց</p>
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ճիշտ է ընտրում և առաջարկում առավել համապատասխան փոխադրամիջոց պայմանական հաճախորդին՝ հիմնավորելով ընտրությունը,</p> <p>2) ճիշտ է ներկայացնում առաջարկվող փոխադրամիջոցի առավելությունները պայմանական հաճախորդին:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ընտրել և պայմանական հաճախորդին ներկայացնել առավել համապատասխան փոխադրամիջոց և ներկայացնել այդ փոխադրամիջոցի առավելությունը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p>

	-համապատասխան փոխադրամիջոցի ընտրություն՝ ըստ զբոսաշրջության տեսակի: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Կազմել և պայմանական հաճախորդին տրամադրել առաջարկվող փոխադրամիջոցի գրավոր տեղեկատվություն
Կատարման չափանիշներ	1) կազմում է հակիրճ ու մատչելի տեղեկանք՝ տրամադրվող փոխադրամիջոցի վերաբերյալ, 2) պահպանում է տրամադրվող տեղեկանքի կառուցվածքը՝ սահմանված ընթացակարգին համապատասխան, 3) տրամադրում է առաջարկվող փոխադրամիջոցի վերաբերյալ տեղեկանք պայմանական հաճախորդին՝ սահմանված ընթացակարգին համապատասխան:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել հակիրճ ու մատչելի տեղեկանք՝ տրամադրվող փոխադրամիջոցի վերաբերյալ՝ պահպանելով սահմանված ընթացակարգը: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. -տեղեկանք փոխադրամիջոցի վերաբերյալ: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, նկարներ, տեսանյութեր, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված	տեսական ուսուցում՝ 2 ժամ

Ժամաքանակը	գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Ընդունել փոխադրամիջոցի պատվեր պայմանական հաճախորդից
Կատարման չափանիշներ	1) պահպանում է փոխադրամիջոցի պատվերի ընդունման ընթացակարգը, 2) ճիշտ է կատարում պատվերի հետ կապված հարցադրումները՝ հստակեցնելով պայմանական հաճախորդի պահանջները, 3) ճիշտ է ձևակերպում փոխադրամիջոցի պատվերը:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել փոխադրամիջոցի պատվերի ընդունման ընթացակարգը: Կհանձնարարվի գրանցել փոխադրամիջոցի պատվեր պայմանական հաճախորդից՝ կատարելով հստակ հարցադրումներ: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. -փոխադրամիջոցի ամրագրում, -փոխադրամիջոցի վարձույթ, -փոխադրամիջոցի ծառայության մատուցման պայմանագիր, -փոխադրամիջոցի վարձույթի պայմանագիր: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, պայմանագրերի տեսակներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ՇՐՋԱԳԱՅՈՒԹՅԱՆ (ԷՔՍԿՈՒՐՍԻՈՆ) ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-013
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ ձևավորել շրջագայությունների կազմակերպման ձևերի, դրանց իրականացման տեխնիկական պայմանների

	վերաբերյալ գիտելիքներ, ինչպես նաև շրջագայությունների տեսակների առանձնահատկությունների տարբերակման, շրջագայությունների նախապատրաստման, կազմակերպման և սպասարկման, անհրաժեշտ տեղեկությունների և ծառայությունների տրամադրման կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	54 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 20 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 34 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլը ուսումնասիրելուց առաջ անհրաժեշտ է ուսումնասիրել ՄԶԾ-5-20-008 «Ձբոսաշրջության ոլորտի միջազգային կարգավորումները» և ՄԶԾ-5-20-009 «Ձբոսաշրջային ռեսուրսներ» մոդուլները:
Ուսումնառության արդյունքները	Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է. <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի շրջագայության ծառայությունների՝ էքսկուրսիաների բնորոշումները և դրանց առանձնահատկությունները, 2) իրականացնի պայմանական շրջագայությունների նախապատրաստական աշխատանքներ, 3) կազմակերպի պայմանական շրջագայություններ և սպասարկի երթուղիները, 4) վարի պայմանական շրջագայության երթուղին, 5) ամփոփի պայմանական շրջագայության երթուղին և գնահատի արդյունավետությունը:
Մոդուլի գնահատման կարգը	Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:
Ուսումնառության արդյունք 1	Ներկայացնել շրջագայության ծառայությունների՝ էքսկուրսիաների բնորոշումները և դրանց առանձնահատկությունները
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է շրջագայությունների տարատեսակների բնորոշումները, 2) ներկայացնում է շրջագայությունների տարատեսակների առանձնահատկությունները, 3) ներկայացնում է շրջագայությունների հիմնական գործառոյթները և դասակարգումը, 4) ներկայացնում է շրջագայությունների դասակարգման բաղադրիչների ընտրության օրինակ՝ ըստ առաջադրանքի:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել շրջագայությունների տարատեսակների բնորոշումները,

	<p>առանձնահատկությունները, շրջագայությունների հիմնական գործառույթները և դասակարգումը: Կհանձնարարվի ներկայացնել շրջագայությունների դասակարգման բաղադրիչների ընտրության օրինակ՝ ըստ առաջադրանքի:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -շրջագայությունների տարատեսակներ, - շրջագայությունների տարատեսակների առանձնահատկությունները, - շրջագայությունների հիմնական գործառույթները և դասակարգումը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 2</p>	<p>Իրականացնել պայմանական շրջագայությունների նախապատրաստական աշխատանքներ</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) կազմում է շրջագայությունների նախապատրաստման աշխատանքների ցանկը, 2) ընտրում է զբոսաշրջային օբյեկտները և մշակում շրջագայության երթուղին, 3) հաշվարկում է շրջագայության երթուղու տարածական և ժամանակային հատվածները, 4) մշակում է շրջագայության երթուղու նկարագիրը (տեղեկատվական նյութը), 5) կազմում է շրջագայության համար անհրաժեշտ գույքի և հանդերձանքի ցանկը, 6) կազմում է տեղանքում կողմնորոշվելու և տեղաշարժվելու գործողությունների քարտեզը, 7) կազմում է շրջագայության երթուղու փորձարկման և ճշգրտման գործողությունների ցանկը, 8) կատարում է փոխադրամիջոցների և սննդի կազմակերպման տեսակների ընտրություն, 9) կազմում է շրջագայության երթուղու ծախսերի հաշվարկի նախագիծ:

<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել շրջագայությունների նախապատրաստման աշխատանքների ցանկը, ընտրել զբոսաշրջային օբյեկտները և մշակել շրջագայության երթուղին, հաշվարկել շրջագայության երթուղու տարածական և ժամանակային հատվածները, կազմել շրջագայության համար անհրաժեշտ գույքի և հանդերձանքի ցանկը, տեղանքում կողմնորոշվելու և տեղաշարժվելու գործողությունների քարտեզը, կատարել փոխադրամիջոցների և սննդի կազմակերպման տեսակների ընտրություն և կազմել շրջագայության երթուղու ծախսերի հաշվարկի նախագիծ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -շրջագայությունների դասակարգումը, -շրջագայությունների թեման և պարունակությունը, -նոր շրջագայության կազմակերպման տեխնոլոգիան, -շրջագայության նպատակի և խնդիրների վերլուծում, թեմայի ընտրություն, -շրջագայության օբյեկտի ընտրություն և ուսումնասիրում, -փոխադրամիջոցների և սննդի կազմակերպման տեսակների ընտրություն, -շրջագայության երթուղու ծախսերի հաշվարկ: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
<p>Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը</p>	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 3</p>	<p>Կազմակերպել պայմանական շրջագայություններ և սպասարկել երթուղիները:</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<p>1) կազմում է շրջագայությունների իրականացման աշխատանքների ցանկը,</p>

	<p>2) իրականացնում է շրջագայության երթուղու բաղադրիչների կատարման գործողություններ,</p> <p>3) կարողանում է համաչափ արձագանքել շրջագայությունների ընթացքում առաջացած պայմանական խնդիրներին,</p> <p>4) առաջարկում է այլընտրանքային տարբերակներ՝ երթուղու բաղադրիչների կատարման անհնարինության դեպքում,</p> <p>5) ներկայացնում է շրջագայության երթուղու անվտանգ իրականացման պայմանները:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել շրջագայությունների իրականացման աշխատանքների ցանկը, առաջարկել այլընտրանքային տարբերակներ՝ երթուղու բաղադրիչների կատարման անհնարինության դեպքում և ներկայացնել երթուղու անվտանգ իրականացման պայմաններ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-շրջագայության երթուղու մշակում: երթուղու շրջանցում(փորձարկում): ժամաբաշխում ըստ օրերի,</p> <p>-շրջագայության իրականացման մեթոդական հնարքները,</p> <p>-շրջագայության ընդունում(հանձնում):</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 4	Վարել պայմանական շրջագայության երթուղին
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է շրջագայությունները վարելու, սպասարկելու աշխատանքների ընթացքը,</p> <p>2) մատուցում է շրջագայության երթուղու մեջ ընդգրկված տեղեկատվական նյութը՝ կիրառելով նյութի ներկայացման տարբեր ձևեր,</p>

	<p>3) կարողանում է հաղորդակցվել պայմանական զբոսաշրջիկների խմբի և անհատների հետ,</p> <p>4) կարողանում է արձագանքել զբոսաշրջիկներին հետաքրքրող հարցերին և առաջադրված կարիքներին,</p> <p>5) ներկայացնում է զբոսաշրջիկների ժամանցի կազմակերպման տարբերակներ,</p> <p>6) արագորեն արձագանքում է զբոսաշրջային ծառայությունների կատարման անհնարինության դեպքում ծագած փոփոխություններին՝ կանխելով կոնֆլիկտները զբոսաշրջիկների և գործընկերների միջև:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել շրջագայությունները վարելու, սպասարկելու աշխատանքների ընթացքը, շրջագայության տեղեկատվական նյութը, հաղորդակցվել պայմանական զբոսաշրջային խմբի հետ, պատասխանել նրանց հարցերին, հարթել հնարավոր կոնֆլիկտները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - շրջագայությունները վարելու, սպասարկելու աշխատանքների ընթացքը, - շրջագայության երթուղու մեջ ընդգրկված տեղեկատվական նյութը: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 5	<p>Ամփոփել պայմանական շրջագայության երթուղին և գնահատել արդյունավետությունը</p>
Կատարման չափանիշներ	<p>1) ներկայացնում է շրջագայության երթուղու ամփոփման և գնահատման ընթացքը,</p> <p>2) ներկայացնում է հաշվետվություն երթուղու կազմակերպման և անցկացման վերաբերյալ,</p> <p>3) ներկայացնում է շրջագայության երթուղու իրականացված բաղադրիչները և բացթողումները,</p>

	4) ներկայացնում է առաջարկություններ՝ երթուղու կազմակերպման և սպասարկման արդյունավետության վերաբերյալ:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել շրջագայության երթուղու ամփոփման և գնահատման ընթացքը, տալ հաշվետվություն երթուղու կազմակերպման և անցկացման վերաբերյալ , ներկայացնել երթուղու իրականացված բաղադրիչները և բացթողումները: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - շրջագայության երթուղու ամփոփում և գնահատում, - շրջագայության երթուղու հաշվետվություն: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությունը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 4 ժամ գործնական աշխատանք՝ 6 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՓԱԹԵԹԻ ՄՇԱԿՈՒՄ ԵՎ ՓՈՐՁԱՐԿՈՒՄ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-014
Մոդուլի նպատակը	Մոդուլի նպատակն է ուսանողի մոտ ձևավորել զբոսաշրջային փաթեթի նախագծման, մշակման, կազմման և այն փորձարկելու ու սպասարկումը կազմակերպելու անհրաժեշտ կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	90 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 38 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 52 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնասիրած լինի ՄՁԾ-5-20-009 «Զբոսաշրջային ռեսուրսներ»,

	<p>ՄՁԾ-5-20-010 «Հյուրանոցների, զբոսաշրջային համալիրների և համարների տեսակները և դասակարգումը», ՄՁԾ-5-20-011 «Հասարակական սննդի կազմակերպման ծառայություններ», ՄՁԾ-5-20-012 «Փոխադրման ծառայությունները զբոսաշրջության մեջ» մոդուլները:</p>
<p>Ուսումնառության արդյունքները</p>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի զբոսաշրջային փաթեթ հասկացությունը և դրա բաղադրիչները՝ որպես զբոսաշրջային ապրանք, 2) կազմի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթ, 3) իրականացնի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի ձևավորման աշխատանքներ, 4) կազմի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ և հաշվարկել գինը, 5) փորձարկի և բարելավի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը, 6) կազմակերպի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի սպասարկումը:
<p>Մոդուլի գնահատման կարգը</p>	<p>Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարմակարգակի ապահովումն է:</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 1</p>	<p>Ներկայացնել զբոսաշրջային փաթեթ հասկացությունը և դրա բաղադրիչները՝ որպես զբոսաշրջային ապրանք</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջության ապրանք և փաթեթ հասկացությունները, 2) ճիշտ է ներկայացնում զբոսաշրջային փաթեթների տարբերակները (տեսակները), 3) ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթում ընդգրկվող բաղկացուցիչները, 4) ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթ ձևավորելու նախապատրաստական աշխատանքները:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել զբոսաշրջության ապրանք և փաթեթ հասկացությունները, փաթեթների տարբերակները (տեսակները), բաղկացուցիչները և փաթեթ ձևավորելու նախապատրաստական աշխատանքները :</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջության ապրանք և փաթեթ հասկացությունները, - զբոսաշրջային փաթեթների տարբերակները (տեսակները), -զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչները:

	Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 4 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Կազմել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) նկարագրում է զբոսաշրջային փաթեթի պատվերի ընդունման աշխատանքները, 2) կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի պատվերի կամ առաջարկի ապահովման նախապատրաստական աշխատանքներ, 3) կազմում է զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչների ապահովման աշխատանքների նախագիծ՝ ըստ համապատասխան ծառայություն մատուցող կազմակերպությունների առաջարկի, 4) կազմում է զբոսաշրջային փաթեթի նախնական տարբերակը՝ հիմք ընդունելով առկա հնարավորությունները և առաջադրված պահանջները, 5) կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի նախնական տարբերակի համաձայնեցում և շտկումներ՝ ըստ անհրաժեշտության:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի նկարագրել զբոսաշրջային փաթեթի պատվերի ընդունման աշխատանքները, կազմել զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչների ապահովման աշխատանքների նախագիծը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթ կազմում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ

ռեսուրսները	մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Իրականացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի ձևավորման աշխատանքներ
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) կազմում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչները մատակարարող կազմակերպությունների և ծառայությունների ցանկը, 2) ներկայացնում է գործընկեր կազմակերպության հետ ընտրության և բանակցությունների (պայմանավորվածությունների ձեռք բերման) անցկացման նախապայմանները, 3) ներկայացնում է զբոսաշրջության շուկայում գործող սուբյեկտների միջև համագործակցության հնարավորությունները:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի բաղկացուցիչները մատակարարող կազմակերպությունների և ծառայությունների ցանկը, ներկայացնել գործընկեր կազմակերպության հետ ընտրության և բանակցությունների անցկացման նախապայմանները:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -մատակարար կազմակերպություններ, -գործընկեր կազմակերպության հետ ընտրության և բանակցությունների վարում: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:

Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 4	Կազմել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ և հաշվարկել գինը
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է թիրախային խմբի պահանջները, 2) ներկայացնում է զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ կազմելու պայմանները և հիմքերը, 3) կազմում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ, 4) հաշվարկում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի գինը:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի, պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի թիրախային խմբի պահանջները հաշվի առնելով, ներկայացնել փաթեթի նախահաշիվ կազմելու պայմանները և հիմքերը, հաշվարկել փաթեթի գինը: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. - զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ կազմելու պայմանները և հիմքերը, - զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշիվ, - զբոսաշրջային փաթեթի գինը: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 5	Փորձարկել և բարելավել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը
Կատարման չափանիշներ	1) կատարում է զբոսաշրջային փաթեթի փորձարկում,

	<p>2) վերահսկում է հրահանգների կատարումը,</p> <p>3) վերլուծում է արդյունքները և մշակում առաջարկություններ,</p> <p>4) կատարում է վերլուծություն՝ ըստ առաջադրված նպատակների,</p> <p>5) կատարում է գնահատում՝ զբոսաշրջային փաթեթի արդյունավետության վերաբերյալ,</p> <p>6) կատարում է համապատասխան փոփոխություններ՝ ըստ փորձարկման արդյունքների:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի փորձարկել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը, անհրաժեշտության դեպքում բարելավել այն:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի փորձարկում և բարելավում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 10 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 6	Կազմակերպել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի սպասարկումը
Կատարման չափանիշներ	<p>1) կազմում է սպասարկման պլան,</p> <p>2) ներկայացնում է պայմանական փաթեթում ընդգրկված ծառայությունների ամրագրման գործընթացը,</p> <p>3) ներկայացնում է սպասարկման վերահսկման գործընթացը,</p> <p>4) ներկայացնում է գնորդի հետ հետադարձ կապի ապահովման կարևորությունը և ձևերը:</p>
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների

	<p>միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել փաթեթի սպասարկման պլան, ներկայացնել փաթեթում ընդգրկված ծառայությունների ամրագրման գործընթացը և գնորդի հետ հետադարձ կապի ապահովման ձևերը:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի սպասարկում,</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթում ամրագրված ծառայությունների ամրագրման կազմակերպում:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	Տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ Գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
ՄՈԴՈՒԼԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ «ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՓԱԹԵԹԻ ԽԹԱՆՈՒՄ ԵՎ ԻՐԱՑՈՒՄ»	
Մոդուլի դասիչը	ՄՁԾ-5-20-015
Մոդուլի նպատակը	Ուսանողի մոտ ձևավորել զբոսաշրջային ապրանքի խթանման հիմնական ձևերի և նպատակի վերաբերյալ գիտելիքներ, զարգացնել գովազդային միջոցառումներ և նյութեր նախապատրաստելու, սոցիալական ցանցերի արդյունավետ օգտագործման և զանգվածային լրատվամիջոցների հետ համագործակցելու, զբոսաշրջային փաթեթի միջնորդավորված իրացման, հավանական գնորդների հետ հետադարձ կապ ապահովելու կարողություններ:
Մոդուլի տևողությունը	72 ժամ, որից՝ տեսական ուսուցում՝ 32 ժամ, գործնական աշխատանք՝ 40 ժամ
Մուտքային պահանջները	Այս մոդուլն ուսումնասիրելու համար ուսանողը պետք է ուսումնառած լինի ՄՁԾ-5-20-014 «Զբոսաշրջային փաթեթի մշակում և փորձարկում» մոդուլը:

<p>Ուսումնառության արդյունքները</p>	<p>Այս մոդուլը յուրացնելուց հետո ուսանողը պետք է.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնի զբոսաշրջային փաթեթի խթանման նպատակը և հիմնական ձևերը, 2) կազմի գովազդային նյութեր և ընտրի դրանց տարածման ուղիներն ու միջոցները, 3) ներկայացնի սոցիալական ցանցերի և զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար, 4) իրականացնի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման նախապատրաստական աշխատանքներ, 5) իրացնի պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը միջնորդների օգնությամբ:
<p>Մոդուլի գնահատման կարգը</p>	<p>Մոդուլի ընդունելի կատարողականը յուրաքանչյուր արդյունքի համար նախատեսված կատարման չափանիշների բավարարման կարգակի ապահովումն է:</p>
<p>Ուսումնառության արդյունք 1</p>	<p>Ներկայացնել զբոսաշրջային փաթեթի խթանման նպատակը և հիմնական ձևերը</p>
<p>Կատարման չափանիշներ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ներկայացնում է խթանման հասկացությունը և ձևերը, 2) ներկայացնում է խթանման նպատակը, 3) ներկայացնում է խթանման միջոցները:
<p>Գնահատման միջոցը</p>	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կտրվեն հարցեր և առաջադրանքներ զբոսաշրջային փաթեթի խթանման նպատակի և ձևերի վերաբերյալ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> -զբոսաշրջային փաթեթի խթանման հասկացությունները և ձևերը, -զբոսաշրջային փաթեթի խթանման նպատակը և միջոցները: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
<p>Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները</p>	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լրատվարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ</p>

	ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 8 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 2	Կազմել գովազդային նյութեր և ընտրել դրանց տարածման ուղիներն ու միջոցները
Կատարման չափանիշներ	1) կազմում է գովազդատեղեկատվական նյութեր, 2) ընտրում է գովազդատեղեկատվական նյութի տարածման ուղին և միջոցը, 3) կազմում է գովազդային միջոցառումների ցանկ:
Գնահատման միջոցը	Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի կազմել գովազդային նյութեր, ընտրել դրանց տարածման ուղիներն ու միջոցները: Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները. -զբոսաշրջային փաթեթի գովազդ, -զբոսաշրջային փաթեթի գովազդի տարածման ուղին և միջոցները: Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ
Ուսումնառության արդյունք 3	Ներկայացնել սոցիալական ցանցերի և զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար
Կատարման չափանիշներ	1) ներկայացնում է հիմնական սոցիալական ցանցերը և դրանց խթանիչ դերը, 2) ներկայացնում է զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար,

	<p>3) ներկայացնում է թիրախային շուկայի ընտրության պայմանական օրինակ սոցիալական ցանցում,</p> <p>4) ներկայացնում է զանգվածային լրատվամիջոցներով թիրախային հատվածին տեղեկատվության հոսքի տրամադրման պայմանական օրինակ:</p>
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, թեստերի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի ներկայացնել սոցիալական և զանգվածային լրատվամիջոցների դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <ul style="list-style-type: none"> - հիմնական սոցիալական ցանցերը և դրանց խթանիչ դերը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար, - թիրախային շուկայի ընտրությունը զբոսաշրջային ապրանքի խթանման և իրացման համար: <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 4	<p>Իրականացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման նախապատրաստական աշխատանքներ</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) հավաքագրում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի գնորդների հայտերը, 2) ներկայացնում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի ուղիղ և միջնորդավորված գնորդների ցանկը, 3) կազմում է պայմանական զբոսաշրջանային փաթեթի վաճառքի գործընթացի ծրագիրը:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի իրականացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման նախապատրաստական աշխատանքներ:</p>

	<p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի սպառողներ,</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի ուղիղ և միջնորդավորված վաճառք:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>
Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	<p>Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:</p>
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	<p>տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ</p> <p>գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ</p>
Ուսումնառության արդյունք 5	<p>Իրացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը միջնորդների օգնությամբ</p>
Կատարման չափանիշներ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ընտրում է պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի համապատասխան միջնորդներին, 2) կազմում է միջնորդների հետ բանակցային պլան՝ վաճառքի և միջնորդավճարի հարցերի շուրջ պայմանավորվածություն ձեռք բերելու համար, 3) ներկայացնում է միջնորդների հետ համագործակցության հիմնական ուղիները՝ պայմանական զբոսաշրջային փաթեթի իրացման համար:
Գնահատման միջոցը	<p>Արդյունքի գնահատումը կատարվում է հարց ու պատասխանի, գործնական և ինքնուրույն առաջադրանքների միջոցով: Ուսանողին կհանձնարարվի իրացնել պայմանական զբոսաշրջային փաթեթը միջնորդների օգնությամբ:</p> <p>Արդյունքի ուսուցման ծրագրային մանրամասները.</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի իրացում,</p> <p>-զբոսաշրջային փաթեթի իրացում միջնորդի միջոցով:</p> <p>Արդյունքի ձեռքբերումը բավարար է, եթե ուսանողը ճիշտ է պատասխանում առաջադրված հարցերին և կատարում է տրված առաջադրանքները:</p>

Մեթոդաբանությունը և ռեսուրսները	Ուսումնառության ընթացքում կիրառվում են տեսական և գործնական ուսուցման եղանակները: Անհրաժեշտ է ունենալ մասնագիտական գրականություն, տեղեկատվական նյութեր, քարտեզներ, մշակված թեմատիկ նյութեր, տեսաֆիլմեր և լուսանկարներ, ուսուցման տեխնիկական միջոցներ և ուսումնառությանը խթանող, կարողություններ և հմտություններ ձևավորող այլ ռեսուրսներ:
Ուսուցման երաշխավորված ժամաքանակը	տեսական ուսուցում՝ 6 ժամ գործնական աշխատանք՝ 8 ժամ